

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEB UNTUK MENGUBAH PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI GRAFFITI BUKAN VANDALISME

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun oleh :

RAJA FAUZAN IBRAHIM

NIM:

21100128

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Web Untuk Mengubah Persepsi Masyarakat
Mengenai Graffiti Bukan Vandalisme

Penulis : Raja Fauzan Ibrahim

NIM : 21100128

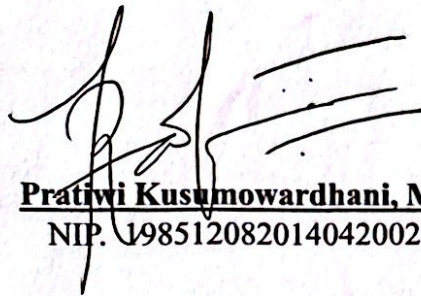
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Jumat 11 Oktober 2024

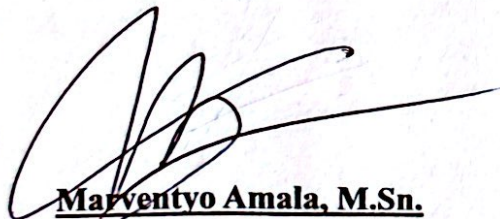
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



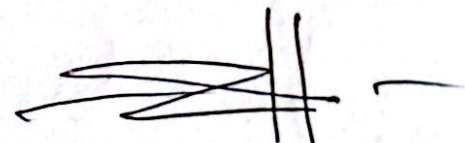
Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



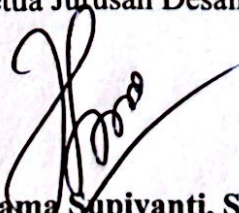
Marventyo Amala, M.Sn.
NIP. 199103072020121009

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP.196611271994031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Trifajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

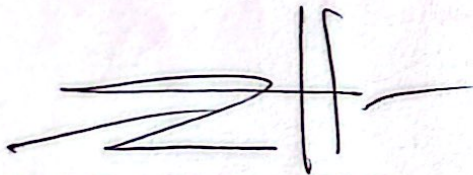
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Web Untuk Mengubah Persepsi Masyarakat
Mengenai Graffiti Bukan Vandalisme
Penulis : Raja Fauzan Ibrahim
NIM : 21100128
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Jakarta, 26 September 2024.

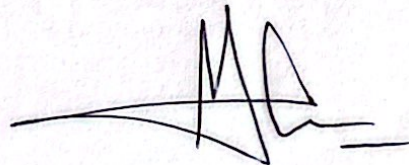
Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Hari Purnomo, M. Sn.

NIP. 196611271994031001

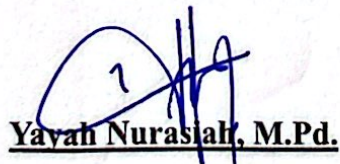


Mohammad Ismed, M.I.Kom

NIDN. 0008107008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raja Fauzan Ibrahim
NIM : 21100128
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancang Web Untuk Mengubah Persepsi Masyarakat Mengenai Graffiti Bukan Vandalisme” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 September 2024

Yang menyatakan,



Raja Fauzan Ibrahim
NIM: 21100128

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raja Fauzan Ibrahim
NIM : 21100128
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Web Untuk Mengubah Persepsi Masyarakat Mengenai Graffiti Bukan Vandalisme” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 September 2024

Yang menyatakan,

Raja Fauzan Ibrahim
NIM: 21100128

ABSTRACT

Judul Tugals Akhir : Perancangan Web Untuk Mengubah Persepsi Masyarakat Mengenai Graffiti Bukan Vandalisme

Penulis : Raja Fauzan Ibrahim

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Pembimbing I : Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

Pembimbing II : Mohammad Ismed, M.I.Kom.

Graffiti is the art that is most often used as a medium for conveying opinions or propaganda in street public spaces because of its practical nature and firmness in word choice. Because of its poor image, graffiti has become a scourge on city security. The reason is because it is considered to provoke war between groups or gangs. Apart from being done on empty walls, graffiti is also often done on subway walls. Therefore, the author wants to change people's perception of graffiti by designing a website that contains messages in the form of graffiti.

Keywords: web, graffiti, public perception.

ABSTRAK

Graffiti adalah seni yang paling banyak dijadikan media penyampaian pendapat atau propaganda di ruang publik jalanan karena sifatnya yang praktis dan tegas dalam pemilihan kata. Karena citranya yang kurang bagus, graffiti telanjur menjadi momok bagi keamanan kota. Alasannya adalah karena dianggap memprovokasi perang antar kelompok atau gang. Selain dilakukan di tembok kosong, graffiti pun sering dibuat di dinding kereta api bawah tanah. Maka dari itu penulis ingin mengubah persepsi masyarakat mengenai graffiti dengan merancang web yang berisikan pesan dalam bentuk graffiti.

