

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK PENGENALAN
PRODUK PADA TOKO BAJU TRICKLEID

Proyek Akhir

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Terapan**



Disusun oleh
GILANG PRIAMBODO
20240050

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK
PENGENALAN PRODUK PADA TOKO BAJU
TRICKLEID"
Penulis : Gilang Priambodo
NIM : 20240050
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal
18 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Nofiandri Setyasmara, S.T., M.Ak., M.T.

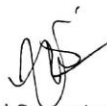
NIP. 197811202005011005

Anggota 1



Herly Nurahmi, M.Kom
NIP 198602052019032009

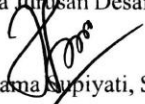
Anggota 2



Sari Setyaning Tyas, MTI
NIP. 198703092014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyati, S.Kom, MT.

NIP. 19801112201012203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK PENGENALAN
PRODUK PADA TOKO BAJU TRICKLEID"

Penulis : Gilang Priambodo
NIM : 20240050
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Senin, 1 Juli 2024

Pembimbing I



Sari Setyaning Tyas., MTI
NIP 198703092014042001

Pembimbing II



Dwi Mandasari Rahayu, S.P., M.M
NIP 198801052019032012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia



Sanjaya Pinem, S. Kom, M.Sc
NIP 198902262020121007

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Priambodo
NIM : 20240050
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia (Konsentrasi ...)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK PENGENALAN PRODUK PADA TOKO BAJU TRICKLEID
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut
dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



Gilang Priambodo

NIM: 20240050

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Priambodo
NIM : 20240050
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia (Konsentrasi ...)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK PENGENALAN PRODUK PADA TOKO BAJU TRICKLEID beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



Gilang Priambodo
NIM: 20240050

ABSTRAK

This study aims to design a Trickleid clothing store website with a focus on serving as an informative platform, including engaging and interactive product introductions. Currently, Trickleid's informational media is considered somewhat ineffective. A proper approach to potential customers is crucial for providing a good shopping experience. The Trickleid website incorporates features such as a well-structured product catalog and an efficient search function to facilitate product selection for potential customers. The use of a Live Chat feature on the website represents a form of effective communication approach, allowing visitors to easily interact directly with store administrators. The development method for this website system utilizes the waterfall method, gathering data through interviews, literature review, and questionnaires. The website underwent usability Testing, achieving a highly agreeable score of 92%, indicating its effectiveness, especially in information dissemination.

Keywords: *clothing store website, informational media, interactive website, Live Chat feature*

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* toko baju Trickleid dengan fokus sebagai media informasi salah satunya pengenalan produk yang menarik dan interaktif. Trickleid saat ini memiliki media informasi yang terbilang masih kurang efektif, Pendekatan yang baik kepada calon konsumen tentu membuat pengalaman belanja yang baik. *website* Trickleid yang terdapat fitur-fitur seperti katalog produk yang terstruktur dengan baik, fitur pencarian yang efektif sehingga dapat memudahkan calon konsumen dalam memilih produk. Penggunaan fitur *Live chat* pada *website* merupakan bentuk cara pendekatan komunikasi yang baik agar pengunjung dapat dengan mudah berkomunikasi langsung dengan *admin* toko. adapun Metode pengembangan sistem *website* ini menggunakan metode *waterfall* untuk pengambilan datanya melalui wawancara, studi literatur dan kuesioner, *Website* ini diuji dengan metode *usability Testing* dan meraih skor sangat setuju 92%, dengan begitu *website* dapat dikatakan efektif terutama dalam penyampaian informasi.

Kata Kunci: *Website toko baju, media informasi, website interaktif, fitur live chat*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 4 Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif. penulis menyusun laporan TA berjudul “PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK PENGENALAN PRODUK PADA TOKO BAJU TRICKLEID” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika., MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M, Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S.Kom, MT. selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Sanjaya Pinem, S.Kom., M.Sc. selaku Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia.
6. Sari Setyaning Tyas., M.TI selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
7. Dwi Mandasari Rahayu, S.P, M.M. selaku Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama menempuh pendidikan.
9. Orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang serta dukungan materi dan do'a sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
10. Kepada teman-teman di Prodi Teknologi Rekayasa Multimedia yang dengan tulus berkontribusi baik pikiran maupun tenaga demi terselesaikannya Tugas Akhir ini.

11. Kepada semua pihak yang selalu memberi arahan dan masukan, Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan segala kemampuan yang penulis miliki, penulis memohon maaf jika terdapat kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, Maka dari itu penulis tidak menutup kemungkinan terhadap kritik dan saran. Atas segala perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang Selatan, 10 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'G' followed by several loops and a long horizontal stroke.

