

LAPORAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN SABUN CUCI PIRING
KULIT KAKAO MELALUI IKLAN AUDIO VISUAL
DI *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

LUTHFIAH MAWADDAH

NIM : 2290472071

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas akhir : Strategi Pemasaran Sabun Cuci Piring Kulit Kakao melalui Iklan Audio Visual di Instagram sebagai Media Promosi

Penulis : Luthfiah Mawaddah

NIM : 2290472071

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

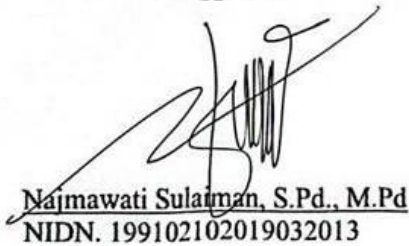
Makassar, 15 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Andi Adlin, S.E., MM
NIDN. 196311151991121001

Anggota 1



Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Pd
NIDN. 199102102019032013

Anggota 2



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIP. 0028109203

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIP. 0028109203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Sabun Cuci Piring Kulit Kakao
melalui Iklan Audio Visual di Instagram sebagai Media
Promosi
Penulis : Luthfiah Mawaddah
NIM : 2290472071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Makassar. 15 Juli 2025

Pembimbing I



Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak.
NIDN. 002810920

Pembimbing II



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 198806152019032014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak.
NIDN. 002810920

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfiah Mawaddah
NIM : 2290472071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"STRATEGI PEMASARAN SABUN CUCI PIRING KULIT KAKAO MELALUI
IKLAN AUDIO VISUAL DI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI"
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarism.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Makassar, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,


Luthfiah Mawaddah
NIM. 2290472071

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Luthfiah Mawaddah
NIM : 2290472071
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Pemasaran Sabun Cuci Piring Kulit Kakao melalui Iklan Audio Visual di Instagram sebagai Media Promosi” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 15 Juli 2025
Yang menyatakan,



Luthfiah Mawaddah
NIM. 2290472071

ABSTRAK

The Massewwa business group that produces organic products in the form of Cocoa shell dishwashing soap does not conduct digital marketing during its production, which results in its target market being very limited due to. The purpose of this final assignment is to produce an attractive audio-visual advertisement, which can provide education and can expand the target market so that it has an impact on increasing product sales. The author uses the implementation method, namely pre-production, which is the activity of conducting direct observations at the production location, looking for references related to audio-visual advertisements, making scripts and storyboards for cocoa shell dishwashing soap. Then, production is the stage of making audio-visual advertisements. Finally, post-production is the stage of publishing audio-visual advertisements on social media. In the audio-visual advertisement for Cocoa shell dishwashing soap, it highlights the basic ingredients and advantages of the product. The results of making audio-visual advertisements for cocoa shell dishwashing soap are made in MP4 format, 4K resolution and a video file size of around 130MB. Audio visual advertisements for dishwashing soap can be used as a marketing strategy and promotional media on Instagram which has a positive impact on sales of organic cocoa shell dishwashing soap products.

Keywords: *Digital marketing, Audio Visual Advertising, Cocoa soap*

Kelompok usaha Massewwa yang memproduksi produk organik berupa sabun cuci piring kulit Kakao tidak melakukan pemasaran digital selama produksinya, yang mengakibatkan target pasarnya sangatlah terbatas disebabkan. Tujuan dari pengerjaan tugas akhir ini ialah menghasilkan iklan audio visual yang menarik, dapat memberikan edukasi dan dapat memperluas target pasar sehingga memberikan dampak pada peningkatan penjualan produk. Penulis melakukan metode pelaksanaan yaitu praproduksi ialah kegiatan melakukan pengamatan langsung ke lokasi produksi, mencari referensi terkait iklan audio visual, pembuatan naskah dan *storyboard* sabun cuci piring kulit kakao. Kemudian, produksi ialah tahapan pembuatan iklan audio visual. Terakhir, pascaproduksi adalah tahapan publikasi iklan audio visual di sosial media. Dalam iklan audio visual sabun cuci piring kulit Kakao, menonjolkan bahan dasar dan keunggulan dari produk tersebut. Hasil dari pembuatan iklan audio visual sabun cuci piring kulit kakao dibuat dengan format MP4, resolusi 4K dan ukuran file video berkisar 130MB. Iklan audio visual sabun cuci piring dapat dijadikan sebagai strategi pemasaran dan media promosi di *Instagram* yang berdampak positif pada penjualan produk organik sabun cuci piring kulit kakao.

Kata kunci: *Pemasaran digital, Iklan audio visual, Sabun kakao*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Art Director* yang bertugas membuat dan mengarahkan aspek visual dalam pembuatan iklan audio visual sebagai strategi pemasaran dan media promosi di *Instagram*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Strategi Pemasaran Sabun Cuci Piring Kulit Kakao melalui Iklan Audio Visual di Instagram”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M. Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
5. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Luckytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak., selaku Koordinator Program Studi Periklanan sekaligus sebagai Pembimbing I.

7. Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom., Sebagai Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Kepada kedua Orang tua, kakak dan adik saya yang selalu mendoakan dan mendukung dari segi materi dan nasehat demi kelancaran pengerjaan laporan tugas akhir ini.
10. Teruntuk seseorang bernama Hasan, yang selalu meluangkan waktu, tenaga, materi dan menjadi tempat keluh kesah penulis selama pengerjaan laporan tugas akhir ini.
11. Saudari Sunarti dan Harmi, yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
12. Teman-teman periklanan dan Angkatan 2022 yang selalu memberikan support, semangat satu sama lain dan selalu berjuang bersama dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Makassar, 15 Juli 2025

Penulis



Luthfiah Mawaddah
NIM. 2290472071

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Strategi Pemasaran	6
B. Sabun cuci piring kulit Kakao.....	6
C. Iklan Audio Visual	7
D. Instagram.....	8
E. Media promosi	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	11
A. Data/Objek Penulisan.....	11
B. Teknik Pengumpulan Data	12
C. Ruang Lingkup.....	13
D. Langkah kerja.....	14
BAB IV PEMBAHASAN.....	16
A. Praproduksi	16
B. Produksi	21
C. Pasca Produksi	31

BAB V PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sabun cuci piring kulit kakao.....	11
Gambar 2 Iklan woshi-woshi, 2024.....	16
Gambar 3 Iklan babymax.family, 2025.....	17
Gambar 4 Tumpukan piring kotor	21
Gambar 5 tampilan tempat cuci piring.....	22
Gambar 6 memperlihatkan bentuk sabun.....	23
Gambar 7 adegan cuci piring.....	23
Gambar 8 penjelasan keunggulan sabun.....	24
Gambar 9 adegan setelah penggunaan sabun.....	25
Gambar 10 adegan CTA	26
Gambar 11 file keseluruhan take video.....	27
Gambar 12 penyusunan file video	28
Gambar 13 penambahan voice over.....	29
Gambar 14 penambahan visual pada video.....	30
Gambar 15 label kemasan lama	40
Gambar 16 label kemasan baru.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Naskah iklan audio visual	17
Tabel 2 <i>Storyboard</i> Iklan Audio Visual	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	44
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	45
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	46
Lampiran 4 Sertifikat Praktik Industri	47
Lampiran 5 Tanggapan ahli video.....	48

