

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL RIHARY LAUNDRY MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh

IRMAYANTI

NIM: 2290472070

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan video iklan komersial Ryhari
laundry melalui *Instagram* dalam
meningkatkan *dbrand awreness*

Penulis : Irmayanti

NIM 2290472070

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ~~24/7~~ 2025

Disahkan oleh

Ketua Penguji



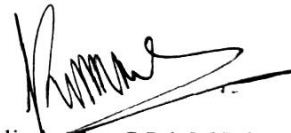
Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP 198801212020121006

Anggota 1



Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs
NIP 198404072019031007

Anggota 2



Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd
NIP 19920413202421001

Mengetahui Koordinator program studi periklanan



Lukyitta Gusti Acfira, SE., M.Ak
NIDN 0028109203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan video iklan komersial Ryhari *laundry* melalui *Instagram* dalam meningkatkan *brand awreness*

Penulis : Irmayanti

NIM 2290472070

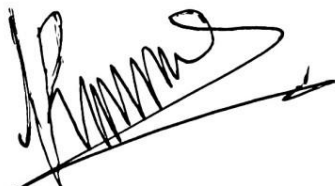
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,

Ditandatangani di Makassar, 7 Juli 2025

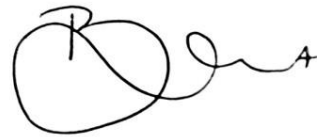
Pembimbing 1



Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd

NIP 19920413202421001

Pembimbing 2



Besse Irna Tawaddud, SKM., M.Kes

NIP 198901312019032014

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Lukyita Gusti Acfira, SE., M.Ak

NIDN 0028109203

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irmayanti

NIM : 2290472070

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

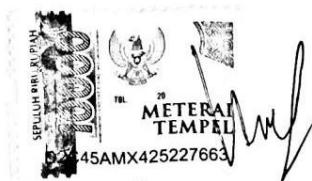
Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan video iklan komersial Ryhari *laundry* melalui *Instagram* dalam meningkatkan *brand awreness*” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 7 Juli 2025



Irmayanti
NIM 2290472070

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irmayanti
NIM : 2290472070
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujuan untuk memberikan kepada

Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul : "Pembuatan video iklan komersial Ryhari laundry melalui Instagram dalam meningkatkan brand awareness" beserta perangkat yang ada (jika Diperlukan).

Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mereka yang mengola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Makassar, 7 Juli 2025

Yang menyatakan



Irmayanti

NIM: 2290472070

ABSTRACT

Rihary Laundry service business is one of the MSMEs that faces obstacles in building brand awareness, due to the unavailability of promotional content on social media and suboptimal marketing strategies. This final assignment aims to increase brand awareness by creating commercial advertising videos that are broadcast on the Instagram platform. The implementation method is carried out through three stages, namely: pre-production, which includes creating a client brief, storyboard, character determination, aspect ratio and typography; production, which involves the process of shooting and editing a 1 minute 16 second video using the CapCut application; and post-production, which consists of uploading videos to social media and observing the reach and interaction of the audience with insight tracking. The results of the final assignment for making commercial advertising videos that have been published on Instagram @ryhari.laundry,msr from the insight results, 187 accounts were reached with details of 71.1% from followers and 28.9% who were not followers. In addition, the video received 464 views and generated 33 likes as a form of interaction from the audience.

Keywords: Brand awareness, Commercial advertising, Video, Instagram, Rihary laundry

Usaha jasa Rihary Laundry merupakan salah satu UMKM yang menghadapi kendala dalam membangun brand awareness, akibat belum tersedianya konten promosi di media sosial serta strategi pemasaran yang belum optimal. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan brand awareness melalui pembuatan video iklan komersial yang ditayangkan di platform Instagram. Metode pelaksanaan dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu: praproduksi, yang mencakup pembuatan *brief client*, *story board*, penentuan karakter, aspek rasio dan tipografi; produksi, yang melibatkan proses pengambilan gambar dan penyuntingan video berdurasi 1 menit 16 detik menggunakan aplikasi CapCut; serta pascaproduksi, yang terdiri dari pengunggahan video ke media sosial dan pengamatan terhadap jangkauan serta interaksi dari penonton dengan pengukuran *insight*. Hasil tugas akhir pembuatan video iklan komersial yang telah dipublikasikan di *instagram @ryhari.laundry,msr* dari hasil *insight* sebanyak 187 akun dijangkau dengan rincian 71,1% dari pengikut dan 28,9% yang bukan pengikut. Selain itu, video tersebut memperoleh 464 kali tayangan dan menghasilkan 33 like sebagai bentuk interaksi dari audiens.

