

**PROPOSAL TUGAS AKHIR**  
**PENGEMBANGAN CIRI KHAS MOTIF MONOGRAM**  
**KOLEKSI NISYA BUTIK PADA BUSANA *MODEST WEAR***

**PROYEK AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Terapan**



**Disusun Oleh**

**NATHASYA RIZKA SAKILA**

**NIM: 21220040**

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

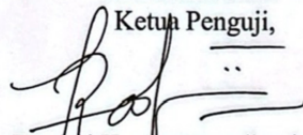
### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Ciri khas Motif Monogram Koleksi  
Nisya Butik Pada Busana Modest Wear.  
Penulis : Nathasya Rizka Sakila  
NIM : 21220040  
Program Studi : Desain Mode  
Jurusan : Desain

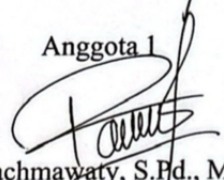
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji  
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari  
Selasa, tanggal 22 Juli 2025.

Disahkan oleh:

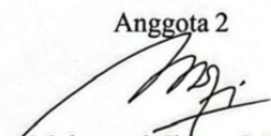
Ketua Penguji,

  
Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds  
NIP. 198512082014042002

Anggota 1

  
Rachmawaty, S.Pd., M.Ds  
NIP. 198402192019032006

Anggota 2

  
Mulyawati Ihsan, S.Pd.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Mode

  
Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., MT  
NIP 198011122010122003

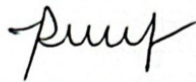
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Ciri khas Motif Monogram Koleksi  
Nisya Butik Pada Busana Modest Wear  
Penulis : Nathasya Rizka Sakila  
NIM : 21220040  
Program Studi : Desain  
Jurusan : Desain Mode

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta , 24 Juni 2025

Pembimbing 1



Pingki Indrianti, M.Ds.  
NIP 0023038603

Pembimbing 2



Mulyawati Ihsan S.Pd.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Desain Mode



Eka Triana, M.S.,AK.  
NIP 198401252006042001

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

### PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathasya Rizka Sakila  
NIM : 21220040  
Program Studi : Desain Mode  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Pengembangan Ciri khas Motif Monogram Koleksi Nisya Butik Pada Busana  
Modest Wear adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan  
bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan  
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan  
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 02 Juli 2025

Yang menyatakan,

  
METERAI  
TEMPEL  
11AMX382871357

Nathasya Rizka Sakila  
NIM: 21220040

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathasya Rizka Sakila  
NIM : 21220040  
Program Studi : Desain Mode  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengembangan Cirikhas Motif Monogram Koleksi Nisya Butik Pada Busana Modest Wearbeserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 02 Juli 2025  
Yang menyatakan,



Nathasya Rizka Sakila  
NIM: 21220040

## ABSTRAK

*Indonesia is striving to become the center of the world's Modest Wear, the Modest Wear trend continues to grow as a representation of modesty, modernity, and lifestyle sustainability. Nisya Butik as one of the local brands that focuses on digital printing-based Modest Wear fashion, still faces problems related to the lack of development of monogram motifs that have distinctive characteristics. This study aims to design a unique monogram motif for Nisya Butik to strengthen the brand identity in the Modest Wear market. The theory used includes the concept of monogram, brand visual identity, and fashion design elements. The method used is Design Thinking, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The result of this study is a monogram motif design that is integrated into Nisya Butik's Modest Wear fashion design, taking into account aesthetic values, unique identity, and consumer preferences. The conclusion of this study shows that the development of a unique monogram motif can increase the visual competitiveness of Nisya Butik products, while strengthening the brand character amidst the tight competition in the national Modest Wear fashion industry.*

