

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *LOGO* DAN *PACKAGING*
“ROTI D’LOYANK”

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli Ahli Madya III*



disusun oleh :

ABDULLAH NAUFAL CAHYADI

21100001

PROGRAM STUDI DESAIN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
JULI 2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Logo* dan *Packaging* Roti D'Loyank

Penulis : Abdullah Naufal Cahyadi

NIM : 21100001

Program Studi : Desain

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada, 23 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I

NIP. 197711132010121001

Anggota 1

Anggota 2

Adi Iryanto, M. Sn

Dr. Dayu Sri Herti S.Pd., M.Sn

NIP. 197602012002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain

Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, M.T

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Logo* dan *Packaging* Roti D'Loyank

Penulis : Abdullah Naufal Cahyadi

NIM : 21100001

Program Studi : Desain

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 10 Juli 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. Dayu Sri Herti S.Pd., M.Sn

NIP. 197602012002122001

Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn M.Si

NIP . 197906242006041001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis

Yayah Nurasiah. M.Pd

NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdullah Naufal Cahyadi

NIM : 21100042

Program Studi : Desain

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2023/ 2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PERANCANGAN ULANG *LOGO* DAN *PACKAGING* ROTI D'LOYANK adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang menyatakan,

Abdullah Naufal Cahyadi

NIM : 21100001

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdullah Naufal Cahyadi

NIM : 21100001

Program Studi : Desain

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2023/ 2024

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti *Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN ULANG *LOGO* DAN *PACKAGING* ROTI D'LOYANK

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia, mengelola dalam bentuk data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang menyatakan,

Abdullah Naufal Cahyadi

NIM : 21100001

ABSTRAK

Roti D'Loyank is a bread snack business. The main focus of this research is to understand how changes in visual elements such as logos and packaging can influence consumer perceptions and brand image. D'Loyank Roti marketing is through Instagram posts and WhatsApp statuses and you can also buy directly from the shop. The method used is a qualitative method. Data was collected through in-depth interviews with the bakery owner and a number of the bakery's regular customers, in addition to direct observation of design changes and consumer responses to gain insight. This research concludes that the potential and impact of logo and packaging rebranding strategies can build a bakery brand image that is fresher, more relevant, and can attract a wider range of consumers.

Keywords: Bread Company, Packaging, Logo

Roti D'Loyank merupakan sebuah usaha cemilan roti. Fokus utama dari penelitian ini adalah memahami bagaimana perubahan elemen visual seperti *logo* dan *packaging* dapat mempengaruhi persepsi konsumen serta citra merk. Pemasaran Roti D'Loyank yaitu melalui postingan Instagram dan status *Whatsapp* serta bisa juga membeli langsung dari toko. Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik roti serta sejumlah pelanggan tetap toko roti tersebut, selain itu observasi langsung terhadap perubahan desain dan respon konsumen juga dilakukan untuk mendapatkan wawasan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa potensi dan dampak strategi perancangan ulang *logo* dan *packaging* dapat membangun citra merek roti yang lebih segar, relevan, dan dapat menarik konsumen yang lebih luas.

Kata kunci : Perusahaan Roti, Kemasan, Logo

PRAKATA

Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir mata kuliah Teknik Penulisan Ilmiah yang berjudul “Perancangan *Logo* dan *Packaging* Roti D’Loyank.”

