

**SKRIPSI**  
**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN**  
**BERKUNJUNG KE RUANG KREATIF PUBLIK M BLOC SPACE**  
**JAKARTA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Untuk Mendapatkan Gelar**  
**Sarjana Terapan**



**Di Susun Oleh:**

**Muhammad Kemal Pasha Hidayat**

**20700048**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**

**JURUSAN PARIWISATA**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2024**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN**  
**BERKUNJUNG KE RUANG KREATIF PUBLIK M BLOC SPACE**  
**JAKARTA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Untuk Mendapatkan Gelar**  
**Sarjana Terapan**



**Di Susun Oleh:**

**Muhammad Kemal Pasha Hidayat**

**20700048**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**

**JURUSAN PARIWISATA**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Motivasi Wiatawan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Ruang Kreatif Publik M Bloc Space Jakarta

Penulis : Muhammad Kemal Pasha Hidayat

NIM : 20700048

Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Jakarta, ... Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd.,MM

NIP.198605092019032011

Anggota 1



Elviana, S.TP.,M.Si

NIP. 198704242019032016

Anggota 2

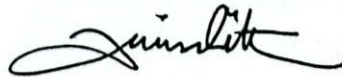


Swatono Putro Pirastyo, S.Par.,M.Par

NIP.198804112020121008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.

NIP.198103052008122001

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung  
ke Ruang Kreatif Publik M Bloc Space Jakarta

Penulis : Muhammad Kemal Pasha Hidayat

NIM : 20700048

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

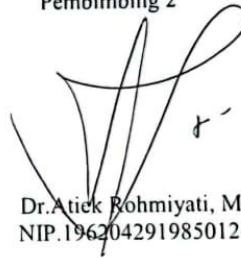
Ditandatangani di Jakarta, 16 Juli 2024

Pembimbing 1



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par  
NIP.198804112020121008

Pembimbing 2



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd  
NIP.196204291985012001

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par  
NIP.198804112020121008

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Kemal Pasha Hidayat

NIM : 20700048

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2020

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
KE RUANG KREATIF PUBLIK M BLOC SPACE JAKARTA**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Kemal Pasha Hidayat  
20700048

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Kemal Pasha Hidayat  
NIM : 20700048  
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

**"Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Ruang Kreatif Publik M Bloc Space Jakarta"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Kemal Pasha Hidayat  
NIM. 20700048

## **ABSTRACT**

*Public Creative Space M Bloc Space in Blok M is a popular area visited as a gathering point for trendy teenagers in DKI Jakarta. The problem to be studied concerns the push and pull factors present at M Bloc Space Jakarta and the influence of tourist motivation on the decision to visit M Bloc Space Jakarta. The aim of this research is to identify the push and pull factors at M Bloc Space Jakarta and to determine the influence of tourist motivation on the decision to visit M Bloc Space Jakarta. The method used in this research is quantitative, with data obtained through observation and questionnaires. The results found in this study indicate that the push and pull factors include cafes, bars, food courts, music entertainment, and a representative place for young people. There is a significant influence between the motivation variable and the visiting decision variable, with a significance level of 0.000, which is less than 0.05. The influence of tourist motivation on the decision to visit is 50.6%.*

*Keywords:*

*M Bloc Space Jakarta, Push and Pull Factors, Tourist Motivation.*

## **ABSTRAK**

Ruang Pulik Kreatif M Bloc Space di Blok M merupakan kawasan yang banyak di kunjungi sebagai titik berkumpulnya remaja gaul di DKI Jakarta. Permasalahan yang akan di teliti adalah mengenai push and pull factor yang terdapat di M Bloc Space Jakarta dan pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke M Bloc Space Jakarta. Tujuan dari penelitian ini mengetahui *push and pull factor* yang ada di M Bloc Space Jakarta dan untuk mengetahui pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke M Bloc Space Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, data yang diperoleh melalui observasi dan kuisisioner. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini bahwa push and pull terdapat caffe, bar, pujasera, hiburan berupa musik, tempat yang representatif untuk anak muda. dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel motivasi dan variabel keputug berkunjung sejumlah sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Besarnya pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung adalah sebesar 50,6%,

**Kata Kunci :**

M Bloc Space Jakarta, Push and Pull Factor, Motivasi Wisatawan.

