

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK UMKM KATERING**  
**JAJANAN TRADISIONAL CECEPYS CAKE**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



**Disusun oleh :**

**Nasywa Nurfathia Iqbar**

**NIM : 21100116**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK UMKM KATERING**  
**SAJIAN TRADISIONAL CECEPYS CAKE**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



**Disusun oleh :**

**Nasywa Nurfathia Iqbar**

**NIM : 21100116**

**PROGRAM DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

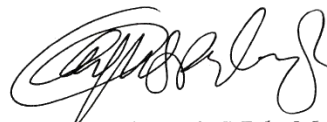
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK  
UMKM KATERING JAJANAN TRADISIONAL  
CECEPYS CAKE

Penulis : Nasywa Nurfathia Iqbar  
NIM : 21100116  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Kamis, 25 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.  
NIP. 19760201200212201

Anggota 1



Jati Raharjo, M.Sn.  
NIP. 19810720201012002

Anggota 2



Adi Iryanto, S.Sn, M.Sn.  
NIDN. 0313068302



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.  
NIP. 198011122010122003


## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nasywa Nurfathia Iqbar  
NIM : 21100116  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

Pembimbing I



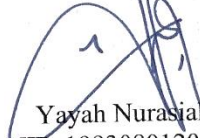
Widi Sriyanto, M.Pd.  
NIP.199104182019031013

Pembimbing II



Adi Iryanto, M.Sn.  
NIDN. 0313068302

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasjah, M.Pd  
NIP. 199308012020122013

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywa Nurfathia Iqbar  
NIM : 21100116  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**Perancangan Identitas Visual Untuk Umkm Katering Jajanan Tradisional Cecepys  
Cake adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nasywa Nurfathia Iqbar  
NIM: 21100116

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywa Nurfathia Iqbar  
NIM : 21100116  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Perancangan Identitas Visual Untuk Umkm Katering Jajanan Tradisional Ceceps Cake** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nasywa Nurfathia Iqbar  
NIM: 21100116

## **ABSTRACT**

Branding communicates to consumers through an emotional approach, the company's image, and represents the soul of the company that cannot be seen but can be felt. A business without branding will find it difficult to reach consumers. Therefore, the author is interested in creating branding for the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) catering traditional Indonesian snacks owned by Mr. Cecep Slamet. The purpose of this Branding design is to develop Mr. Cecep's catering business to be broader and have distinctive characteristics that serve as differentiators between one MSME and another. In its creation, the author conducted a literature study on logos and brand guidelines. The author designed this final project using qualitative methods such as interviews and quantitative methods by distributing questionnaires. Therefore, the author created a logo and visual identity compiled in a Graphic Standard Manual book.

***Keyword : Branding, Visual Identity, Logo, Catering, Business***

## **ABSTRAK**

Branding berkomunikasi kepada konsumen melalui pendekatan emosional, citra dari perusahaan dan merupakan jiwa dari perusahaan yang tidak dapat dilihat tetapi dapat dirasakan. Sebuah usaha tanpa branding akan sulit dijangkau oleh konsumen. Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat branding dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah Katering Jajanan Tradisional Khas Indonesia milik Bapak Cecep Slamet. Perancangan Branding ini bertujuan untuk mengembangkan usaha katering milik bapak Cecep agar lebih luas dan memiliki ciri khas yang bermanfaat sebagai pembeda antara UMKM satu dengan lainnya. Dalam pembuatannya penulis melakukan studi pustaka mengenai logo dan brand guideline. Penulis merancang tugas akhir ini dengan metode kualitatif seperti wawancara serta kuantitatif dengan menyebarkan kuisisioner. Oleh karena itu, penulis membuat logo dan Identitas visual yang disusun dalam buku *Graphic Standard Manual*.