Menyelesaikan tugas akhir ini bukan sekedar usaha dari penulis sendiri, namun banyak pihak yang membantu dan mendukung penulis sehingga tugas akhir ini dapat dikerjakan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut yang telah membantu penulis antara lain dalam penyusunan karya ini, adalah sebagai berikut:

1. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberi dukungan secara materi maupun moral selama Pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmawati, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, M.T, Ketua Jurusan Desain
5. Yayah Nurasih. M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Dr. Dayu Sri Herti, M.Sn, Pembimbing I
7. Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn, Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
9. Penulis berterima kasih kepada Alifia Putri Zuraida yang telah menemani selama proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, Juli 2024

Abdullah Naufal Cahyadi

NIM : 21100001

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	2
E. Tujuan.....	3
F. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Logo	4
B. Desain <i>Packaging</i>	5
C. Fungsi <i>Logo</i>	6
D. Strategi pengemasan	7
E. Identitas <i>Brand</i>	8
F. Tipografi.....	9
G. Elemen Gambar.....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN	13
A. Data Objek Penelitian	13
1. Objek Karya	13
2. Spesifikasi Karya.....	13
3. Data dan Informasi klien	14
B. Teknik Pengumpulan Data	16
1. Observasi	16
2. Wawancara	17

3. Studi Pustaka	18
C. Ruang Lingkup.....	18
1. Peran Penulis	18
2. Katagori Karya	18
3. Ide Kreatif.....	19
4 Langkah Produksi	22
a) Pra Produksi	22
b) Produksi.....	22
c) Pasca Produksi.....	23
BAB IV PEMBAHASAN KARYA	25
A. Pra Produksi	25
1. Konsep Kreatif.....	25
2. Konsep Teknis	25
B. Produksi	32
1. Tahap Digitalisasi <i>Logo</i>	32
2. Tahap Digitalisasi <i>Packaging</i>	36
3. Tahap Digitalisasi Pola <i>Pattern</i> Roti	41
C. Pasca Produksi	42
1. <i>Graphic Standart Manual</i>	42
2. Media Pendukung.....	43
BAB V PENUTUP.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN BIODATA.....	47
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh <i>Packaging</i> Roti	5
Gambar 2. Contoh Identitas <i>Brand</i>	8
Gambar 3. Contoh Tipografi	9
Gambar 4. Contoh Elemen Gambar	10
Gambar 5. Contoh Teori Warna	11
Gambar 6. Contoh Teori <i>Layout</i>	12
Gambar 7. Map Peta Roti D'Loyank	14
Gambar 8. Logo Awal Roti D'Loyank	15
Gambar 9. Tempat Roti D'Loyank.....	16
Gambar 10. Wawancara Dengan Klien	17
Gambar 11. <i>Mindmapping Logo & Packaging</i>	19
Gambar 12. <i>Moodboard</i>	20
Gambar 13. Konsep Teknis	25
Gambar 14. Sketsa <i>Logo</i> Roti D'Loyank.....	26
Gambar 15. Sketsa <i>Packaging</i> Besar Roti D'Loyank.....	27
Gambar 16. Sketsa <i>Packaging Paper Bag</i> Roti D'Loyank	28
Gambar 17. Sketsa <i>Packaging Genggam</i> Roti D'Loyank	29
Gambar 18. Sketsa Pola <i>Pattern</i> Roti D'Loyank.....	30
Gambar 19. Sketsa <i>Graphic Standard Manual</i>	31
Gambar 20. Digitalisasi <i>Logo</i> Roti D'Loyank	32
Gambar 21. Skema Warna <i>Logo</i> Roti D'Loyank	34
Gambar 22. Digitalisasi <i>Packaging</i> Besar Roti D'Loyank	36
Gambar 23. Digitalisasi <i>Packaging Paper Bag</i> Roti D'Loyank	37
Gambar 24. Digitalisasi <i>Packaging Genggam</i> Roti D'Loyank.....	38
Gambar 25. Digitalisasi Pola <i>Pattern</i> Roti D'Loyank	41
Gambar 26. <i>Roll Banner</i> Roti D'Loyank	43
Gambar 27. Desain Poster Roti D'Loyank	43
Gambar 28. Apron Masak Roti D'Loyank.....	44
Gambar 29. Pin Roti D'Loyank	44
Gambar 30. Kaos Roti D'Loyank	45
Gambar 31. <i>Tote Bag</i> Roti D'Loyank	45