

**KEBUTUHAN KOSMETIK PADA ZAMAN SEKARANG
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Oleh

KANITA RAMADHINA SHOLEH

NIM:17610010



PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA 2020

LEMBAR PENGESAHAN

**KEBUTUHAN KOSMETIK PADA ZAMAN SEKARANG
DALAMA FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Oleh

KANITA RAMADHINA SHOLEH

NIM:17610010

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan
di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir pada
Rabu, 12 Agustus 2020.

**Disahkan oleh,
Ketua Penguji**

Dr. Zalzulifa, M.Pd

NIP.196308071989021002

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Zalzulifa, M.Pd

NIP.196308071989021002

Ketua Jurusan Penerbitan

Ferdiansyah, S.Sn

NIP. -

Koordinator Prodi Fotografi

Suratni, S.S., M.Hum

NIP.198310242009122002

Syafriyandi, S.Pd., M.Sn

NIP.199202082019031009

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TKA
KEBUTUHAN KOSMETIK PADA ZAMAN SEKARANG
DALAMA FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh

KANITA RAMADHINA SHOLEH

NIM:17610010

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan
di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir pada
Rabu, 12 Agustus 2020.

Disahkan oleh,
Ketua Penguji

Dr. Zalzulifa, M.Pd
NIP.196308071989021002

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Zalzulifa, M.Pd
NIP. 196308071989021002

Ferdiansyah, S.Sn
NIP. -

Ketua Jurusan Penerbitan

Koordinator Prodi Fotografi

Suratni, S.S., M.Hum
NIP.198310242009122002

Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP.199202082019031009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : KANITA RAMADHINA SHOLEH

NIM : 17610010

Angkatan : 10

Program Studi : FOTOGRAFI

Tahun Akademik : 2017/2018

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: KEBUTUHAN KOSMETIK PADA ZAMAN SEKARANG adalah **original dan belum pernah dibuat oleh pihak lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 31 Juni 2020

Materai 6000 Tanda tangan

(Kanita Ramadhina Sholeh)

17610010

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : KANITA RAMADHINA SHOLEH

NIM : 17610010

Angkatan : 10

Program Studi : Fotografi

Tahun Akademik : 2017/2018

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (Non - exclusive Royalty - Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Kebutuhan Kosmetik Pada Zaman Sekarang Dalam Fotografi Komersial.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juni 2020

Materai 6000 Tanda tangan
(Kanita Ramadhina Sholeh) 17610010

ABSTRACT

Judul Tugas Akhir : Kebutuhan Kosmetik Pada Zaman Sekarang Dalam Fotografi Komersial
Penulis : Kanita Ramadhina Sholeh
NIM : 176100
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing 1 : Syafriandi, S.Pd.,M.Sn
Pembimbing 2 : Yuda Syahputra, M.Sn

Cosmetics Needs is a commercial photography work for the final project, where the author is a student of the Photography Study Program, Polimedia. The purpose of writing this Final Project is to visualize the needs of cosmetics and their uses so that people recognize the usefulness of cosmetics and meet primary needs. Realizing the need for cosmetics is less attractive to many people, therefore the author collects several types of cosmetics to be the object of the final project. The author chooses cosmetic needs with cosmetic objects along with their usefulness with the still life technique, which is the composition, properties and lighting of the product photography genre. Product photography itself is a genre that portrays the product as its main object. In this final project, the writer uses the available lighting, namely flash.

Keywords : Commercial Photography, Cosmetics, Lighting Available

ABSTRAK

Kebutuhan Kosmetik merupakan karya fotografi komersial untuk karya tugas akhir, yang mana penulis adalah mahasiswa Program Studi Fotografi, Polimedia. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini ialah untuk memvisualisasikan kebutuhan kosmetik beserta kegunaannya agar masyarakat mengenal kegunaan kosmetik serta memenuhi kebutuhan primer. Menyadari kebutuhan kosmetik kurang diminati oleh banyak orang, maka dari itu penulis mengumpulkan beberapa jenis kosmetik untuk dijadikan objek karya tugas akhir. Penulis memilih kebutuhan kosmetik dengan objek kosmetik beserta kegunaannya dengan Teknik still life yaitu pengaturan komposisi, properti dan pencahayaan genre fotografi produk. Fotografi produk sendiri merupakan genre yang memotret produk sebagai objek utamanya. Pengerjaan tugas akhir ini penulis menggunakan pencahayaan lampu tersedia yaitu flash.

Kata Kunci: Fotografi Komersial, Kosmetik, Pencahayaan Tersedia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Fotografi, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Karya Akhir ini adalah Kebutuhan Kosmetik Pada Zaman Sekarang Dalam Fotografi Komersial.

Penulisan Tugas Karya Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Karya Akhir ini.

1. Sarmada, S.Sos, M.Si selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mulyanuddin, S.Pd., M.M. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Drs. Benget Simamora, M.M selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Drs. Jimmy Paat, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Ronald Mongkau, S.E,M.M. selaku Ketua Program Studi Penerbitan.
6. Dosen Pembimbing Materi Pak Yuda Syah Putra, M.Sn., selaku pembimbing Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir ini
7. Dosen Pembimbing Teknis Pak Syafriyandi, S.Pd., M.Sn., selaku Pembimbing Teknis penyusunan Laporan Tugas Akhir ini

8. Dosen Penguji 1 Pak Dr. Zalzulifa, M.Pd dan Dosen Penguji 2 Mas Ferdiansyah, S.Sn untuk membantu merevisi Laporan Tugas Akhir ini

8. Para Dosen dan Staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Orang tua serta Keluarga penulis yang sudah mendukung dan mendoakan untuk kelancaran tugas akhir.

