

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI PARIWISATA MAROS
HIGHLAND* BERBASIS *RESPONSIVE WEB DESIGN

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya**



Disusun oleh
WINDAH AULIA ARIF
NIM: 2290472066

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASAR
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Website* Promosi Pariwisata
Maros *Highland* Berbasis *Responsive Web Design*
Penulis : Windah Aulia Arif
NIM : 2290472066
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin, tanggal 14 juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Besse Irna Tawaddud, S.KM., M.Kes.
NIP 198901312019032014

Anggota 1



Hawa Asma Ul Husna, S.S., M.Hum.
NIP 199110242019032027

Anggota 2



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Website* Promosi Pariwisata Maros
Highland Berbasis *Responsive Web Design*
Penulis : Windah Aulia Arif
NIM : 2290472066
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

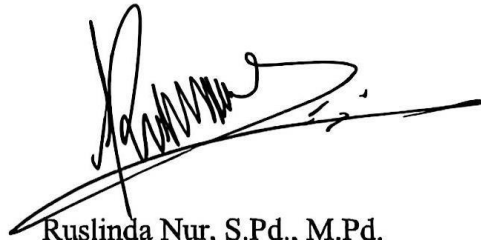
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 03 Juli 2025

Pembimbing 1



Fadly Shabir, S.Kom., MT
NIP 198803252022031005

Pembimbing 2



Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd.
NIP 19920413202421001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., MT
NIP 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Windah Aulia Arif
NIM : 2290472066
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025 (Genap)

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan *Website* Promosi Pariwisata Maros *Highland* Berbasis *Responsive Web Design* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 03 Juli 2025



Windah Aulia Arif
NIM 2290472066

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Windah Aulia Arif
NIM : 2290472066
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025 (Genap)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan *Website* Promosi *Pariwisata* Maros *Highland* Berbasis *Responsive Web Design* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 03 Juli 2025



Windah Aulia Arif
NIM 2290472066

ABSTRAK

Website is an effective media in providing information and promotion, especially in supporting the tourism sector. Maros Highland, as a new tourist destination in Maros Regency, does not have an official promotional platform in the form of a website yet. This final project aims to design a digital promotional media in the form of a website that is attractive, informative, and accessible across various devices. The website presents comprehensive information about Maros Highland, including attractions, ticket prices, location, photo gallery, promotional videos, as well as contact and reservation features. Data collection techniques used in this project include observation, interviews with managers and visitors, and literature study. The website is developed using HTML, CSS, and JavaScript with a responsive web design approach to ensure compatibility with different screen sizes. Based on testing conducted on 25 respondents, the website achieved a success rate of 96.7% in terms of appearance and functionality. With this result, the website is considered feasible to be used as a promotional media. The conclusion of this final project is that the website is effective in supporting the digital promotion of Maros Highland and it is expected that this website will increase tourist interest and enhance the positive image of Maros Highland.

Keywords: *Promotional Media, Tourism, Maros Highland, Website Design, Responsive Web Design*

*Website merupakan media informasi dan promosi yang sangat efektif dalam mendukung sektor pariwisata. Maros Highland sebagai salah satu destinasi wisata baru di Kabupaten Maros belum memiliki media promosi resmi dalam bentuk website. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi digital berupa website yang menarik, informatif, dan dapat diakses melalui berbagai perangkat. Website ini menyajikan informasi lengkap mengenai destinasi wisata Maros Highland, seperti wahana, harga tiket, lokasi, galeri foto, video promosi, serta fitur kontak dan reservasi. Tugas akhir ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dengan pihak pengelola dan pengunjung, serta studi pustaka. Website dirancang menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript dengan pendekatan *responsive web design* agar tampilan dapat menyesuaikan di berbagai ukuran layar. Berdasarkan pengujian kepada 25 responden, website ini memperoleh tingkat keberhasilan sebesar 96,7% dalam aspek tampilan dan fungsionalitas. Dengan hasil tersebut website ini dinilai layak untuk digunakan sebagai media promosi. Kesimpulan dari tugas akhir ini adalah website ini efektif dalam mendukung promosi pariwisata Maros Highland secara digital dan diharapkan website ini dapat meningkatkan daya tarik wisatawan serta memperkuat citra positif Maros Highland.*