(Gilang Priambodo)

NIM. 20240050

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang Masalah	6
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Dasar	10
2.1.1 Website	10
2.1.2 Fungsi Website	10
2.1.3 Unsur-Unsur Website	11
2.1.4 PHP (Personal home Page)	11
2.1.5 CSS (Cascading Style Street)	12
2.1.6 HTML (Hypertext Markup Language)	12
2.1.7 Bootstrap	12
2.1.8 Tawk To	12
2.1.9 Adobe Photoshop	12
2.1.10 MySQL	12
2.1.11 Metode Pengembangan Sistem	13
2.1.12 Jenis - Jenis Website	14
2.1.13 Media Informasi	14
2.1.14 Promosi	14
2.2 Kajian Teori	15
2.2.1 Website Company Profile Sebagai Media Promosi	15

2.2.2 Perancangan <i>Website</i> Sebagai Media Informasi Dan Peningkatan Citra Pada Smk Dewi Sartika Tangerang	15
2.2.3 Pembuatan <i>Website Company Profile</i> pada Konoba Coffee menggunakan <i>CMS Wordpress</i>	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
BAB IV HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 <i>Navbar</i> Halaman Pengunjung.....	39
4.1.2 Halaman Utama Pengunjung <i>Website</i>	40
4.1.3 Halaman Produk Pengunjung <i>Website</i>	41
4.1.4 Halaman Detail Produk Pengunjung <i>website</i>	42
4.2 Pengujian.....	46
4.2.1 Pengujian <i>Blackbox Testing</i>	46
4.2.2 Pengujian <i>Compatibility Testing</i>	51
4.2.3 Pengujian <i>Usability Testing</i>	53
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Implikasi.....	57
C. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Pengujian <i>Blackbox</i> Halaman Pengunjung.....	46
Tabel 2 Hasil Pengujian <i>Blackbox</i> Halaman <i>Admin</i>	48
Tabel 3 Hasil Pengujian <i>Device Mobile</i>	51
Tabel 4 Hasil Pengujian <i>Device Dekstop</i>	52
Tabel 5 Skor kuesioner <i>Skala likert</i>	53
Tabel 6 Hasil perhitungan kuesioner	54
Tabel 7 indikator persentase	55
Tabel 8 Pernyataan kuesioner	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	20
Gambar 2 <i>Use case Diagram</i>	21
Gambar 3 <i>Activity Diagram Login Admin</i>	21
Gambar 4 <i>Activity Diagram Halaman Utama Admin</i>	22
Gambar 5 <i>Activity Diagram Admin Tambah Data Kategori</i>	22
Gambar 6 <i>Activity Diagram Admin Edit Data Kategori</i>	23
Gambar 7 <i>Activity Diagram Admin Hapus data kategori</i>	23
Gambar 8 <i>Activity Diagram Admin Edit Data Produk</i>	24
Gambar 9 <i>Activity Diagram Admin Tambah Produk</i>	24
Gambar 10 <i>Activity Diagram Admin Hapus Data Produk</i>	25
Gambar 11 <i>Activity Diagram Pencarian Produk pengunjung</i>	25
Gambar 12 <i>Activity Diagram Halaman Produk Pengunjung</i>	26
Gambar 13 <i>Activity Diagram Live chat</i>	27
Gambar 14 <i>Wireframe Halaman Utama Pengunjung</i>	28
Gambar 15 <i>Wireframe halaman produk pengunjung website</i>	29
Gambar 16 <i>Wireframe halaman detail produk pengunjung website</i>	30
Gambar 17 <i>Wireframe halaman Login Admin</i>	31
Gambar 18 <i>Wireframe halaman utama admin</i>	31
Gambar 19 <i>Wireframe halaman kategori admin</i>	32
Gambar 20 <i>Wireframe halaman Produk admin</i>	33
Gambar 21 <i>Wireframe Daftar Produk admin</i>	33
Gambar 22 <i>Wireframe Halaman Detail Produk Admin</i>	34
Gambar 23 <i>Struktur Database</i>	35
Gambar 24 <i>Struktur Database Produk</i>	36
Gambar 25 <i>Struktur Database Kategori</i>	36
Gambar 26 <i>Projek kode pemrograman halaman index</i>	37
Gambar 27 <i>Halaman Utama pengunjung website</i>	39
Gambar 28 <i>Halaman Utama pengunjung website</i>	40
Gambar 29 <i>Halaman Live chat pengunjung website</i>	41
Gambar 30 <i>Halaman Produk pengunjung website</i>	41

Gambar 31 Halaman Utama pengunjung <i>website</i>	42
Gambar 32 Halaman <i>Login Admin</i>	42
Gambar 33 Halaman Utama <i>Admin</i>	43
Gambar 34 Halaman Kategori <i>Admin</i>	44
Gambar 35 Halaman Produk <i>Admin</i>	44
Gambar 36 Halaman Detail Produk <i>Admin</i>	45