

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM MENGELOLA ANGGARAN
PROGRAM LIVE VARIETY SHOW “SING IT LOUD!”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

FAHRI DERIANSYAH

2270405038

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Mengelola Anggaran Program Live Variety show "Sing it Loud!"

Penulis : Fahri Deriansyah

NIM : 2270405038

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 17 Juli 2025

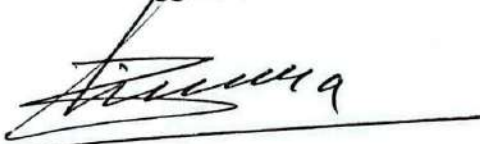
Disahkan oleh:

Ketua Penguji



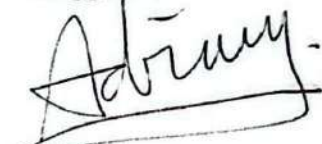
Freddy Yakob, M.I.Kom
NIP. 199011182019031009

Anggota 1



Dr. Benget Simamora, MM
NIP. 195907061986031002.

Anggota 2



Adryans, S.Si., M.Sn
NIP. 198510012019031004

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Mengelola Anggaran Program Live Variety Show "Sing it Loud!"

Penulis : Fahri Deriansyah

NIM : 2270405038

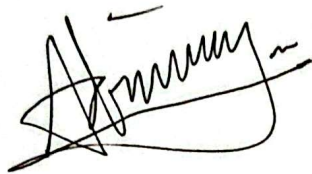
Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 7 Juli 2025

Pembimbing 1



Adryans, M.Sn.

NIP. 198510012019031004

Pembimbing 2



Dra. Lisa Indarsih Palindih

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Reny Yulyati BR Lumban Toruan, M.Sn

NIP. 199107312019032022

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahri Deriansyah
NIM : 2270405038
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERAN PRODUSER DALAM MENGELOLA ANGGARAN PROGRAM LIVE
VARIETY SHOW "SING IT LOUD!"**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenarnya.

Jakarta, 07 Juli 2025

Yang menyatakan,


The stamp is a yellow 10,000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) with the serial number 2D94EAMX382898033.

Fahri Deriansyah

NIM: 2270405038

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahri Deriansyah
NIM : 2270405038
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN PRODUSER DALAM MENGELOLA ANGGARAN PROGRAM LIVE VARIETY SHOW "SING IT LOUD!" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 07 Juli 2025

Yang menyatakan,



Fahri Deriansyah

NIM: 2270405038

ABSTRAK

One of the main challenges in television program production is the risk of overbudgeting, which refers to excessive and unplanned use of the budget. This situation often arises due to the dynamic nature of production and sudden needs, which if not properly managed can disrupt the smooth flow of the production process. This final project report discusses how a producer's budget management strategy addresses the risk of overbudgeting in the production of the live variety show "Sing It Loud!". To respond to this challenge, budget management in this report was implemented using a flexible budgeting approach, which allows for the adjustment of fund allocations based on actual field conditions. The writer was directly involved as the producer, handling the entire process from planning to budget realization. From an initial budget of IDR 37,740,000, the production was successfully completed with a total expenditure of IDR 22,797,792, reflecting an efficiency of IDR 15,026,208 or approximately 40%. These findings indicate that flexible budget management is effective in preventing overbudgeting and supports both cost efficiency and smooth production flow.

Keywords: Producer, Budgeting, Efficiency, Flexible Budgeting

Salah satu tantangan utama dalam produksi program televisi adalah resiko *overbudgeting*, yaitu pemakaian anggaran yang berlebih dan diluar perencanaan. Situasi ini kerap muncul akibat dinamika produksi dan kebutuhan mendadak, yang apabila tidak ditangani dengan tepat dapat menghambat kelancaran proses produksi. Laporan tugas akhir ini membahas bagaimana strategi pengelolaan anggaran oleh produser dalam menghadapi risiko *overbudgeting* pada produksi program live variety show "Sing It Loud!". Untuk menjawab tantangan tersebut, pengelolaan anggaran dalam laporan ini diterapkan melalui pendekatan *flexible budgeting*, yang memungkinkan penyesuaian alokasi dana berdasarkan kondisi aktual di lapangan. Penulis terlibat langsung sebagai produser, menangani seluruh proses mulai dari perencanaan hingga realisasi anggaran. Dari total anggaran awal sebesar Rp37.740.000, produksi berhasil diselesaikan dengan pengeluaran sebesar Rp22.797.792, menunjukkan efisiensi sebesar Rp15.026.208 atau sekitar 40%. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan anggaran yang fleksibel efektif dalam mencegah *overbudgeting* serta mendukung efisiensi biaya dan kelancaran produksi.

