

LAPORAN TUGAS AKHIR

"Pengembangan Identitas Visual Produk Lokal Kopi Toraja Melalui Pembuatan Logo"

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

Raniel Yohanis

NIM: 2290472074

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Identitas Visual Produk Lokal
Kopi Toraja Melalui Pembuatan Logo

Penulis : Raniel Yohanis

NIM : 2290472074

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Makassar, 25 Juli 2025

Disahkan Oleh

Ketua Penguji,



Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN 0028109203

Anggota 1



Eva Fachria, S.Pd., M.Si
NIDN 0023118707

Anggota 2



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom
NIP 198806152019032014

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN 0028109203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Identitas Visual Produk Lokal Kopi Toraja
Melalui Pembuatan Logo

Penulis : Raniel Yohanis

NIM : 2290472074

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 20 Juni 2025

Pembimbing 1



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom
NIP 198806152019032014

Pembimbing 2



Dr Muliaty, M.AP
NIP 196411261985032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN 0028109203

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raniel Yohanis
NIM : 2290472074
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“ Pengembangan Identitas Visual Produk Lokal Kopi Toraja Melalui Pembuatan Logo” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Makassar, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,


The stamp includes the text 'UNIVERSITAS TORAJA' and 'METERAI TEMPEL' with the serial number '8CAMX336559567'.

Raniel Yohanis
NIM. 2290472074

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raniel Yohanis
NIM : 2290472074
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengembangan Identitas Visual Produk Lokal Kopi Toraja Melalui Pembuatan Logo” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 20 Juni 2025

The image shows an official stamp of Politeknik Negeri Media Kreatif. The stamp is rectangular with a red border. Inside, there is a logo of the institution, the text "POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF" at the top, "METERAI TEMPEL" in the center, and "CAMX336559570" at the bottom. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Raniel Yohanis
NIM. 2290472074

ABSTRACT

Toraja coffee is a leading commodity from South Sulawesi with great potential to grow both nationally and internationally. However, many small business owners have yet to utilize graphic design—especially logos—as an essential part of their marketing strategy. This final project aims to develop the visual identity of local Toraja coffee products through logo design. Data collection methods include observation, interviews, and literature studies. The design process consists of pre-production, production, and post-production stages. The final logo was created using Adobe Illustrator and Canva, and its effectiveness was evaluated through a distributed questionnaire. The results of this project indicate that logo development can strengthen product branding and support promotional efforts across both print and digital media. It is expected that this work can inspire local business owners to understand the importance of visual identity and to begin utilizing design as a strategic tool in promoting their products.

Keywords: *Toraja Coffee, Visual Identity, Logo, Branding.*

ABSTRAK

Kopi Toraja merupakan komoditas unggulan Sulawesi Selatan yang memiliki potensi besar untuk berkembang secara Nasional maupun Internasional. Namun, masih banyak pengusaha kecil yang belum memanfaatkan desain grafis khususnya logo, sebagai bagian penting dalam pemasaran. Tugas akhir ini dibuat bertujuan untuk mengembangkan identitas visual produk lokal kopi Toraja melalui pembuatan logo. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi pustaka. Proses pembuatan meliputi tahapan praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil desain logo dibuat menggunakan Adobe Illustrator dan Canva, serta diuji melalui meminta tanggapan dari pemilik UMKM dan beberapa penikmat kopi. Kesimpulan dari tugas akhir ini menunjukkan bahwa pengembangan logo dapat memperkuat branding produk dan mendukung promosi di media cetak maupun digital. Diharapkan, karya ini dapat menginspirasi para pelaku UMKM lokal untuk lebih memahami pentingnya identitas visual serta mulai memanfaatkan desain sebagai alat strategis dalam mempromosikan produk.

Kata Kunci: *Kopi Toraja, Identitas Visual, Logo, Branding.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer grafis. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pengembangan Identitas Visual Produk Lokal Kopi Toraja Melalui Pembuatan Logo”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M. Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. H. Suardi, S. Sos., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak, Koordinator Program Studi Periklanan
7. Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom, Pembimbing I
8. Dr Muliaty, M.AP, Pembimbing II

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kak Freddy Ampangallo, S.TH, selaku Pemilik UMKM
11. Kepada keempat orang tua, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sangat tulus karena telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi sepanjang perjalanan pendidikan ini. Dengan segala doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak ternilai penulis dapat melewati setiap proses hingga tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.
12. Kepada sosok yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, (Maikel sarungu) sosok yang pertama kali mengantarkan penulis ke depan gerbang kampus dengan senyum, harapan, dan semangat, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih karena telah percaya, menemani dan selalu ada.
13. Kepada teman-teman terdekat khususnya (vivian andra) yang selalu hadir dalam suka maupun duka. Dukungan, tawa dan semangat yang diberikan menjadi pelengkap penting dalam proses penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

"Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 15 Juli 2025

Penulis,



Raniel Yohanis
2290472074

DAFTAR ISI

Cover	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iii
DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Strategi Pemasaran	5
B. Identitas Visual.....	5
C. Branding.....	7
D. Perancangan Logo	8
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	9
A. Data/Objek Penulisan	9
B. Teknik Pengumpulan Data	12
C. Ruang Lingkup.....	13
D. Langkah Kerja.....	13
BAB IV PEMBAHASAN	15
A. Pra produksi/Persiapan.....	15
B. Produksi/Pelaksanaan	21
C. Pasca Produksi	30
BAB V PENUTUP	32
A. Kesimpulan	32
B. Saran	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Konsep Desain Awal dan Desain Akhir	28
Tabel 2 Tanggapan	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Antara Coffee	9
Gambar 2 Greens Beans	10
Gambar 3 Arabika	11
Gambar 4 Pembuatan Sketsa	15
Gambar 5 Peta Indonesia	16
Gambar 6 Tongkonan.....	17
Gambar 7 Warna	18
Gambar 8 Tipografi.....	19
Gambar 9 Adobe Illustrator	20
Gambar 10 Canva.....	21
Gambar 11 Pengembangan Bentuk Visual	22
Gambar 12 Pengumpulan Referensi.....	23
Gambar 13 Pembuatan Elemen.....	24
Gambar 14 Menggabungkan Elemen.....	25
Gambar 15 Penerapan Font	26
Gambar 16 Finalisasi Logo.....	27
Gambar 17 Nama Produk.....	30
Gambar 18 Huruf " A"	31
Gambar 19 Peta Sulawesi.....	32
Gambar 20 Biji Kopi.....	33
Gambar 21 Atap Tongkonan.....	34
Gambar 22 Garis Bawah.....	34
Gambar 23 Tampilan Profil Instagram.....	36
Gambar 24 Kemasan	37
Gambar 25 Tampilan Nota Belanja.....	38
Gambar 26 Tampilan Apron	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	34
Lampiran 2 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	35
Lampiran 3 Bebas Biaya Pendidikan	37
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	38
Lampiran 5 Dokumentasi Tugas Akhir	40

