

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN INFOGRAFIS UNTUK PENDAKIAN**  
**GUNUNG GEDE PANGRANGO**

Diajukan sebagai salah satu Persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya III



Disusun oleh :

**MOHAMAD NURHUDA**

**NIM. 21100091**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Infografis untuk Pendakian Gunung  
Gede Pangrango  
Penulis : Mohamad Nurhuda  
NIM :21100091  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 19 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

Yuda Syah Putra,S.Pd,M.Sn  
NIP.199105272019031015

Anggota 1

Anggota 2

Yayah Nurasiah, M. Pd.  
NIP. 199308012020122013

Andriyana, S.Pd., M.Pd  
NIP.199312162020121007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Desain

Tri Fajar Yurmama Supiyanti,. S.Kom., M.T  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Infografis Pendakian Gunung Gede  
Pangrango  
Penulis : Mohamad Nurhuda  
NIM : 21100091  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di ....., .....

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Andriyana, S.Pd., M.Pd

Heri Wijayanto M.Sn

NIP. 199312162020121007

Mengetahui:

Koordinator Program Studi

**Yayah Nurasih M.Pd**

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Judul Tugas Akhir : Perancangan Infografis Pendakian Gunung  
Gede Pangrango

Penulis : Mohamad Nurhuda

NIM :21100091

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Rebranding  
Logo dan Sosial Media Feeds

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan  
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar -  
benarnya

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan

Mohamad Nurhuda

21100091

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohamad Nurhuda  
NIM :21100091  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik :2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-FreeRight*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **PERANCANGAN**

**INFOGRAFIS PENDAKIAN GUNUNG GEDE PANGRANGO** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan

Mohamad Nurhuda

21100091

## ABSTRAK

*Infographics began to appear in prehistoric times, when humans used images or illustrations to convey information or messages. In the 20th century until now, infographics have increasingly developed following technology and are often found in everyday life, such as on banners, pamphlets and flyers. Infographics are also applied to several media which are used to complete signs or notices on mountain climbing routes. However, there are several deficiencies in the climbing system that make it difficult for climbers to understand the SOP on Mount Gede Pangrango, which causes many cases of accidents while climbing and damage to the environment around the climbing route. This is due to the lack of detail in the infographic such as altitude, distance traveled, and paths to look out for. To overcome this problem, the author designed a pocket book containing written information that can be read anytime and anywhere, which aims to keep climbers safe from accidents and maintain the cleanliness and preservation of the environment of Mount Gede Pangrango.*

**Keywords: Infographics, Climbing Mount Gede Pangrango**

Infografis mulai muncul pada zaman prasejarah, ketika manusia menggunakan gambar atau ilustrasi untuk menyampaikan informasi atau pesan. Pada abad ke-20 hingga saat ini, infografis semakin berkembang mengikuti teknologi dan sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari, seperti pada banner, pamflet, dan flyer. Infografis juga diterapkan pada beberapa media yang digunakan untuk melengkapi tanda atau pemberitahuan pada jalur pendakian gunung. Namun, terdapat beberapa kekurangan dalam sistem pendakian yang membuat para pendaki kesulitan memahami SOP di Gunung Gede Pangrango, yang menyebabkan banyaknya kasus kecelakaan saat mendaki dan rusaknya lingkungan di sekitar jalur pendakian. Hal ini disebabkan oleh kurangnya detail pada infografis seperti ketinggian, jarak tempuh, dan jalur yang harus diwaspadai. Untuk mengatasi masalah ini, penulis merancang buku saku yang berisi informasi tertulis yang dapat dibaca kapanpun dan dimanapun, yang bertujuan membuat para pendaki aman dari kecelakaan dan menjaga kebersihan serta kelestarian lingkungan Gunung Gede Pangrango.

Kata Kunci : Infografis, Pendakian Gunung Gede Pangrango

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kelancaran, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses penelitian ini.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis bersama tim produksi mahasiswa Program Studi

Desain Grafis membuat karya tugas akhir Perancangan Infografis untuk Pendakian Gunung Gede Pangrango berupa Banner dan Buku Saku Panduan Mendaki. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom, M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds., Sekertaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasiah, M. Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Pembimbing I Heri Wijayanto M.Sn
7. Pembimbing II. Andriyana, S.Pd.,M.Pd.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Kedua orangtua, Adik dan Saudara penulis yang terus memberikan dukungan semangat serta doa terbaik untuk kelancaran tugas akhir yang penulis laksanakan.