Kata Kunci: Produser, Anggaran, Efisiensi, Anggaran Fleksibel

PRAKATA

Dengan penuh syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua rahmat dan karunianya yang memungkinkan penulis menyelesaikan laporan tugas akhir ini untuk memenuhi persyaratan gelar Ahli Madya dalam Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam kapasitasnya sebagai Produser, penulis melakukan penelitian untuk mengefisiensi dan mengevaluasi penggunaan anggaran yang optimal dalam membuat program *“Sing it Loud!”*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan produksi program *Variety show* kedepannya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan dorongan yang tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis, mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, terutama:

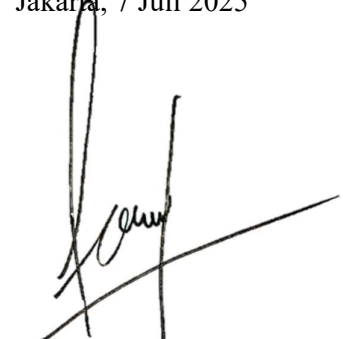
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefudin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekertaris Jurusan Komunikasi.
5. Reny Yulyati Br Lumban Toruan M.Sn, Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom., Sekertaris Program Studi Penyiaran.
7. Adryans, S.Si., M.Sn, Pembimbing I Tugas Akhir.
8. Dra. Lisa Indarsih Palindih, Pembimbing II Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
10. Keluarga yang selalu memberikan motivasi dan support dalam proses menempuh Pendidikan Kedua Orang Tua serta Keluarga yang saya cintai yang telah memberikan support, perhatian dan semangat.

11. Sultan Suhaja Saputra, Hudiyatus Shidqon, Alma'arief Assajjad Syamsoeddin, Jonathan Heaven Tampemawa, Zelda Muhammad Mumtaza, Nova Fitriani selaku rekan Prata Production
12. Teman – teman OTW Seratus Juta Sehari (Lauren, Mila, Zelda, dan Ridho) Terima kasih atas solidaritas serta dukungan selama penulis menjadi mahasiswa Polimedia.
13. Teman – Teman 8IMA UA (Zahra, Jasmine, Marisa, Abror, Deo, Nurul, dan Pratiwi), yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan memberikan semangat di saat paling dibutuhkan.
14. Secara khusus penulis juga mengapresiasi karya dari agensi Cover Corp, yang telah memberikan Penulis semangat dan motivasi melalui lagu-lagunya.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki sejumlah kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki kekurangan yang ada dalam laporan tugas akhir ini.

Penulis,

Jakarta, 7 Juli 2025



Fahri Deriansyah

NIM. 2270405038

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Tinjauan Pustaka Terkait Ruang Kerja	5
1. Definisi Produser	5
2. Tugas dan Tanggung Jawab Produser	5
3. Flexible Budget	8
B. Tinjauan Pustaka Terkait Karya Tugas Akhir	9
1. Definisi Televisi	9
2. Definisi Program Siaran Televisi	10
3. <i>Variety show</i>	10
4. Live	11
BAB III METODE PENELITIAN	12