Kata Kunci: *Media Promosi, Pariwisata, Maros Highland, Perancangan Website, Responsive Web Design*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai sebagai perancang dan pengembang website promosi wisata yang bertujuan untuk memperkenalkan destinasi wisata Maros Highland secara digital. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “*PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI PARIWISATA MAROS HIGHLAND BERBASIS RESPONSIVE WEB DESIGN*”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos, M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis sekaligus Pembimbing I.
7. Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd., Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Para pengelola Maros Highland yang telah menjadi *partner* penulis selama mengerjakan tugas akhir.
10. Orang tua tercinta atas kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti. Segala pengorbanan dan semangat yang kalian berikan menjadi motivasi utama penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Sahabat penulis, Rafiqah Asriani dan A.Selvi, yang tanpa lelah selalu ada di balik layar kebersamai dalam setiap langkah, menjadi tempat berbagi keluh kesah, serta dengan sabar menerima segala kerepotan yang penulis timbulkan. Terima kasih atas segala bentuk dukungan dan kebersamaan yang tak ternilai.
12. Teman-teman Prodi Multimedia Angkatan 2022 dan semua pihak yang telah memberikan semangat, kebersamaan, dan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini. Kalian bukan sekadar rekan belajar, tetapi juga keluarga yang selalu menguatkan. Semoga perjuangan kita membawa kesuksesan di masa depan.
13. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Windah Aulia Arif, yang telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah saat semua terasa berat, tetap menulis meski pikiran kacau, tetap duduk di depan laptop meski tubuh ingin menyerah, untuk semua air mata yang jatuh diam-diam, dan doa yang tak pernah lelah dipanjatkan. Terima kasih, karena sudah terus percaya dan melangkah.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 30 Juni 2025.

Penulis,



Windah Aulia Arif

NIM 2290472066

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Perancangan	6
B. <i>Website</i>	7
C. <i>Responsive Web Design (RWD)</i>	9
D. <i>User Interface (UI)</i> dan <i>User Experience (UX)</i>	11
E. Media Promosi	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data/Objek Penulisan.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Ruang Lingkup.....	21
D. Langkah Kerja.....	22
BAB IV PEMBAHASAN	24
A. Tahap Praproduksi	24
B. Tahap Produksi	34
C. Tahap Pascaproduksi.....	41

BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Maros <i>Highland</i>	17
Gambar 2 <i>Use Case Website</i> Maros <i>Highland</i>	28
Gambar 3 Tampilan Halaman Login	29
Gambar 4 Tampilan Halaman Dashboard Admin	30
Gambar 5 Tampilan Halaman Beranda	30
Gambar 6 Tampilan Halaman Tentang	31
Gambar 7 Tampilan Halaman Wahana	32
Gambar 8 Tampilan Halaman Detail Wahana.....	32
Gambar 9 Tampilan Halaman Video <i>Tour</i>	33
Gambar 10 Tampilan Halaman Kontak & Reservasi	34
Gambar 11 Tampilan Kode HTML Struktur Halaman	35
Gambar 12 Tampilan Kode CSS untuk Tata Letak dan Desain Visual.....	36
Gambar 13 Kode Media <i>Queries</i> untuk Responsivitas <i>Website</i>	37
Gambar 14 Kode JavaScript untuk Interaktivitas <i>Website</i>	38
Gambar 15 Tampilan Tabel Admin di <i>phpMyAdmin</i>	39
Gambar 16 Tampilan Kode Login Menggunakan PHP	40
Gambar 17 Halaman Login Admin	44
Gambar 18 Tampilan Dashboard Admin	44
Gambar 19 Tampilan Halaman Tambah Wahana	45
Gambar 20 Tampilan Halaman Beranda (<i>Desktop</i>)	46
Gambar 21 Tampilan Halaman Beranda (<i>Mobile</i>)	46
Gambar 22 Tampilan Halaman Tentang (<i>Desktop</i>).....	47
Gambar 23 Tampilan Halaman Tentang (<i>Mobile</i>)	47
Gambar 24 Tampilan Halaman Wahana (<i>Desktop</i>).....	48
Gambar 25 Tampilan Halaman Wahana (<i>Mobile</i>)	48
Gambar 26 Tampilan Halaman Detail Informasi Wahana (<i>Desktop</i>)	49
Gambar 27 Tampilan Halaman Detail Informasi Wahana (<i>Mobile</i>)	49
Gambar 28 Tampilan Halaman Video <i>Tour</i> (<i>Desktop</i>)	50
Gambar 29 Tampilan Halaman Video <i>Tour</i> (<i>Mobile</i>).....	50
Gambar 30 Tampilan Halaman Peta Lokasi (<i>Desktop</i>)	51
Gambar 31 Tampilan Halaman Peta Lokasi (<i>Mobile</i>).....	51
Gambar 32 Tampilan Halaman Kontak Dan Reservasi (<i>Desktop</i>).....	52
Gambar 33 Tampilan Halaman Kontak Dan Reservasi (<i>Mobile</i>).....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Pengujian Fungsional Website Oleh Pengguna	42
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	58
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan I	59
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan II	60
Lampiran 4 Surat Keterangan Wawancara	61
Lampiran 5 Surat Evaluasi Tugas Akhir	62
Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	63
Lampiran 7 Dokumentasi Observasi dan Wawancara.....	64
Lampiran 8 Dokumentasi Pengujian Website	65
Lampiran 9 Lembar Kusioner Pengujian Website	66
Lampiran 10 Surat Serah Terima Website	67
Lampiran 11 Sertifikat.....	68