Kata Kunci: web, graffiti, persepsi masyarakat.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Web Untuk Mengubah Persepsi Masyarakat Mengenai Graffiti Bukan Vandalisme” ini dengan baik. Dalam tugas akhir ini penulis berperan sebagai editor yang telah merancang web graffiti. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kepada Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Kepada Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si, selaku Wakil Direktur Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Tri Fajar Yurmama, S,S.Kom.,M.T, selaku Kepala Jurusan Desain
4. Yayah Nurasih M.Pd Selaku Kepala Prodi Desain Grafis
5. Bapak Drs. Hari Purnomo, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing karya
6. Bapak Mohammad Ismed, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Penulisan
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberi dukungan secara materi maupun moral selama penulisan tugas akhir ini.
9. Teman-teman yang telah memberi dukungan secara material dan moral selama pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 16 Oktober 2024

Raja Fauzan Ibrahim
NIM. 21100128

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | 2 |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR..... | 3 |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME..... | 4 |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | 5 |
| ABSTRAK | iv |
| PRAKATA | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 3 |
| C. Batasan Masalah..... | 3 |
| D. Rumusan Masalah | 3 |
| E. Tujuan Masalah..... | 4 |
| F. Manfaat Penulisan..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| A. Desain Grafis..... | 5 |
| B. Prinsip-Prinsip Desain Grafis..... | 5 |
| C. Elemen-Elemen Desain..... | 6 |
| D. Vandalisme..... | 8 |
| E. Seni Graffiti..... | 9 |
| F. Seni Mural..... | 10 |
| G. Macam-Macam Bentuk Visual dalam Graffiti..... | 10 |
| H. Teori Creative Placemaking..... | 12 |

| | |
|---|-----------|
| I. Teori Eksibisi Kontemporer | 13 |
| J. Teori Website | 13 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... | 15 |
| A. Data/Objek Penulisan..... | 15 |
| 1. Data Instansi | 15 |
| 2. Analisis Khalayak Sasaran | 15 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 17 |
| 1. Observasi | 17 |
| 2. Kuesioner..... | 18 |
| 3. Studi Pustaka | 19 |
| C. Ruang Lingkup..... | 19 |
| 1. Peran Penulis | 19 |
| 2. Kategori Karya | 19 |
| 3. Ide Kreatif..... | 19 |
| D. Langkah Kerja..... | 20 |
| 1. Praproduksi..... | 20 |
| 2. Produksi..... | 22 |
| 3. Pascaproduksi..... | 24 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 25 |
| A. Hasil Analisis Data..... | 25 |
| 1. Hasil Observasi..... | 25 |
| 2. Hasil Kuesioner | 24 |
| 3. Studi Pustaka | 25 |
| B. Analisis S.W.O.T | 25 |
| C. Perancangan Kreatif | 26 |
| 1. Tujuan Kreatif | 26 |
| 2. Strategi Kreatif | 26 |
| 3. Perbedaan dan Persamaan Mural, Graffiti, dan Vandalisme..... | 29 |
| D. Media Utama..... | 34 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| E. Deskripsi Desain Karya Utama..... | 39 |
| F. Media Pendukung | 45 |
| G. Media Promosi | 46 |
| H. Tujuan Media | 48 |
| I. Positioning Karya..... | 48 |
| BAB V PENUTUP | 49 |
| A. Kesimpulan | 49 |
| B. Saran..... | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA | 50 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4 1 SWOT | 25 |
| Tabel 4 2 Persamaan dan Perbedaan Mural, Graffiti, dan Vandalisme..... | 29 |
| Tabel 4 3 Deskripsi Desain Cover | 39 |
| Tabel 4 4 Deskripsi Desain Home | 40 |
| Tabel 4 5 Deskripsi Desain Sejarah | 41 |
| Tabel 4 6 Deskripsi Desain Profil | 42 |
| Tabel 4 7 Deskripsi Desain Event..... | 43 |
| Tabel 4 8 Deskripsi Desain Galeri | 38 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2 1 Macam-Macam Garis | 7 |
| Gambar 2 2 Macam-Macam Bentuk..... | 7 |
| Gambar 2 3 Spectrue Warna..... | 8 |
| Gambar 3 1 Logo Client..... | 12 |
| Gambar 3 2 Karya Depok Arts District..... | 17 |
| Gambar 3 3 Mindmapping | 21 |
| Gambar 3 4 Moodboard | 21 |
| Gambar 3 5 Sketsa | 22 |
| Gambar 4. 1 Foto Bersama Anak Komunitas Depok Arts District..... | 20 |
| Gambar 4. 2 Font Street Bomber | 26 |
| Gambar 4. 3 Font Poppins..... | 26 |
| Gambar 4. 4 Font Blank River | 27 |
| Gambar 4. 5 Color Pallete..... | 27 |
| Gambar 4. 6 Implementasi Ilustrasi Depok Arts District..... | 28 |
| Gambar 4. 7 Layout Web Cover Sampai Halaman Terakhir | 28 |
| Gambar 4. 8 Desain Depan Web..... | 29 |
| Gambar 4. 9 Desain Halaman Home | 30 |
| Gambar 4. 10 Desain Halaman Sejarah | 31 |
| Gambar 4. 11 Desain Halaman Profil | 31 |
| Gambar 4. 12 Desain Halaman Event Satu & Dua | 32 |
| Gambar 4. 13 Desain Halaman Galeri | 32 |
| Gambar 4. 14 Desain Buku Pedoman Web..... | 39 |
| Gambar 4. 15 Logo | 39 |
| Gambar 4. 16 Stiker | 40 |
| Gambar 4. 17 Gantungan Kunci Akrilik..... | 40 |
| Gambar 4. 18 Desain T-Shirt | 41 |
| Gambar 4. 19 Poster Grebek Tembok..... | 41 |
| Gambar 4. 20 Desain X-Banner Grebek Tembok..... | 42 |