

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *WEB DESIGN* UNTUK PALLET COFFEE JAGAKARSA GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun Oleh:

Jihan Zakyyah

20700034

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PEHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Perancangan Web Design untuk Pallet Coffee Jagakarsa
guna meningkatkan *brand awareness*

Nama Mahasiswa : Jihan Zakyyah

NIM : 20700034

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Project Akhir ini telah diperiksa dan disetujui sebagai persyaratan kelulusan pada Program D-IV Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Pariwisata Politeknik Media Kreatif Jakarta, pada hari Senin, 15 Juli 2024.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Elviana S.T.P., M.Si.

NIP. 198704242019032016

Anggota 1



Lu'luwaqin Rosdiana A, S.Pd., M.M.Par.

NIP. 199104252022032012

Anggota 2



Liza Amalia Putri, S.S., M.A.

NIP. 198406262019032013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E., MM.

NIP. 198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Web Design untuk Pallet Coffee Jagakarsa guna meningkatkan *brand awareness*
Penulis : Jihan Zakyyah
NIM : 20700034
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani Jumat, 09 Juli 2024

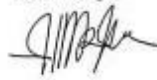
Pembimbing I



Liza Amalia Putri, S.S.,M.A

NIP. 198406262019032013

Pembimbing II



Maria Ulfah Catur Afriasih,S.Pd,M.M

NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par
NIP. 198804112020121008

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Zakyyah
NIM : 20700034
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Perancangan Web Design untuk Pallet Coffee Jagakarsa Guna
Meningkatkan *Brand Awareness*"

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



Jihan Zakyyah
NIM. 20700034

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Zakyyah
NIM : 20700034
Program Studi : D-IV Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Web Design untuk Pallet Coffee Jagakarsa Guna Meningkatkan *Brand Awareness*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



Jihan Zakyyah

NIM. 20700034

ABSTRACT

The coffee shop business within the Food and Beverage sector is currently experiencing rapid growth, driven by societal changes favoring instant products and prompting entrepreneurs to innovate and meet consumer demands. Pallet Coffee Jagakarsa faces competition within its locality, hindered by its less strategic location and ineffective Instagram promotions. Establishing an efficient and effective website as an information medium is crucial for Pallet Coffee Jagakarsa. This study aims to design a web interface to enhance brand awareness specifically for Pallet Coffee Jagakarsa. Employing a qualitative descriptive method, data was gathered through observation, interviews, and documentation. The findings indicate that a well-designed web interface can significantly improve brand awareness for Pallet Coffee Jagakarsa. Key aspects of the web design process include color selection, typography, system design, activity diagram, and user interface.

Keywords: web design, brand awareness, Pallet Coffee Jagakarsa, Food and Beverage, qualitative descriptive

ABSTRAK

Usaha bisnis Coffee Shop yang bergerak di sektor Food and Beverage yang pada saat ini sedang berkembang pesat. Dengan adanya perubahan hidup masyarakat yang menyukai produk instan telah mendorong pengusaha untuk menciptakan produk yang memenuhi kebutuhan konsumen. Pallet Coffee Jagakarsa tengah menghadapi persaingan dalam satu wilayah, Lokasi kurang strategis, promosi dalam instragram kurang efektif, serta Pallet Coffee Jagakarsa membutuhkan website untuk sarana media informasi yang efektif dan efisien. Masalah Penelitian ini perancangan *web design* untuk Pallet Coffee Jagakarsa guna meningkatkan *brand awareness*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui rancangan web design dalam meningkatkan brand awareness pada Pallet Coffee Jagakarsa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rancangan web design dapat meningkatkan *brand awareness* untuk Pallet Coffee Jagakarsa, melalui tahap produksi meliputi pemilihan warna untk web desain, *typography*, perancangan *system*, *activacy* diagram dan *user interface*.

