

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN AUDIO VISUAL AIR TERJUN KARAWA SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA DI TIKTOK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya



Disusun oleh

SUNARTLS

NIM : 2290472076

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR**

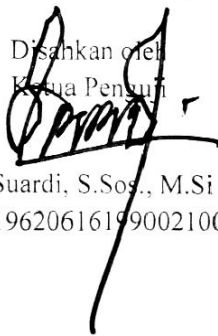
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Audio Visual Air Terjun
Karawa Sebagai Media Promosi Wisata di Tiktok
Penulis : Sunarti.S
NIM : 2290472076
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus politeknik Negeri Media Kreatif pada hari 2 juli.2025

Disahkan oleh
Ketua Penguji



H.Suardi, S.Sos., M.Si
NIP 19620616190021001

Anggota 1



Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd
NIDN 0019029601

Anggota 2



Nugrah Juniar Umar, S.Sos. M.I.Kom
NIP 198806152019032014

Mengetahui
Koordinator program studi periklanan



Lukyitta Gusti Acfira, SE.,M.Ak
NIDN 0028109203

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Audi Visual Air Terjun Karawa
Sebagai Media Promosi Wisata di Tiktok

Penulis : Sunarti.S

NIM : 2290472072

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Makassar, 2 juli 2025

Pembimbing 1



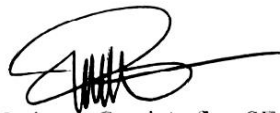
Nugra Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom
NIP 198806152019032014

Pembimbing 2



Lukyitta Gusti Acfira, SE., M.Ak
NIDN 0028109203

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Lukyitta Gusti Acfira, SE., M.Ak
NIDN 0028109203

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sunarti.S
NIM : 2290472076
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Konten Audio Visual Air Terjun Karawa Sebagai Media Promosi Wisata di Tiktok” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 2 Juli 2025

Yang menyatakan


34B3BAMX380737320

Sunarti.S
NIM 2290472076

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academice Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sunarti.S
NIM : 2290472076
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan,menyetujuan untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul :”Perancangan Konten Audio Visual Air Terjun Karawa Sebagai Media Promosi Wisata di Tiktok”beserta perangkat yang ada (jika Diperlukan).

Dengan hak bebas royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mereka yang mengola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan empublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 2 Juli 2025

Yang menyatakan


0000
1000
METERAN
TEMPEL
00AE89AMX380737336

Sunarti.S
NIM 2290472076

ABSTRACT

Karawa Waterfall, located in Pinrang Regency, South Sulawesi, is one of the stunning natural tourist destinations in Indonesia. Its spectacular natural beauty makes this waterfall a favorite destination for tourists seeking exotic experiences. This final project was compiled by Sunarti S., with guidance from Ms. Nugra Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom., as the first supervisor, and Ms. Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.Ak., as the second supervisor. The title of this final project is "Designing Audio Visual Content for Karawa Waterfall as a Tourism Promotion Media on TikTok." The purpose of this writing is to create creative content that functions as a promotional media to introduce the Karawa Waterfall tourist attraction to the wider community, while attracting tourists to visit Pinrang Regency. The content design process is carried out through several stages, starting with an observation approach, interviews, and surveys. The pre-production stage includes compiling ideas and creating a storyline. Next, in the production phase, the official Karawa Waterfall TikTok account was created, the video was shot, and edited using the CapCut app, with a 53-second video duration. The final stage was post-production, which involved uploading the promotional video to TikTok and monitoring audience reach and engagement. Through this designed content, it is hoped that the number of visitors to the Karawa Waterfall tourist destination will increase significantly.

Keywords: Audio-Visual content, Karawa Waterfall Tourism, Tiktok.

ABSTRAK

Air Terjun Karawa yang terletak di Kabupaten Pinrang, Sulawesi Selatan, merupakan salah satu destinasi wisata alam yang menakjubkan. Keindahan alamnya yang spektakuler menjadikan air terjun ini sebagai tujuan favorit bagi wisatawan yang mencari pengalaman eksotis. Tugas akhir ini disusun oleh Sunarti S., dengan bimbingan dari Ibu Nugra Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom., sebagai pembimbing I, dan Ibu Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.Ak., sebagai pembimbing II. Adapun judul tugas akhir ini adalah "*Perancangan Konten Audio Visual Air Terjun Karawa Sebagai Media Promosi Wisata di TikTok.*" Tujuan dari penulisan ini adalah menciptakan konten kreatif yang berfungsi sebagai media promosi untuk memperkenalkan objek wisata Air Terjun Karawa kepada masyarakat luas, sekaligus menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Kabupaten Pinrang. Proses perancangan konten dilakukan melalui beberapa tahapan, dimulai dengan pendekatan observasi, wawancara, dan survei. Tahap pra-produksi mencakup penyusunan ide dan pembuatan storyline. Selanjutnya, pada tahap produksi, dilakukan pembuatan akun TikTok resmi Air Terjun Karawa, pengambilan gambar video, serta proses penyuntingan menggunakan aplikasi CapCut dengan durasi video selama 53 detik. Tahap terakhir adalah pascaproduksi, yaitu mengunggah video promosi ke media sosial TikTok serta memantau jangkauan dan interaksi penonton. Melalui konten yang dirancang ini, diharapkan jumlah pengunjung ke destinasi wisata Air Terjun Karawa dapat meningkat secara signifikan. Kata

Kunci : konten Audio Visual, Wisata Air Terjun Karawa, Tiktok.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Art Director* berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Konten Audio Visual Air Terjun Karawa Sebagai Media Promosi Wisata di Tiktok”.

