

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PROFIL OBJEK WISATA PUNCAK BILA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

WULAN APRILIANI

NIM : 2290472077

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Profil Taman Wisata Puncak Bila
sebagai Media Promosi
Penulis : Wulan Apriliani
NIM : 2290472077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

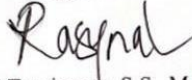
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa , tanggal 3 Juli 2025.

Disahkan oleh
Ketua Penguji



Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs
NIP 198404072019031007

Anggota 1



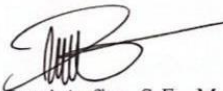
Rasynal Tenrisanna, S.S., M.Hum.
NIDN. 0001119006

Anggota 2



Eva Fachria, S.Pd., M.Si
NIDN. 0023118707

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.Ak.
NIDN. 0028109203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	:Pembuatan Video Profil Taman Wisata Puncak Bila sebagai Media Promosi
Penulis	:Wulan Apriliani
NIM	:2290472077
Program Studi	:Periklanan
Jurusan	:Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Makassar, 20 Juni 2025

Pembimbing 1



Eva Fachria, S.Pd., M.Si
NIP. 198711232024212026

Pembimbing 2



Fadly Shahir, S.Kom., M.T
NIP. 198803252022031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN. 0028109203

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulan Apriliani

NIM : 2290472077

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025 (Semester Genap)

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

**“Pembuatan Video Promosi Taman Wisata Puncak Bila sebagai Media
Destinasi Wisata”**

merupakan karya orisinal saya sendiri, tidak menyalin atau menjiplak karya pihak lain, serta bebas dari unsur plagiarisme.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Makassar, 20 Juni 2025

Yang menvatakan



Wulan Apriliani

NIM 2290472077

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas *academice* Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wulan Apriliani
NIM : 2290472077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul : "Pembuatan Video Promosi Taman Wisata Puncak Bila Sebagai Media Destinasi Wisata" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan hak bebas royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mereka yang mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 20 Juni 2025

Yang menyatakan


Wulan Apriliani
NIM 2290472077

ABSTRACT

Puncak Bila Tourism Park is one of the leading tourist destinations in Sidenreng Rappang Regency which is famous for its natural charm. In the era of increasingly rapid development of information technology. This Final Assignment aims to produce a promotional video about Puncak Bila Tourism Park which will be published through social media, with the hope of increasing tourist interest and encouraging the growth of the destination's income. The methods used include observation, interviews, and literature studies. The production process is divided into several stages, namely pre-production (drafting and storyboarding), production stage (shooting and editing process), and post-production (final results of editing, revision, and publication). The video results of this Final Assignment are published through the author's Instagram and TikTok accounts. The results of this profile video can provide a positive and interesting message to tourists to visit the Puncak Bila tourism park.

Keywords: Promotional Video, Puncak Bila, Tourism Park

ABSTRAK

Taman Wisata Puncak Bila merupakan salah satu destinasi wisata unggulan di Kabupaten Sidenreng Rappang yang terkenal akan pesona alamnya. Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat. Tugas Akhir ini bertujuan untuk memproduksi video promosi mengenai Taman Wisata Puncak Bila yang akan dipublikasikan melalui media sosial, dengan harapan dapat meningkatkan minat kunjungan wisatawan serta mendorong pertumbuhan pendapatan destinasi tersebut. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Proses produksi dibagi dalam beberapa tahapan, yaitu praproduksi (penyusunan naskah dan storyboard), tahap produksi (pengambilan gambar dan proses penyuntingan), serta pascaproduksi (hasil akhir editing, revisi, dan publikasi). Video hasil Tugas Akhir ini dipublikasikan melalui akun Instagram dan TikTok milik penulis. Hasil video profil ini dapat memberikan pesan positif dan menarik kepada wisatawan untuk berkunjung ke taman wisata puncak bila.