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik. Tujuan penelitian ini yang berjudul “**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE RUANG KREATIF PUBLIK M BLOC SPACE JAKARTA**” adalah sebagai kewajiban bagi penelitian yang telah melaksanakan Tugas Akhir Skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

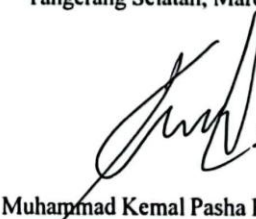
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Anindita Budi Astusi, S.E, M.M., sebagai Ketua Jurusan Pariwisata
4. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M, sebagai Sekretaris Jurusan Pariwisata
5. Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par., sebagai Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini



7. Swastono Putro Pirastyo, S.Par.,M.Par sebagai dosen pembimbing
8. Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd. sebagai dosen pembimbing
9. Keluarga yang selalu mendukung saya
10. Nur Permatasari Yunita kaka saya yang selalu membantu saya dalam pembuatan skripsi
11. Geralin Dandy paman saya yang sudah meminjamkan laptop selama pembuatan skripsi ini.
12. Puji Dwita Iswandari yang selalu memberi saya semangat dalam pembuatan skripsi ini
13. Ka Dina Humas Halo Mbloc sebagai informan di M Bloc Space Jakarta
14. Aisyah Nurul Izza dan Hardiki Firman B sebagai teman yang selalu menemani saya dalam pembuatan skripsi ini.
15. Rengganis motor saya , yang selalu menemani saya dalam penelitian ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Tangerang Selatan, Maret 2024

 Penulis  
Muhammad Kemal Pasha Hidayat

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> Error! Bookmark not defined.....	<b>iii</b>
<b>PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>

<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Wisatawan .....	7
B. Motivasi Wisatawan .....	8
C. Keputusan Berkunjung .....	9
D. Ruang Kreatif Publik .....	10
E. Perbedaan Jumlah Kunjungan.....	12
F. Hasil Penelitian yang Relevan.....	13
G. Kerangka Berfikir .....	15
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Jenis Penelitian .....	17
B.Tempat Penelitian .....	17
C. Waktu Penelitian.....	188
D. Populasi dan Sampel.....	18
1. Populasi.....	18
2. Sampel .....	18
E. Definisi Operasional Variabel.....	20
1. Variabel Independen .....	20
2. Variabel Dependen .....	20
F. Teknik Pengumpulan Data .....	24
G. Validitas dan Reabilitas data .....	25
1. Validitas Data .....	25
2. Reliabilitas Data.....	266
H. Analisis Data .....	26
1. Analisis Deskriptif .....	27

2. Uji Asumsi Klasik.....	28
3. Uji Regresi Sederhana .....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. Hasil Kajian .....	36
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	36
2. Uji Kualitas Data .....	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	49
4. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
B. Pembahasan .....	57
1. Keterbatasan Penelitian .....	60
<b>BAB V.....</b>	<b>61</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Implikasi .....	61
C. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengunjung .....	3
Tabel 2. Perbedaan jumlah kunjungan .....	4
Tabel 3. Penelitian terdahulu .....	13
Tabel 4. Operasional Variabel.....	21
Tabel 5. Skala Likert .....	27
Tabel 6. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	36
Tabel 7. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 8. Distribusi Jawaban Responden Variabel Motivasi Wisatawan.....	38
Tabel 9. Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung.....	41
Tabel 10. Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas Residual .....	49
Tabel 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 14. Hasil Uji Linieritas.....	53
Tabel 15. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	54
Tabel 16. Hasil Uji t.....	55
Tabel 17. Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tampak depan M Bloc Space	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
.....	17
Gambar 4. 1 Grafik Plot Uji Normalitas .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No table of figures entries found.</b> Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan dan Nilai .....	67
Lampiran 3. Dokumentasi Seminar Proposal .....	69
Lampiran 4. Surat Izin Pnelitian .....	70
Lampiran 5, Bukti Pemberian Data .....	70
Lampiran 6. Bukti Pemberian Kuisisioner .....	71
Lampiran 7. Draft Kuisisioner .....	73
Lampiran 8. Tabulasi Data .....	77
Lampiran 9. Output SPSS .....	91
Lampiran 10. Sertifikat Praktik Industri .....	104