A. Objek Penelitian	12
1. Objek Karya	12
2. Spesifikasi Karya	12
3. Segmentasi audiens	13
4. Episode Program	14
B. Teknik Pengumpulan Data	14
1. Metode Observasi.....	15
2. Kuesioner	15
3. Survei Non-rating.....	16
4. Studi Pustaka.....	16
C. Ruang Lingkup	17
1. Peran Penulis.....	17
2. Kategori Karya	17
3. Ide Karya.....	18
4. Langkah Kerja.....	18
BAB IV PEMBAHASAN.....	20
A. Perencanaan.....	20
1. Brainstorming.....	20
2. Penentuan Konsep (Design Produksi).....	26
3. Perencanaan Anggaran.....	28
4. Survei Gedung.....	30
5. Penyuratan dan Perizinan.....	37
6. Pembuatan Proposal <i>Sponsorship</i>	40
7. Pembentukan Tim Produksi	42
8. Pembelian dan Penyewaan	43
B. Pelaksanaan	56
1. Transaksi	57
C. Evaluasi	67
1. Menyusun Laporan Keuangan	68
BAB V PENUTUP.....	70
A. Simpulan	70

B. Saran	71
1. Saran Bagi Pembaca.....	71
2. Saran Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	71
3. Saran Bagi Masyarakat	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Sing it Loud!	12
Gambar 4. 1 Pertunjukan Ketoprak.....	22
Gambar 4. 2 3D Concert Pia Meralao	23
Gambar 4. 3 Grand Final Mobile Legend Olimpiade Polimedia 2023	24
Gambar 4. 4 Program variety berbasis musik Dahsyat.....	26
Gambar 4. 5 Floorplan Sing it Loud!	31
Gambar 4. 6 Gedung Kemuning Gading.....	33
Gambar 4. 7 Kondisi Kemuning Gading.....	34
Gambar 4. 8 Gedung PPSB Jaktim	36
Gambar 4. 9 Surat Pengajuan Peminjaman Alat.....	38
Gambar 4. 10 Surat Permintaan Penurunan Harga gedung PPSB Jaktim.....	38
Gambar 4. 11 Surat BSM.....	39
Gambar 4. 12 Cover Proposal Sponsorship	40
Gambar 4. 13 Penyebaran Proposal Sing it Loud!	41
Gambar 4. 14 Penyebaran Proposal Sing it Loud! (2)	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perencanaan Penggunaan Anggaran Awal	28
Tabel 4. 2 Perencanaan Anggaran Pasca Efisiensi.....	30
Tabel 4. 3 Ukuran Gedung Kemuning Gading	32
Tabel 4. 4 Biaya Retribusi Kemuning Gading	33
Tabel 4. 5 Ukuran Gedung PPSB Jaktim	36
Tabel 4. 6 All Crew Sing it Loud!.....	42
Tabel 4. 7 Perencanaan Konsumsi Praproduksi (Artistik).....	45
Tabel 4. 8 Perencanaan Konsumsi Produksi	46
Tabel 4. 9 Perencanaan Artistik	47
Tabel 4. 10 Penawaran biaya sewa gedung PPSB Jaktim.....	49
Tabel 4. 11 Fasilitas Gedung PPSB Jaktim.....	50
Tabel 4. 12 Penyewaan BSM	51
Tabel 4. 13 Penyewaan Sound Jakarta.....	53
Tabel 4. 14 Penyewaan Tambahan.....	53
Tabel 4. 15 perencanaan Biaya Gueststar	54
Tabel 4. 16 Rencana Anggaran Transportasi	54
Tabel 4. 17 Laporan Keuangan Konsumsi Praproduksi.....	57
Tabel 4. 18 Laporan Keuangan Konsumsi Produksi.....	58
Tabel 4. 19 Kesimpulan Konsumsi	59
Tabel 4. 20 Realisasi Anggaran Artistik	60
Tabel 4. 21 Kesimpulan Venue.....	61
Tabel 4. 22 Realisasi Pembayaran Peralatan Streaming	61
Tabel 4. 23 Realisasi Pembayaran Guest Star.....	63
Tabel 4. 24 Realisasi Anggaran Transport.....	64
Tabel 4. 25 Realisasi Anggaran Merchandise.....	65
Tabel 4. 26 Penggunaan Biaya Tak Terduga	67
Tabel 4. 27 Laporan Keuangan	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	74
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan Karya Tugas Akhir.....	75
Lampiran 3 Dokumentasi Sidang Proposal & Sidang Tugas Akhir	77
Lampiran 4 Desain Produksi.....	78
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir	119
Lampiran 6 Link Terkait Karya Tugas Akhir	120