10. Teman-teman fotografi yang sudah membantu pembuatan karya penulis; Rahmanita, Dandy Amsori, Safira, Rizki, Diyah, Djagad, dan Randy.

Semoga kebaikan orang-orang yang sudah membantu dan mendukung penulis, mendapatkan kebaikan yang setimpal. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TKA.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TA.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penciptaan.....	2
1.3 Ruang Lingkup Dan Batasan Penciptaan.....	2
1.4 Rumusan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penulisan	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1. Manfaat Praktis.....	3
2. Fotografi Teoritis.....	3
1.7 Sistematika Laporan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori Umum.....	7
2.1.1 Fotografi.....	7
2.1.2 Fotografi Komersial	8
2.1.3 Still Life	8
2.1.4 Fotografi Produk.....	9
2.1.5 Kosmetik	9

2.2 Tinjauan Karya	10
2.3 Gagasan.....	11
2.4 Kerangka Konsep.....	11
2.5 Bentuk Karya	11
2.6 Media.....	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	12
3.1 Objek Pengerjaan.....	12
3.2 Metode pembuatan karya.....	12
3.2.1 Pra produksi	12
3.2.2 Produksi	18
3.2.3 Pasca Produksi.....	18
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
4.1 Hasil Karya dan Pembahasan	22
4.1.1. Karya 1 – Citra Sakura Body Lotion	22
4.1.2. Karya 2 – Poise Whitening Facial Foam	24
4.1.3. Karya 3 – The Body Shop Tea Tree Facial Wash	26
4.1.4. Karya 4 – Nivea Micellar Water	28
4.1.5. Karya 5 – Clear & Clear Toner	30
4.1.6. Karya 6 – Wardah Mask Sheet	32
4.1.7 Karya 7 – Sariayu Cleansing Milk.....	34
4.1.8 Karya 8 – Vaseline Repairing Jelly.....	36
4.1.9 Karya 9 – Citra Sakura Moisturizer	38
4.1.10 Karya 10 – Viva Liquid Foundation.....	40
4.1.11 Karya 11 – Garnier Light Complete Brithtening Foam	42
4.1.12 Karya 12 – Kojiesan Lightening Soap.....	44
4.1.13 Karya 13 – Emina Loose Powder.....	46
4.1.14 Karya 14 – Belia Parfum	48
4.1.15 Karya 15 – Ponds Acne Solution.....	50
4.2 Hambatan dalam pembuatan karya.....	51

BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Michelle Monique.....	10
Gambar 2.2 Michelle Monique.....	10
Gambar 3.1 kamera Canon 750D.....	13
Gambar 3.2 Lensa Fix 50mm.....	13
Gambar 3.3 flash eksternal.....	14
Gambar 3.4 softbox godox.....	14
Gambar 3.5 Kartu Memori.....	15
Gambar 3.6 <i>Adobe Lightroom CS5</i>	19
Gambar 3.7 <i>Adobe Lightroom CS5</i>	19
Gambar 3.8 <i>Adobe Lightroom CS5</i>	20
Gambar 3.9 <i>Adobe Lightroom CS5</i>	20
Gambar 4.1 hasil karya 1.....	22
Gambar 4.2 hasil karya 2.....	24
Gambar 4.3 hasil karya 3.....	26
Gambar 4.4 hasil karya 4.....	28
Gambar 4.5 hasil karya 5.....	30
Gambar 4.6 hasil karya 6.....	32
Gambar 4.7 hasil karya 7.....	34
Gambar 4.8 hasil karya 8.....	36
Gambar 4.9 hasil karya 9.....	38
Gambar 4.10 hasil karya 10.....	40
Gambar 4.11 hasil karya 11.....	42
Gambar 4.12 hasil karya 12.....	44
Gambar 4.13 hasil karya 13.....	46
Gambar 4.14 hasil karya 14.....	48

Gambar 4.15 hasil karya 15.....	50
Gambar 4.1 skema pemotretan.....	23
Gambar 4.2 skema pemotretan.....	25
Gambar 4.3 skema pemotretan.....	27
Gambar 4.4 skema pemotretan.....	29
Gambar 4.5 skema pemotretan.....	31
Gambar 4.6 skema pemotretan.....	33
Gambar 4.7 skema pemotretan.....	35
Gambar 4.8 skema pemotretan.....	37
Gambar 4.9 skema pemotretan.....	39
Gambar 4.10 skema pemotretan.....	41
Gambar 4.11 skema pemotretan.....	43
Gambar 4.12 skema pemotretan.....	45
Gambar 4.13 skema pemotretan.....	47
Gambar 4.14 skema pemotretan.....	49
Gambar 4.15 skema pemotretan.....	51

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Proses anggaran pra produksi, produksi, pasca produksi.....	16
Tabel 4.1 Data teknis foto.....	22
Tabel 4.2 Data teknis foto.....	24
Tabel 4.3 Data teknis foto.....	26
Tabel 4.4 Data teknis foto.....	28
Tabel 4.5 Data teknis foto.....	30
Tabel 4.6 Data teknis foto.....	32
Tabel 4.7 Data teknis foto.....	34
Tabel 4.8 Data teknis foto.....	36
Tabel 4.9 Data teknis foto.....	38
Tabel 4.10 Data teknis foto.....	40
Tabel 4.11 Data teknis foto.....	42
Tabel 4.12 Data teknis foto.....	44
Tabel 4.13 Data teknis foto.....	46
Tabel 4.14 Data teknis foto.....	48
Tabel 4.15 Data teknis foto.....	50