Kata kunci: Video Promosi, Taman Wisata, Puncak Bila

PRAKATA

Puji syukur kepada penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi kekuatan, kemampuan serta kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Art director* Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA Berjudul “pembuatan video promosi taman wisata puncak bila sebagai media pengenalan destinasi wisata”

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

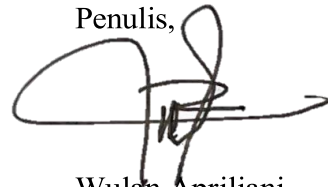
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M. Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. H. Suardi, S.Sos.,M.Si, Kepala Unit PSDKU Makassar.
5. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak, Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Eva Fachria, S.Pd., M.Si Pembimbing I
7. Fadly Shabir, S.Kom., M.T. Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan.
9. Kepada kedua orang tua saya, sebagai sosok yang telah mengasuh, mendidik dan memberikan kasih sayang, mulai dari sejak lahir hingga sekarang teruntuk ibunda tercinta, Nursam yang tak pernah lepas dari doa dalam setiap sujudnya.
10. Kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan didalam proses pengerjaan dan penulisan Tugas Akhir ini.
11. Terakhir, teruntuk diri sendiri. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah kuat melewati badai yang begitu besar dalam kehidupan ini sehingga kamu memutuskan untuk selalu bertahan di badai itu. Terima kasih pada hati yang

masih tegar dan Ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih pada raga dan jiwa yang begitu kuat sampai sekarang. Penulis bangga pada diri sendiri semoga kedepannya tetap kuat melawan badai dan hati yang selalu tegar dan Ikhlas , mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi dan menjadi pribadi yang lebih baik dari hari kemarin.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 20 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line and a small vertical stroke.

Wulan Apriliani
NIM. 2290472077

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITA.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Video	7
B. Promosi	11
C. Media.....	14
D. TikTok.....	18
E. Instagram.....	22
F. Aplikasi <i>capcut</i>	22
BAB III.....	26
METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data/Objek Pelaksanaan	26
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
C. Ruang Lingkup	29

D. Langkah kerja	29
BAB IV	31
PEMBAHASAN.....	31
A. Praproduksi.....	31
B. Produksi.....	39
C. Pasca Produksi	47
BAB V.....	52
PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.4 Naskah Video Promosi	31
Tabel 4.2 Storyboard Video Promosi	33
Tabel 4.3 Tanggapan Responden	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Puncak Bila	27
Gambar 4.1 Kamera Iphone 13	39
Gambar 4.2 <i>Footage</i> Video Area Jalan Raya	40
Gambar 4.3 <i>Footage</i> Video Patokan jalan.....	40
Gambar 4.4 <i>Footage</i> Depan Gerban Kedua	41
Gambar 4.5 <i>Footage</i> Video Minimarket.....	41
Gambar 4.6 <i>Footage</i> Video Area Bebek-Bebek.....	42
Gambar 4.7 <i>Footage</i> Video Spot Foto Jembatan	42
Gambar 4.8 <i>Footage</i> Video Spot foto Kincir Angin Belanda	43
Gambar 4.9 Logo Capcut	43
Gambar 4.10 Peyusunan <i>Footage</i> Video	44
Gambar 4.11 Pengaturan Posisi <i>footage</i> Video.....	45
Gambar 4.12 Pengaturan Volume dan Penyempurnaan Suara <i>Voiceover</i>	45
Gambar 4.13 <i>Rendering</i> dan Ekspor Video.....	46
Gambar 4.14 Proses <i>Editing</i> Video.....	47
Gambar 4.15 Hasil Editing Video	47
Gambar 4.16 Proses <i>Editing</i> Revisi Pencahayaan.....	49
Gambar 4.17 Proses Mengganti <i>Background</i> Musik	49
Gambar 4.18 <i>Insight</i> Postingan Instagram Video Promosi.....	50
Gambar 4.19 Postingan TikTok Video Promosi	51
Gambar 4.20 Dokumentasi Foto Terkait Tugas Akhir	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	55
Lampiran 2 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	56
Lampiran 3 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	57
Lampiran 4 Bebas Biaya Pendidikan.....	58
Lampiran 5 Pembimbing Tugas Akhir.....	59
Lampiran 6 Pembimbing Tugas Akhir.....	60
Lampiran 7 Wawancara.....	61
Lampiran 8 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	62

