

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PELATIHAN *THEMATIC*
***ACADEMY* DI BBPSDMP KOMDIGI MAKASSAR**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
CAESAR CYRIL WISAAM
2290472051

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (KONSENTRASI MULTIMEDIA)
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PELATIHAN
THEMATIC ACADEMY DI BBPSDMP KOMDIGI
MAKASSAR
Penulis : Caesar Cyril Wisaam
NIM : 2290472051
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 14 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak.
NIDN 0028109203

Anggota 1



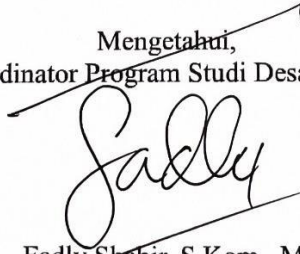
Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd.
NIP 19920413202421001

Anggota 2



Ahmad Irfan A., S.Kom., M.Cs.
NIP 198404072019031007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PELATIHAN
THEMATIC ACADEMY DI BBPSDMP KOMDIGI
MAKASSAR
Penulis : Caesar Cyril Wisaam
NIM : 2290472051
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 25 Juni 2025

Pembimbing 1



Ahmad Irfan A., S.Kom., M.Cs.
NIP. 198404072019031007

Pembimbing 2



Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Si.
NIP. 199102102019032013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shahr, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Caesar Cyril Wisaam
NIM	: 2290472051
Program Studi	: Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PELATIHAN *THEMATIC ACADEMY* DI BBPSDMP KOMDIGI MAKASSAR adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Caesar Cyril Wisaam
NIM: 2290472051

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caesar Cyril Wisaam
NIM : 2290472051
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PELATIHAN *THEMATIC ACADEMY* DI BBPSDMP KOMDIGI MAKASSAR beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 20 Juni 2025
Yang menyatakan,




Caesar Cyril Wisaam
NIM. 2290472051

ABSTRACT

BBPSDMP KOMDIGI Makassar is an institution that focuses on human resource development. One of their training programs is the *Digitalent Thematic Academy*. In its implementation, this Thematic Academy training still has several obstacles, one of which is not having promotional media that can support the implementation of offline events/expos. Therefore, several attractive and informative promotional media such as brochures and x-banners are needed that can reach more prospective participants. Several other promotional media, namely flyer carousel feeds and registration guide videos, were also created as supporting media to achieve effective promotion. The author uses observation, interview and literature study data collection methods. After that, the author created a design for a flyer carousel feed, x-banner and brochure that displays information related to the training theme. In addition, the author also created a registration guide video to overcome the problems of prospective participants who had difficulty registering. The results of the evaluation of this final assignment have met the category of being suitable for use because they have met the BBPSDMP KOMDIGI Makassar key visual guidelines. The flyer carousel feed and video guide products uploaded on the Instagram platform have reached a large audience, seen from the number of insight posts on the Instagram platform.

Keywords: *X-banner Design, Brochure Design, Flyer Carousel Feed Design, Guide Video*

ABSTRAK

BBPSDMP KOMDIGI Makassar adalah instansi yang berfokus dibidang pengembangan SDM. Salah satu program pelatihan mereka adalah *Digitalent Thematic Academy*. Dalam pelaksanaannya, pelatihan *Thematic Academy* ini masih memiliki beberapa hambatan, salah satunya adalah belum memiliki media promosi yang dapat menunjang penyelenggaraan *event/expo* secara luring. Oleh karena itu, diperlukan beberapa media promosi yang menarik dan informatif seperti brosur dan *x-banner* yang dapat menjangkau lebih banyak calon peserta. Beberapa media promosi lainnya yakni *flyer carousel feed* dan video panduan pendaftaran juga dibuat sebagai media pendukung untuk mencapai promosi yang efektif. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan studi pustaka. Setelah itu, penulis membuat perancangan desain *flyer carousel feed*, *x-banner* dan brosur yang menampilkan informasi terkait tema pelatihan. Selain itu, penulis juga membuat video panduan pendaftaran untuk mengatasi permasalahan calon peserta yang kesulitan saat melakukan pendaftaran. Hasil evaluasi tugas akhir ini telah memenuhi kategori layak untuk digunakan karena telah memenuhi *guideline key visual* BBPSDMP KOMDIGI Makassar. Produk *flyer carousel feed* dan video panduan yang diunggah di platform Instagram telah menjangkau banyak *audience*, dilihat dari jumlah *insight* postingan pada platform Instagram.