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

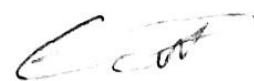
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erland Saefuddin, S.S, M. Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. H. Suardi, S. Sos., M.Si., kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
5. Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak, Selaku Koordinator Program Studi Periklanan Sekaligus Pembimbing II.
6. Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom Pembimbing I.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Teristimewa untuk pahlawan dalam kehidupanku yaitu Ayahanda tercinta Sudirman yang telah mendidik, membesarkan, dan senantiasa memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta memberi motivasi dan nasihat kehidupan kepada penulis. Dan teruntuk wanita paling hebat dalam hidupku Ibunda Muliana yang telah memberikan penulis kasih sayang dan cinta yang luar biasa, yang selalu mendoakan penulis tiada henti sehingga penulis dapat

menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah berjuang bersama penulis, megorbankan banyak tenaga dan waktu untuk mendukung penulis mencapai impian. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat *supportif*.

9. Henri Gunawan, A.Md, T. yang selalu menemani dan selalu menjadi *support system* penulis selama proses pengerjaan tugas akhir. Terima kasih telah mendengar keluhan, berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini, memberikan dukungan, semangat, waktu, dan materi. Terima kasih sudah menjadi bagian perjalanan hingga penyusunan tugas akhir ini selesai.
10. Teman-teman tercinta yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang selalu memberikan semangat dan mendeagar semua keluhan dari penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri. Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga, pikiran, serta keuangan dan perekonomian sendiri dengan sangat amat baik sehingga dapat menyelesaikan biaya selama perkuliahan dengan jerih payah sendiri. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan tugas akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang pantas dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 02 Juli 2025



SUNARTLIS
2290472076

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
A. - Latar Belakang.....	1
B. Indentifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Media Promosi.....	4
B. Media Sosial	4
C. Audio Visual.....	7
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	9
A. Data/Objek Penulisan.....	9
B. Teknik Pengumpulan Data	
C. Ruang Lingkup	10
D. Langkah Kerja	10
BAB IV PEMBAHASAN.....	12
A. Praproduksi.....	12
B. Produksi	12
C. Pascaproduksi/Evaluasi	23
BAB V PENUTUP.....	28
A. Kesimpulan.....	28
B. Saran.....	28

DAFTAR TABEL

Table 1. Story line	12
Tabel 2. Biodata Narasumber	36
Tabel 3. Pertanyaan Wawancara	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun tiktok air terjun Karawa.....	13
Gambar 2. Capcut.....	14
Gambar 3. proses apload mentahan video.....	14
Gambar 4. pemotongan dan penyusunan klip	15
Gambar 5. penyesuaian warna.....	15
Gambar 6. efek transisi	16
Gambar 7. penambahan musik.....	16
Gambar 8. Penambahan voice over	17
Gambar 9. Penambahan voice over	17
Gambar 10. proses penyimpanan	18
Gambar 11. Hasil video	18
Gambar 12. Bumper in	19
Gambar 13. Area Parkir	19
Gambar 14. Jalan menuju lokasi	20
Gambar 15. Fasilitas Wisata	20
Gambar 16. Area air terjun.....	21
Gambar 17. Pengunjung.....	22
Gambar 18. Air Terjun.....	22
Gambar 19. Bumper Out.....	23
Gambar 20. Tanggal diposting video.....	24
Gambar 21. Jumlah viewers.....	24
Gambar 22. Jumlah likes.....	25
Gambar 23. Jumlah commenct	25
Gambar 24. Jumlah bagikan.....	26
Gambar 25. Jumlah yang menyimpan	26
Gambar 26. Jumlah Kunjungan Profil	27
Gambar 27. Jumlah Followers.....	27

Gambar 28. Responden.....	38
Gambar 29. Jawaban kuesinoer pertanyaan 1	38
Gambar 30. Jawaban Kuesioner pertanyaan 2	39
Gambar 31. Jawaban Kuesioner pertanyaan 3	39
Gambar 32. Jawaban kuesoner pertanyaan 4	40
Gambar 33. Jabawan kuesioner pertanyaan 5	40
Gambar 34. Jabawan kuesioner pertanyaan 6	41
Gambar 35. Jabawan kuesioner pertanyaan 7	41
Gambar 36. Jabawan kuesioner pertanyaan 8	42
Gambar 37. Jabawan kuesioner pertanyaan 9	42
Gambar 38. Dokumentasi Wawancara	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	30
Lampiran 2. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	31
Lampiran 3. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	31
Lampiran 4. Bebas Biaya Pendidikan.....	33
Lampiran 5. Pembimbingan Tugas Akhir	34
Lampiran 6. Pembimbingan Tugas Akhir	35
Lampiran 7. Wawancara	36
Lampiran 8. Tabel Voice Over	37
Lampiran 9. Hasil Kuesioner.....	38
Lampiran 10. Dokumentasi Foto Wawancara	43

