

LAPORAN TUGAS AKHIR
UJI PASAR BISNIS *SUSTAINABLE LAUNDRY* (KOOMBAH)
BERBAHAN ALAMI TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN
PASAR

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh
MARIA YULIANI SISILAWATI
NIM: 20700040

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
UJI PASAR BISNIS *SUSTAINABLE LAUNDRY* (KOOMBAH)
BERBAHAN ALAMI TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN
PASAR

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh
MARIA YULIANI SISILAWATI
NIM: 20700040

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

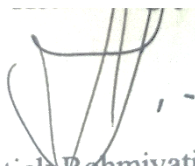
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Uji Pasar Bisnis *Sustainable Laundry* (Kombah)
Berbahan Alami Terhadap Tingkat Penerimaan Pasar
Penulis : Maria Yuliani Sisilawati
NIM : 20700040
Program Studi : D4 Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 19 Juli 2024.

Disahkan oleh:

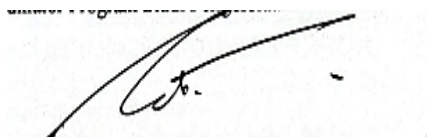
Ketua Penguji,



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.

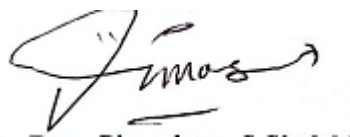
NIP. 196204291985012001

Anggota 1



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par
NIP. 198804112020121008

Anggota 2



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP. 198402032019031005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, SE., MM
198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Uji Pasar Bisnis *Sustainable Laundry* (Koombah)
Berbahan Alami Terhadap Tingkat Penerimaan Pasar”

Penulis : Maria Yuliani Sisilawati
NIM : 20700040
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 09 Juli 2024.....

Pembimbing I



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP. 198402032019031005

Pembimbing II



Fristi Bellia Annishia S.KM., M.Par.,MM
NIP. 198809082022032008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par
NIP. 198804112020121008

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Yuliani Sisilawati
NIM : 20700040
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Uji Pasar Bisnis *Sustainable Laundry* (Koombah) Berbahan Alami Terhadap
Tingkat Penerimaan Pasar”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah Indonesian Revenue Stamp (Meterai Tempel) with a handwritten signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'E891FALX192853255'.

Maria Yuliani Sisilawati
NIM. 20700040

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Yuliani Sisilawati
NIM : 20700040
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Uji Pasar Bisnis *Sustainable Laundry* (Koombah) Berbahan Alami Terhadap Tingkat Penerimaan Pasar”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Maria Yuliani Sisilawati

NIM. 20700040

ABSTRACT

The laundry business is a business engaged in washing and ironing services that are offered in the hope that the market can accept the sustainable laundry business made from natural ingredients. The problem that the author wants to overcome is how the Market Acceptance Level of Sustainable Laundry Business (koombah). The purpose of this study is to determine the level of acceptance of the sustainable laundry business (koombah). This study refers to the theory of Kotler & Keller (2016) marketing mix there is a set of marketing tools which are divided into 7Ps namely Product (product), Price (Price), Place (Place / distribution channel) Promotion (Promotion) People (People) Physical Evidence (Physical Evidence) and Proses (Process). This research uses descriptive qualitative methods and uses data collection techniques in the form of interviews and questionnaires. The results showed that the level of market acceptance of the sustainable laundry business (Koombah) is very important. Koombah can contribute to addressing environmental issues, such as waste reduction, energy efficiency, and the use of eco-friendly materials. This finding can help support the government's efforts in addressing environmental issues. Thus, the sustainable laundry business (Koombah) has great potential to be accepted by society and contribute to environmental sustainability. Translated with DeepL.com (free version)

Keywords: *Sustainable Laundry, Market Acceptance Test, Marketing Mix (7P), Environmental Issues.*

ABSTRAK

Usaha *laundry* merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa cuci dan setrika yang di tawarkan dengan harapan agar dapat diterima pasar pada bisnis *sustainable laundry* berbahan alami. Masalah yang ingin penulis atasi adalah bagaimana Tingkat Penerimaan Pasar Bisnis *Sustainable Laundry* (koombah). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat penerimaan bisnis *sustainable laundry* (koombah). Kajian ini merujuk pada teori Kotler & Keller (2016) bauran pemasaran terdapat seperangkat alat pemasaran yang terbagi menjadi 7P yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat/saluran distribusi) *Promotion* (promosi) *People* (orang) *Physical Evidence* (bukti fisik) dan *Proses* (proses). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat penerimaan pasar terhadap bisnis *sustainable laundry* (Koombah) sangat penting. Koombah dapat berkontribusi dalam mengatasi isu-isu lingkungan, seperti pengurangan limbah, efisiensi energi, dan penggunaan bahan-bahan ramah lingkungan. Temuan ini dapat membantu mendukung upaya pemerintah dalam menangani isu-isu lingkungan. Dengan demikian, bisnis *sustainable laundry* (Koombah) memiliki potensi yang besar untuk diterima oleh masyarakat dan berkontribusi pada kelestarian lingkungan.

