

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN KONTEN WISATA *KITE SURFING* SEBAGAI PROMOSI DI MEDIA SOSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh

NURUL FAUZYA RAHMADANI PUTRI

NIM: 2290472073

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Wisata KiteSurfing sebagai Promosi di Media Sosial

Penulis : Nurul Fauzya Rahmadani Putri

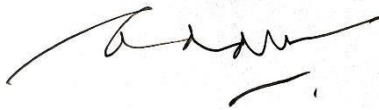
NIM 2290472073

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

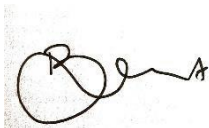
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus politeknik Negeri Media Kreatif pada 14 Juli 2025

Disahkan oleh
Ketua Penguji



Moh. Djazman Addin S., S.Si., M.Si
NIP 197209082005011002

Anggota 1



Besse Irna Tawaddud, S.KM., M.Kes
NIP 198901312019032014

Anggota 2



Dr. Muliaty, M.AP
NIP 196411261985032002

Mengetahui
Koordinator program studi periklanan



Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN 0028109203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Wisata KiteSurfing sebagai Promosi
di Media Sosial
Penulis : NURUL FAUZYA RAHMADANI PUTRI
NIM : 2290472073
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Makassar, 1 Juli 2025

Pembimbing 1



Dr. Muliaty, M.AP
NIP 196411261985032002

Pembimbing 2



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP 198801212020121006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Lukyitta Gusti Acfira, SE., M.Ak
NIDN 0028109203

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NURUL FAUZYA RAHMADANI PUTRI

NIM : 2290472073

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuata Video Promosi taman Wisata Puncak Bila Sebagai Media Destinasi Wisata” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 1 Juli 2025

Yang menyatakan



Nurul Fauzya Rahmadani Putri

NIM: 2290472073

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academice Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NURUL FAUZYA RAHMADANI PUTRI
NIM : 2290472073
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan,menyetujuan untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul :”Perencanaan Konten Wisata KiteSurfing sebagai Promosi di Media Sosial”beserta perangkat yang ada (jika Diperlukan).

Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mereka yang mengola dalam bentik pangkalan data (*database*), merawat, dan empublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 1 Juli 2025

Yang menyatakan



Nurul Fauzya Rahmadani Putri
NIM: 2290472073

ABSTRACT

Jeneponto Regency, South Sulawesi, has tourism potential that is not widely known to the wider community, one of which is the KiteSurfing tourist destination at Bungung Pandang Beach, Mallasoro Village. This tour offers an exciting extreme sports experience as well as supporting natural beauty as a tourist attraction. This research aims to design content to promote KiteSurfing tourism through social media to increase the existence and attractiveness of the destination. The methods used include observation, interviews, and literature studies, with a promotional video production approach carried out through pre-production, production, and post-production stages. The final result of this final project is in the form of a promotional video with a duration of 1 minute and 56 seconds uploaded through social media platforms such as TikTok, Instagram, and YouTube. The video presents interesting information and visualizations about KiteSurfing tourism, ranging from the beach atmosphere, lodging facilities, to equipment rentals. The conclusion of this study shows that social media is an effective means of disseminating tourism information and increasing the interest of local and foreign tourists.

Keywords: KiteSurfing, Promotion, Social Media, Video Content, Jeneponto

ABSTRAK

Kabupaten Jeneponto, Sulawesi Selatan, memiliki potensi wisata yang belum banyak diketahui masyarakat luas, salah satunya adalah destinasi wisata KiteSurfing di Pantai Bungung Pandang, Desa Mallasoro. Wisata ini menawarkan pengalaman olahraga ekstrem yang menarik serta keindahan alam yang mendukung sebagai daya tarik wisata. Penelitian ini bertujuan untuk merencanakan konten promosi wisata KiteSurfing melalui media sosial guna meningkatkan eksistensi dan daya tarik destinasi tersebut. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka, dengan pendekatan produksi video promosi yang dilakukan melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil akhir dari tugas akhir ini berupa video promosi berdurasi 1 menit 56 detik MP4 yang diunggah melalui platform media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube. Video tersebut menyajikan informasi dan visualisasi yang menarik mengenai wisata KiteSurfing, mulai dari suasana pantai, fasilitas penginapan, hingga tempat penyewaan perlengkapan. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial merupakan sarana yang efektif dalam menyebarkan informasi wisata dan meningkatkan ketertarikan wisatawan lokal maupun mancanegara.

Kata Kunci: KiteSurfing, Promosi, Media Sosial, Konten Video, Jeneponto

PRAKATA

Puji syukur kepada penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi kekuatan, kemampuan serta kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Art director* Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA Berjudul “Perencanaan konten Wisata KiteSurfing sebagai promosi di media sosial.”

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M. Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. H. Suardi, S.Sos.,M.Si, Kepala Unit PSDKU Makassar.
5. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak, Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dr Muliaty, M. AP Pembimbing I
7. Junaedi S.Pd., M.Si Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Orang tua serta teman-teman yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan didalam proses pengerjaan dan penulisan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman Periklanan dan angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan satu sama lain, dan berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 1 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nurul', is placed over a rectangular area of the document.

Nurul Fauzya Rahmadani Putri
NIM. 2290472073

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulis.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Konten Iklan.....	5
B. Media Audio Visual	9
C. Media Promosi	10
D. Strategi Promosi	13
BAB III.....	15
METODE PELAKSANAAN	15

A. Data/Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
C. Ruang Lingkup.....	16
D. Langkah Kerja.....	17
BAB IV	18
PEMBAHASAN	18
A. Pra Produksi	18
B. Produksi	24
C. Pasca Produksi	30
BAB V.....	33
PENUTUP	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Story Line	18
Tabel 2. StoryBoard.....	20
Tabel 3. Biodata Narasumber.....	41
Tabel 4. Hasil Wawancara.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Naskah.....	19
Gambar 2. Drone.....	23
Gambar 3. Kamera Nikon.....	23
Gambar 4. Suasana KiteSurfing.....	24
Gambar 5. Suasana Gasebo dan sekitarnya	24
Gambar 6. Suasana Villa	25
Gambar 7. Menuju Villa	25
Gambar 8. Tempat Sewa Peralatan Villa.....	25
Gambar 9. Logo Capcut	26
Gambar 10. Hasil Pengambilan Gambar	27
Gambar 11. Proses Editing	28
Gambar 12. Proses Mengekspor Hasil Editing	29
Gambar 13. Hasil Video	30
Gambar 14. Suasana Villa	30
Gambar 15. Menuju Villa	31
Gambar 16. Memperlihatkan Villa.....	31
Gambar 17. Tempat Sewa Peralatan KiteSurfing	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	35
Lampiran 1. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	36
Lampiran 3. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	37
Lampiran 2. Bebas Biaya Pendidikan.....	38
Lampiran 3 Pembimbingan Tugas Akhir.....	39
Lampiran 4 Pembimbingan Tugas Akhir	40
Lampiran 5 Wawancara.....	41
Lampiran 8 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	42