Kata Kunci: web design, brand awareness, Pallet Coffee Jagakarsa, Food and Beverage, kualitatif deskriptif

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-IV Sarjana Terapan Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Branding telah merancang strategi branding untuk Proyek Pengembangan Aplikasi Tepat Guna tentang “Perancangan Web Design Berbasis *Web* untuk Pallet Coffee Jagakarsa Guna Meningkatkan *Brand Awareness*” Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “ Perancangan Desain Produk Berbasis *Web* untuk Pallet Coffee Jagakarsa Guna Meningkatkan *Brand Awareness*” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kesehatan, kekuatan, dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
2. Ayahanda Alamsyah dan Ibunda Imawati, selaku orangtua dari penulis yang selalu mendoakan serta mengusahakan apapun yang penulis butuhkan selama masa pendidikan.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
5. Anindita Budi Astusi, S.E, M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata
6. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, M.M, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata dan Dosen Pembimbing II

7. Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par., selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan
8. Fristi Bellia Annishia, S.KM, M.Par, M.M., selaku Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan
9. Liza Amalia Putri, S.S., M.A, selaku Dosen Pembimbing I
10. Bapak Tri Sendi, selaku Pendiri / Pemilik dari Pallet Coffee Jagakarsa
11. Bapak Maulana, selaku Manager / Penanggung Jawab Operasional dari Pallet Coffee Jagakarsa
12. Bapak Taufik selaku Head Barista, dan para karyawan lainnya yang berkerja di Pallet Coffee Jagakarsa yang telah membantu penulis dalam penulisan dan penyusunan project tugas akhir
13. Teman-teman yang sangat sabar, supportif dan membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini, terutama Aisyah, Aliza dan Hanny
14. Serta, kepada penulis yang senantiasa sudah mengupayakan penyusunan penulisan ini hingga selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 10 Januari 2024

Penulis,



Jihan Zakyyah

20700034

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
F. Manfaat Kajian.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori.....	6
B. Kajian Terdahulu	12
C. Pertanyaan Penelitian/Kajian	15
BAB III.....	16
METODE KAJIAN.....	16
A. Jenis Kajian	16
B. Tempat dan Waktu Kajian	16
C. Subjek Kajian	17
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	18

E. Teknik Analisis Data	19
BAB IV.....	21
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Gambaran Umum Objek Kajian.....	21
B. Langkah Kerja	24
C. Perangkat Lunak	40
BAB V	47
PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Implikasi	47
C. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Jumlah Pengguna Internet.....	2
Gambar 2 Tingkatan Brand Awareness.....	10
Gambar 3 Logo Pallet Coffee Jagakarsa	22
Gambar 4 Pallet Coffee Jagakarsa	23
Gambar 5 Pallet Coffee Jagakarsa	23
Gambar 6 Langkah Kerja	24
Gambar 7 Warna Web Design Pallet Coffee Jagakarsa.....	25
Gambar 8 Use Case Diagram	26
Gambar 9 Activacy Diagram	27
Gambar 10 Wireframe Landing Page Part 1	28
Gambar 11 Wireframe Landing Page Part 2	28
Gambar 12 Wireframe Landing Page Part 3	29
Gambar 13 Wireframe Landing Page Part 4	29
Gambar 14 Wireframe Landing Page Part 5	30
Gambar 15 Wireframe Landing Page Part 6	30
Gambar 16 Mengedit Asset	32
Gambar 17 Tampilan Visual Studio Code	32
Gambar 18 Tampilan dari HTML.....	33
Gambar 19 Tampilan dari CSS	33
Gambar 20 Tampilan Javascript	34
Gambar 21 Tampilan dari Cpanel	34
Gambar 22 Tampilan dari Data Menu.....	35
Gambar 23 Tampilan Landing Page 1.....	37
Gambar 24 Tampilan Landing Page 2.....	38
Gambar 25 Tampilan Landing page 3	38
Gambar 26 Tampilan Landing Page 4.....	39
Gambar 27 Tampilan Landing Page 5.....	39
Gambar 28 Tampilan Landing Page 6.....	40
Gambar 29 Tampilan Landing Page 7.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 Informan Kajian	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	51
Lampiran 2 Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	52
Lampiran 3 Penilaian Pembimbing.....	54
Lampiran 4 Draft Wawancara Informan	56
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	60
Lampiran 6 Bukti Pedoman HAKI	64
Lampiran 7 Surat Izin Mitra.....	65
Lampiran 8 Sertifikat Magang Industri	66
Lampiran 9 Dokumentasi	67