

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HANDBOOK DALAM
KULTUR KONSER MUSIK
MELALUI KOMUNITAS “WAKTU KONSER”**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (Diploma III)



Disusun oleh:
NAJLA SALSABILA YUSUF
21100113

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "LAPORAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HANDBOOK DALAM KULTUR KONSER MUSIK MELALUI KOMUNITAS "WAKTU KONSER"

Pemulis : Najla Salsabila Yusuf

NIM : 21100113

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 24 Juli 2024

Disahkan oleh:

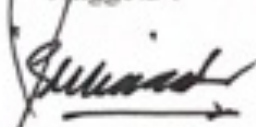
Ketua Penguji,



Jati Raharjo, S.Sn, M.Sn

NIP. 19807202010121002

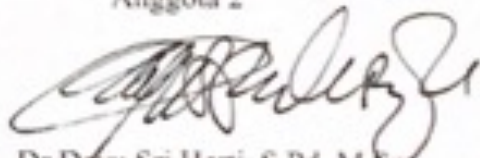
Anggota 1



Drs. Gun Gun Walidi Gumilar, M.M.

NIP. 196404042014091001

Anggota 2



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn.

NIP. 197602012002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T

NIP. 19801122010122000

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Najla Salsabila Yusuf
NIM : 21100113
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

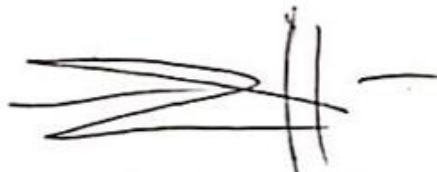
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Davu Sri Herti, S.Pd, M.Sn.

NIP. 197602012002122001



Drs. Hari Purnomo, M.Sn

NIP. 196611271994031001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Kayah Nurasiah, M.Pd

NIP . 1993080120201220

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najla Salsabila
NIM : 21100113
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Perancangan Media Promosi *Handbook* Dalam Kultur Konser Musik Melalui Komunitas Waktu Konser." **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Juli 2024

..... Yang menyatakan,



Najla Salsabila Yusuf

NIM: 21100113

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najla Salsabila Yusuf
NIM : 21100113
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Media Promosi *Handbook* Dalam Kultur Konser Musik Melalui Komunitas Waktu Konser” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan,



Najla Salsabila Yusuf

ABSTRAK

Concert Time is one of the communities of music concert lovers. This community. This community aims to form an association of concert lovers who don't know each other to become friends who watch concerts together. The community called "Concert Time" was founded in 2022 until now, and is quite well known among concert lovers. This design was created using a design method approach using observation, survey, interview and literature study techniques. The aim of this design is to educate in general and specifically about music concert culture related to the community which is packaged in a handbook as the main media for promoting this community. This media was chosen because it is based on the younger generation who don't like reading, with a handbook whose appearance is dominated by graphic elements, it can certainly attract the audience's attention to the work, and the work other supporters such as clothes, stickers, pins, tote bags, etc., which this community hopes will be better known in society.

Kata kunci: culture, concert music, handbook

Waktu konser merupakan salah satu dari komunitas pencinta konser musik. Komunitas ini. Komunitas ini bertujuan untuk membentuk suatu perkumpulan dari orang-orang pencinta konser yang tidak saling kenal menjadi teman nonton konser bersama. Komunitas yang Bernama “Waktu Konser” berdiri ditahun 2022 sampai sekarang, dan cukup dikenal di khalayak pencinta konser. Perancangan ini dibuat dengan pendekatan metode desain dengan tehnik observasi, survey, wawancara, dan studi pustaka. Tujuan dari perancangan ini ialah mengedukasi secara umum dan khusus tentang budaya konser musik terkait komunitas yang dikemas dalam handbook sebagai media utama promosi komunitas ini. Pemilihan media tersebut karena didasari oleh generasi muda yang kurang suka membaca, dengan *handbook* yang tampilannya didominasi elemen-elemen grafis tentunya dapat menarik perhatian audiens terhadap karya tersebut, dan karya pendukung lainnya seperti baju, stiker, pin, totebag, dan lain-lain, yang diharapkan komunitas ini lebih dikenal di masyarakat.

Kata kunci: kultur, konser musik, handbook.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan Media Promosi Handbook Dalam Kultur Konser Musik Melalui Komunitas Waktu Konser.

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasih, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Dr.Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn. Selaku Pembimbing I
8. Drs. Hari Purnomo, M.Sn selaku Pembimbing II
9. Kepada selaku ketua pendiri komunitas waktu konser, yang telah membantu untuk penulis mengumpulkan data.

10. Kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan.
11. Teman-teman Desain Grafis PoliMedia angkatan 13,14 dan 15 yang sudah memberikan motivasi, bantuan dalam hal apapun.
12. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini. Depok, 29 Januari 2024 Najla Salsabila Yusuf.