10. Kintan Augustia Faradiva yang sudah berkontribusi banyak dalam pembuatan Karya tugas akhir ini.

Akhir kata, laporan ini disusun dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif, dan manfaat terutama dalam . Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya.

Semua ketidaksempurnaan yang terdapat dalam laporan ini sangat diakui, dan penulis berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kontribusi saran dan kritik yang membangun untuk pengembangan tugas akhir ini.

Jakarta, 10 Juli 2024

Penulis,

Mohamad Nurhuda

NIM. 21100091



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS .....	iii
PLAGIARISME .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan .....	4
BAB II .....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
A. Teori Umum.....	5
1. Warna .....	7
2. Tipografi.....	9
3. Layout .....	10
4. Buku.....	11
B. Teori Khusus .....	12
1. Infografis.....	13
2. Pendakian.....	14
3. Buku Saku .....	15
BAB III .....	17
METODE PELAKSANAAN .....	17

A. Data Objek Penulisan .....	17
1. Objek Karya.....	17
2. Spesifikasi karya.....	17
3. Data Dan Informasi Klien.....	21
B. Teknik Pengumpulan data.....	22
1. Wawancara.....	22
2. Observasi.....	24
3. Studi Pustaka.....	25
C. Ruang Lingkup.....	25
1. Peran penulis.....	25
2. Kategori Karya.....	25
3. Ide Kreatif.....	25
BAB IV .....	28
PEMBAHASAN.....	28
A. Pra produksi.....	28
1. Konsep Kreatif.....	28
2. Riset data.....	28
3. Mindmapping.....	28
4. Moodboard.....	29
5. Strategi Pemilihan Warna.....	30
6. Strategi pemilihan font.....	31
B. Produksi .....	32
1. Eksekusi.....	32
2. Penjelasan karya.....	35
C. Pasca Produksi .....	49
1. Mencetak hasil Banner dan buku saku panduan.....	49
BAB V .....	44
PENUTUP .....	44
1. Saran untuk Polimedia .....	47
2. Saran untuk Gunung Gede Pangrango.....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	49

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Desain Grafis.....	5
<b>Gambar 2. 2</b> Teori Warna.....	6
<b>Gambar 2. 3</b> Teori Tipografi.....	9
<b>Gambar 2. 4</b> Teori Layout.....	10
<b>Gambar 2. 5</b> Teori Buku.....	11
<b>Gambar 2. 6</b> Teori Infografis.....	13
<b>Gambar 2. 7</b> Teori Pendakian.....	14
<b>Gambar 2. 8</b> Teori Buku Saku.....	15
<b>Gambar 3. 1</b> Contoh Infografis Banner.....	20
<b>Gambar 3. 2</b> Logo Asli TNGGP.....	21
<b>Gambar 3. 3</b> Wawancara pihak Balai TNGGP.....	23
<b>Gambar 3. 4</b> Observasi langsung Ke Balai TNGGP.....	24
<b>Gambar 3. 5</b> Rancangan Mindmapping.....	26
<b>Gambar 3. 6</b> Rancangan Moodboard.....	27
<b>Gambar 4. 1</b> Rancangan Moodboard 2.....	29
<b>Gambar 4. 2</b> Warna Pallette.....	30
<b>Gambar 4. 3</b> Font Poppins full.....	31
<b>Gambar 4. 4</b> Sketsa Awal.....	33
<b>Gambar 4. 5</b> Proses Digitalisasi.....	35
<b>Gambar 4. 6</b> Contoh Penjelasan Karya banner Landscape.....	36
<b>Gambar 4. 7</b> Penjelasan karya banner Potrait.....	39
<b>Gambar 4. 8</b> Finishing Banner Landscape.....	40
<b>Gambar 4. 9</b> Finishing Banner Potrait.....	43
<b>Gambar 4. 10</b> Media Pendukung Poster.....	44
<b>Gambar 4. 11</b> Media Pendukung Stiker.....	47
<b>Gambar 4. 12</b> Media Pendukung Mug Stainless.....	48
<b>Gambar 4. 13</b> Hasil Cetak Karya Banner Landscape & Potrait.....	46
<b>Gambar 4. 14</b> Bukti Wawancara Penulis dengan pihak Balai TNGGP.....	52