***Keyword : Branding, Identitas Visual, Logo, Katering, UMKM***

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kesabaran dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik. Salah satu tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan jenjang Diploma Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam proposal tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer dari sebuah karya yaitu perancangan ulang logo dan pembuatan identitas visual sebuah program pembelajaran untuk karyawan Yayasan Karya Bakti United Tractor. Berdasarkan penjabaran tersebut, penulis menyusun proposal tugas akhir dengan judul **“Perancangan branding untuk UMKM catering Jajanan Tradisional Bapak Cecep Slamet”**.

Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dorongan dari pihak - pihak yang berada di sekitar penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
6. Yayah Nurasyiah, M.Pd., selaku Koordinator Jurusan Desain Grafis.
7. Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
8. Adi Iryanto, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir.
9. Irpan Riana, M.Sn., selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Penulisan Ilmiah.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
11. Kepada kedua Orangtua saya, Bapak Cecep Slamet dan Ibu Nurhayati yang selalu dan tanpa henti mendoakan serta memberikan dukungan.
12. Kepada teman-teman kelas Desain Grafis A yang selalu membantu dan menemani penulis dalam menyusun proposal, terutama kepada Aurora Nur Wahyudwi Putri, Siti Shahrir dan Firstly Almira.

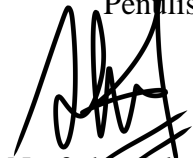


13. Tidak lupa kepada teman-teman Angkatan Desain Grafis 2021 yang saling mendukung dan membantu.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan atau pembuatan proposal ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu namanya.

Penulis menyadari masih ada kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan Proposal Karya Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini supaya menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi sivitas maupun khalayak umum.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis,



Nasywa Nurfathia Iqbar

NIM : 21100116

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>13</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
A. Latar Belakang.....	13
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Batasan Masalah .....	16
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian .....	17
F. Manfaat Penulisan .....	17
<b>BAB II.....</b>	<b>18</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
A. Komunikasi.....	18
D. Identitas Visual .....	22
E. Logo .....	23
F. UMKM.....	23
G. Katering .....	24
I. Media Aplikasi .....	24
J. Graphic Standard Manual .....	25
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>27</b>
A. Data/Objek Penulisan .....	27
B. Teknik Pengumpulan Data.....	29
C. Ruang Lingkup.....	32
D. Langkah Kerja .....	33
<b>BAB IV.....</b>	<b>36</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Perancangan branding UMKM untuk Katering Cecepy's Cake .....	36

B. Perancangan identitas visual UMKM untuk Katering Cecepy's Cake .....	37
<b>BAB V .....</b>	<b>59</b>
A. Simpulan .....	59
B. Saran .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1, barisan titik.....	19
Gambar 2.2 Garis Lurus.....	20
Gambar 2.4, Geometri beraturan.....	20
Gambar 2.5, bidang non geometri.....	20
Gambar 3.1 Packaging Cecepy's Cake.....	30
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> .....	39
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> .....	40
Gambar 4. 3 Motif Bokor.....	41
Gambar 4. 4 Sketsa Logo.....	42
Gambar 4.5 Digitalisasi Logo.....	43
Gambar 4.6 Logo yang dipilih.....	43
Gambar 4.7 <i>Font Poppins</i> .....	44
Gambar 4.8 Sparky Stones.....	44
Gambar 4.9 Font Poppins.....	45
Gambar 4.10 Master Graphic atau elemen grafis.....	45
Gambar 4.11 Master Graphic atau elemen grafis dari putu ayu.....	46
Gambar 4.12 Ilustrasi kue putu mayang sari.....	46
Gambar 4.13 Ilustrasi kue talam.....	46
Gambar 4.14 Ilustrasi Kue Sus.....	47
Gambar 4.15 Graphic Standard Manual.....	53
Gambar 4.16 <i>Stationaries</i> atau alat kantor.....	54
Gambar 4.17 Lanyard dan Stiker.....	55
Gambar 4. 18 Poster.....	55
Gambar 4. 19 Tumbler.....	56
Gambar 4. 20 Shirt.....	56
Gambar 4. 21 Uniform.....	57
Gambar 4. 22 Totebag.....	57
Gambar 4. 23 Pin.....	58
Gambar 4. 24 X Banner.....	58