Kata Kunci: *Desain X-banner, Desain Brosur, Desain Flyer Carousel Feed, Video Panduan*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya desain promosi Pelatihan *Thematic Academy*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PELATIHAN *THEMATIC ACADEMY* DI BBPSDMP KOMDIGI MAKASSAR”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., selaku Koordinator Program Studi Multimedia.
7. Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs., selaku Dosen Pembimbing I.
8. Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. BBPSDMP KOMDIGI Makassar sebagai klien.
11. Keluarga dan teman – teman yang selalu men-support penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 20 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Caesar Cyril Wisaam', with a stylized, flowing script.

Caesar Cyril Wisaam

NIM. 2290472051

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan.....	7
B. Media	8
C. Media Promosi	10
D. <i>Thematic Academy</i>	11
E. Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Data/Objek Penulisan.....	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
C. Ruang Lingkup.....	17
D. Langkah Kerja	18

BAB IV PEMBAHASAN.....	22
A. Praproduksi	22
B. Produksi	37
C. Pasca Produksi/Evaluasi	51
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo <i>Adobe Illustrator</i>	12
Gambar 2 Logo <i>CapCut</i>	13
Gambar 3 Logo KOMDIGI.....	15
Gambar 4 Referensi desain <i>flyer carousel feed</i> dari Instagram @bbpsdmpmakassar	22
Gambar 5 Referensi desain brosur dari Instagram @madiunpedia	23
Gambar 6 Referensi desain brosur dari situs web id.pikbest.com	24
Gambar 7 Referensi video panduan pendaftaran pelatihan dari Instagram @bpsdmp.kominfo.mdo	25
Gambar 8 Sketsa desain <i>flyer carousel feed</i>	28
Gambar 9 Sketsa desain <i>x-banner</i>	29
Gambar 10 Sketsa desain brosur.....	29
Gambar 11 <i>Color guideline key visual</i> KOMDIGI.....	34
Gambar 12 <i>Font poppins</i>	35
Gambar 13 Laptop <i>lenovo ideapad slim 3i</i>	36
Gambar 14 <i>Smartphone iPhone 12</i>	37
Gambar 15 Pengumpulan aset desain.....	38
Gambar 16 Membuat kanvas 4:5	38
Gambar 17 Menyusun <i>visual layout</i>	39
Gambar 18 Menambahkan logo, <i>tagline</i> dan informasi media sosial	39
Gambar 19 Menambahkan teks	40
Gambar 20 Menyiapkan <i>artboard</i> ukuran A5.....	41
Gambar 21 Menyusun <i>visual layout</i>	41
Gambar 22 Menambahkan logo, <i>tagline</i> dan informasi media sosial	42
Gambar 23 Menambahkan foto dokumentasi kegiatan.....	43
Gambar 24 Menambahkan teks	43
Gambar 25 Menyiapkan <i>artboard</i> ukuran 60x160 cm.....	44
Gambar 26 Menyusun <i>visual layout</i>	45
Gambar 27 Menambahkan logo, <i>tagline</i> dan informasi media sosial	45
Gambar 28 Menambahkan gambar.....	46
Gambar 29 Menambahkan teks	47
Gambar 30 Memasukkan <i>footage</i> ke <i>software</i> pengolah video	47
Gambar 31 Melakukan <i>trimming</i> pada video.....	48
Gambar 32 Memasukkan <i>voice over</i> narasi	49
Gambar 33 Menambahkan teks dan efek visual	49
Gambar 34 Pencarian <i>backsound</i> di situs <i>upbeat.io</i>	50
Gambar 35 Menambahkan <i>sound effects</i>	50
Gambar 36 Hasil desain brosur.....	52
Gambar 37 Hasil desain <i>flyer carousel feed</i>	51
Gambar 38 Hasil desain <i>x-banner</i>	53
Gambar 39 Hasil video panduan pendaftaran	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	59
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan I	60
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan II	61
Lampiran 4 Surat Keterangan Wawancara.....	62
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	63
Lampiran 6 Surat Evaluasi Tugas Akhir	65
Lampiran 7 Sertifikat Magang Industri	66
Lampiran 8 Sketsa Desain.....	67
Lampiran 9 Lembar Hasil Observasi	68
Lampiran 10 <i>Insight</i> unggahan produk	69
Lampiran 11 Dokumentasi Kegiatan/Pembuatan Produk TA.....	70