Kata Kunci: *Sustainable Laundry Penerimaan Pasar, Bauran Pemasaran (7P), Isu Lingkungan.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-4/Sarjana Terapan Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul Uji Pasar Bisnis *Sustainable Laundry* (Koombah) Berbahan Alami Terhadap Tingkat Penerimaan Pasar.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Handika Dany Rahmayanti, S.Si, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. M. Yunus Fitriady, M.M, Wakil Direktur Bidang Umum dan Keuangan
4. Suratni Ss, M.Hum, Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan
5. Anindita Budi Astuti, S.E, M.M, Ketua Jurusan Pariwisata.
6. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M, Sekretaris Jurusan Pariwisata.
7. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
8. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc, Pembimbing Pertama Penulis
9. Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan sekaligus Dosen Pembimbing Kedua.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
11. Keluarga, ibu dan ayah yang telah memberikan dorongan dari segala hal
12. Rekan-rekan teman kuliah Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
13. Teman-teman kelompok Koombah yang telah memberikan dukungan dan kerja sama yang baik dalam kelompok.
14. Rekan-rekan kelas B yang telah berjuang bersama selama 8 semester ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 10 Maret 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maria Yuliani Sisilawati' with a stylized flourish at the end.

Maria Yuliani Sisilawati

NIM. 20700040

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Kajian.....	6
F. Manfaat Kajian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Pertanyaan Kajian	20
C. Penelitian Terdahulu	20
E. Konsep Bisnis	24
BAB III METODE KAJIAN	25
A. Jenis Kajian.....	25
B. Tempat dan Waktu Kajian.....	25
C. Subjek Kajian.....	26
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Perusahaan	34
B. Hasil Kajian	44
C. Pembahasan	74
D. Keterbatasan Kajian	96
BAB V PENUTUP.....	99
A. Simpulan.....	99
B. Implikasi.....	100

C. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Limbah Cair Hotel di Makassar	2
Gambar 2. Kandungan limbah laundry	2
Gambar 3. Data Penduduk Kecamatan di Jakarta Selatan 2021	28
Gambar 4. Produk Laundry Koombah Deterjen Alami dan Pupuk Original	35
Gambar 5. Kemasan Laundry Koombah.....	36
Gambar 6. Logo Koombah.....	38
Gambar 7. Tanggapan Responden Mengenai Product (Peralatan)	61
Gambar 8. Tanggapan Responden Mengenai Product (bahan baju).....	62
Gambar 9. Tanggapan Responden Mengenai Product (deterjen)	63
Gambar 10. Tanggapan Responden Mengenai Product (Kemasan)	63
Gambar 11. Tanggapan Responden Mengenai Price	64
Gambar 12. Tanggapan Responden Mengenai Place.....	64
Gambar 13. Tanggapan Responden Mengenai Promotion.....	65
Gambar 14. Tanggapan Responden Mengenai People	65
Gambar 15. Tanggapan Responden Mengenai Process	66
Gambar 16. Tanggapan Responden Mengenai Physical Evidence.....	67
Gambar 17. Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Penerimaan Pasar Produk (Koombah).....	67
Gambar 18. Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Penerimaan Pasar terhadap Kemasan.....	68
Gambar 19. Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Penerimaan Pasar terhadap Deterjen.....	68
Gambar 20. Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Penerimaan Pasar terhadap Harga.....	69
Gambar 21. Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Penerimaan Pasar terhadap Promosi	70
Gambar 22. Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Penerimaan Pasar.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	20
Tabel 2. Definisi Operasional	22
Tabel 3. Responden Wawancara	45
Tabel 4. Usia Responden.....	60
Tabel 5. Pekerjaan Responden.....	60
Tabel 6. Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	106
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan TA	107
Lampiran 3. Lembar Penilaian Pembimbing.....	109
Lampiran 4. Transkrip Wawancara	111
Lampiran 5. Draft Kuesioner.....	121
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	124
Lampiran 7. Uji Coba Validitas Bauran 7p dan Uji Penerimaan Pasar	132
Lampiran 8. Uji Coba Reliabilitas Bauran 7p dan Uji Penerimaan Pasar	135
Lampiran 9. Dokumentasi	136