Kata kunci : *Brand awareness, Iklan komersial, Video, Instagram, Rihary laundry*

PRAKATA

Puji syukur kepada penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi kekuatan, kemampuan serta kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Art director* Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA Berjudul “perancangan strategi promosi untuk meningkatkan daya tarik wisata air panas lemosusu kabupaten pinrang”

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M. Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. H. Suardi, S.Sos.,M.Si, Kepala Unit PSDKU Makassar.
5. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak, Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Ruslinda Nur, S.Pd,. M.Pd Pembimbing I
7. Besse Irna Tawaddud, SKM.,M.Kes Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Teristimewa untuk Ayahanda tercinta, Sudirman, yang tiada henti mendidik, membesarkan, serta senantiasa memberikan dukungan moral dan materi, juga motivasi hidup yang tak terhingga. dan untuk wanita terhebat, Ibunda Mas'ati, terima kasih atas kasih sayang dan doa tiada henti yang tak pernah putus, selalu mengiringi langkah penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah berjuang bersama penulis, mengorbankan begitu banyak tenaga dan waktu demi mendukung penulis dalam meraih impian. Ayah dan Ibu telah menjadi sosok orang tua sekaligus keluarga yang sangat suportif. Terima kasih, Ayah dan Ibu.
10. Tak lupa, kepada sahabat yang telah menjadi seperti saudara, Asrina terima kasih telah setia menemani dalam suka dan duka. Terima kasih telah menjadi saksi setiap langkah dan perjuangan yang penulis lalui.
11. Teman-teman tercinta yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang selalu memberikan semangat dan mendedar semua keluh kesah dari penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 7 juli 2025


Irmayanti
2290472070

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Video	6
B. Iklan.....	7
C. Brand Awareness	12
D. Instagram.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.	15
A. Data Objek/Penelitian.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data	15
C. Ruang Lingkup	16
D. Langkah Kerja.....	17
BAB IV PEMBAHASAN	20

A. Praproduksi	28
B. Produksi	27
C. Pasca Produksi.....	33
BAB V PENUTUP	36
A. Kesimpulan	36
B. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Brief Client</i>	20
Tabel 2. <i>Story Board</i>	21
Tabel 3. <i>Timeline</i> Produksi.....	29
Tabel 4. Biodata Narasumber	47
Tabel 5. Pertanyaan Wawancara.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan Komersial Minuman Floridina	8
Gambar 2. Iklan Strategi Minuman AQUA	9
Gambar 3. Iklan Taktis Pada Shopee	9
Gambar 4. Iklan Corporate Pada Tokopedia.....	10
Gambar 5. Iklan Layanan Masyarakat Protokol Kesehatan	11
Gambar 6. Bagan Langkah Kerja	17
Gambar 7. Wanita Yang Berperan Sebagai Anak Kost	26
Gambar 8. Aspek Rasio.....	27
Gambar 9. Font Nunito	28
Gambar 10. Hasil Pengambilan Gambar	30
Gambar 11. Membuka Capcut.....	30
Gambar 12. Pemilihan Aspek Rasio	31
Gambar 13. Penggabungan Mentahan Video	31
Gambar 14. Pemilihan Musik.....	32
Gambar 15. Ekspor Hasil Editing.....	32
Gambar 16. Memposting Video	33
Gambar 17. Insight Postingan Video Usaha Rihary Laundry	34
Gambar 18. Sebelum dan Sesudah Penayangan.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	41
Lampiran 2. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	42
Lampiran 3. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	43
Lampiran 4. Bebas Biaya Pendidikan	44
Lampiran 5. Pembimbingan Tugas Akhir	45
Lampiran 6. Pembimbingan Tugas Akhir	46
Lampiran 7. Wawancara.....	47
Lampiran 8. Dokumentasi Foto Tugas Akhir	48