Depok, 29 Januari 2024

Najla Salsabila Yusuf



NIM 21100113

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
a. Manfaat Penulis.....	5
b. Manfaat Akademis	5
c. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis.....	6
2. Prinsip Desain Grafis	11
3. Warna	13
4. Tipografi.....	15
5. Layout	20
B. Teori Khusus	21
7. Konser Musik	22
8. Musik.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Data/Objek Penulisan.....	25
1. Objek Karya	25
2. Spesifikasi Karya	26

3.	Data Klien	27
4.	Analisis Khalayak Sasaran.....	29
5.	Kategori Karya pindahin ke ruang lingkup.....	29
6.	Hasil Analisis Data.....	30
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.	Observasi.....	31
2.	Wawancara.....	32
3.	Kuesioner	32
4.	Studi Pustaka.....	32
C.	Ruang Lingkup.....	32
D.	Langkah Kerja.....	33
1.	Pra produksi	33
2.	Produksi.....	34
3.	Pasca Produksi	35
BAB IV PEMBAHASAN.....		36
A.	Pra Produksi	36
1.	Konsep Visual	36
2.	Observasi.....	36
3.	Wawancara.....	37
4.	Kuesioner	37
5.	<i>Mind Mapping</i>	39
6.	<i>Moodboard</i>	40
7.	Pembuatan Sketsa.....	40
8.	Font	42
9.	Pemilihan Warna.....	43
B.	Produksi.....	45
1.	Ilustrasi.....	45
2.	Layout	46
C.	Pasca Produksi	59
1.	Media Pendukung.....	59
2.	<i>Gimmick</i>	62
BAB V KESIMPULAN.....		66
A.	Simpulan	66
B.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Titik	7
Gambar 2. 2 Macam Garis	8
Gambar 2. 3 Macam Bentuk	9
Gambar 2. 4 Macam Ruang	10
Gambar 2. 5 Jenis Warna	14
Gambar 2. 6 <i>Legibility</i> dan <i>Readability</i>	16
Gambar 2. 7 <i>Leading</i> , <i>Kerning</i> dan <i>Tracking</i>	17
Gambar 2. 8 Sans serif dan Serif.....	18
Gambar 2. 9 Font <i>Script</i>	19
Gambar 2. 10 Font <i>Decorative</i>	19
Gambar 2. 11 Margin	20
Gambar 3. 1 Logo Waktukonser	25
Gambar 3. 2 Dokumentasi kegiatan waktu konser.....	26
Gambar 3. 3 Instagram Waktu Konser.....	28
Gambar 3. 4 Tiktok Waktu Konser	28
Gambar 4 1 Mind Mapping Perancangan Handbook Kultur Konser Musik	39
Gambar 4 2 Moodboard	40
Gambar 4 3 Storyline	41
Gambar 4 4 Sketsa Kasar Handbook	42
Gambar 4 5 Font.....	43
Gambar 4 6 Warna Primer	44
Gambar 4 7 Warna Sekunder	44
Gambar 4 8 asset foto.....	45
Gambar 4 9 Ilustrasi	45
Gambar 4 10 Layout Cover Handbook	47
Gambar 4 11 Desain Halaman Prancis dan Daftar Isi.....	48
Gambar 4 12 Desain Bagian Konser musik dan Kultur Konser	48
Gambar 4 13 Desain Bagian Konser musik dan Kultur Konser	49
Gambar 4 14 Desain Bagian Kultur Konser Musik Pop	49
Gambar 4 15 Desain Bagian Kultur Konser Musik Jazz	50
Gambar 4 16 Desain Bagian Kultur Konser Musik Hip-hop.....	51
Gambar 4 17 Desain Bagian Kultur Konser Musik Reggae	52
Gambar 4 18 Desain Bagian Kultur Konser Musik Dangdut	53
Gambar 4 19 Desain Bagian Kultur Konser Musik Rock.....	54
Gambar 4 20 Desain Bagian The Most Guess Star.....	55
Gambar 4 21 Desain Bagian Visual panggung	55
Gambar 4 22 Desain Bagian Desain Ticket Konser.....	56
Gambar 4 23 Desain Bagian DesainPoster Konser.....	57
Gambar 4 24 Desain Bagian Tips Datamg Konser	57

Gambar 4 25 Desain Penutup.....	58
Gambar 4 26 Poster.....	60
Gambar 4 27 Brosur.....	60
Gambar 4 28 Kartu Nama.....	61
Gambar 4 29 lanyard.....	61
Gambar 4 29 Banner.....	62
Gambar 4 30 Sticker pack.....	63
Gambar 4 31 Gantungan Kunci.....	63
Gambar 4 32 Tumblr.....	64
Gambar 4 33 Baju.....	64
Gambar 4 34 totebag.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Hasil Koesioner

Lampiran 4 Kartu Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 5 Dokumentasi Sidang