**Keywords:** *Monogram Motifs, Modest Wear, Digital Printing, Nisya Butik*

Indonesia tengah berupaya menjadi pusat Modest Wear dunia, *Tren Modest Wear* terus berkembang sebagai representasi kesopanan, modernitas, serta keberlanjutan gaya hidup. Nisya Butik sebagai salah satu brand lokal yang fokus pada busana *Modest Wear* berbasis digital printing, masih menghadapi permasalahan terkait belum adanya pengembangan motif monogram yang memiliki ciri khas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang motif monogram yang khas bagi Nisya Butik guna memperkuat identitas merek dalam pasar Modest Wear. Teori yang digunakan mencakup konsep monogram, identitas visual brand, dan elemen desain fashion. Metode penelitian ini menggunakan Kualitatif eksploratif dengan metode perancangan adalah *Design Thinking*, yang terdiri dari lima tahapan: empathize, define, ideate, prototype, dan test. Hasil dari penelitian ini adalah rancangan motif monogram yang terintegrasi dalam desain busana Modest Wear Nisya Butik, dengan mempertimbangkan nilai estetika, kekhasan identitas, serta preferensi konsumen. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan motif monogram yang khas dapat meningkatkan daya saing visual produk Nisya Butik, sekaligus memperkuat karakter brand di tengah ketatnya persaingan industri *fashion Modest Wear* nasional.

**kata Kunci:** *Motif Monogram, Modest Wear, Digital Printing, Nisya Butik*

## **PRAKATA**

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas berkah, rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari proposal Tugas Akhir (TA) sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan atau Diploma IV (D4) Jurusan Desain, Program Studi Desain Mode. Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, Tahun Akademik 2024/2025. Penulis Juga berterima kasih kepada Bapak, Ibu, Kakak dan Adik untuk segala kasih sayang dan dukungan yang telah di berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

Ucapan terima kasih dan rasa hormat penulis haturkan juga kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Trifajar Yurmama S.,S.kom.,M.T., Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Eka Triana, M.S.,AK., Kordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Pingki Indrianti M.Ds Sebagai Dosen Pembimbing I dalam Penyusunan Tugas Akhir (TA) ini.
7. Mulyawati Ihsan, S.Pd Sebagai Dosen Pembimbing II dalam Penyusunan Tugas Akhir (TA) ini.

- 8 Mufida Alkatiri, Pemilik perusahaan Nisya Butik by Fida Alkatiri yang sudah menjadi mitra dan membantu dalam Tugas Akhir penulis.
- 9 Segenap Dosen Pengajar Khususnya Dosen Program Studi Desain Mode. Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
- 10 Teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Angkatan 2021 yang telah menemani dan saling memberi dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 16 Juni 2025



Nathasya Rizka Sakila  
NIM: 21220040

## DAFTAR ISI

|                                           |             |
|-------------------------------------------|-------------|
| <b>PRAKATA.....</b>                       | <b>II</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                       | <b>V</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                    | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                  | <b>XIII</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>               | <b>XIV</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                         | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang.....                    | 1           |
| B. Identifikasi Masalah.....              | 3           |
| C. Batasan Masalah.....                   | 4           |
| D. Rumusan Masalah.....                   | 4           |
| E. Tujuan Penulisan.....                  | 5           |
| F. Manfaat Penulisan.....                 | 5           |
| <b>BAB II.....</b>                        | <b>6</b>    |
| <b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>                | <b>6</b>    |
| A. Perancangan Busana.....                | 6           |
| B. Fashion.....                           | 7           |
| C. Pengembangan Motif.....                | 8           |
| D. Monogram.....                          | 11          |
| E. Logo.....                              | 12          |
| F. Modest Wear.....                       | 13          |
| G. Component Fashion.....                 | 14          |
| H. Teknik Digital Printing.....           | 16          |
| I. Siluet.....                            | 17          |
| J. Tekstur.....                           | 20          |
| K. Detail.....                            | 20          |
| L. Warna.....                             | 21          |
| M. Style.....                             | 23          |
| N. Look.....                              | 25          |
| O. Nisya Butik By Fida Alkatiri.....      | 25          |
| <b>BAB III.....</b>                       | <b>30</b>   |
| <b>METODE PERANCANGAN.....</b>            | <b>30</b>   |
| A. Pendekatan dan Metode Perancangan..... | 30          |
| B. Skema Perancangan.....                 | 35          |
| <b>BAB IV.....</b>                        | <b>43</b>   |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>          | <b>43</b>   |
| A. Empathize.....                         | 44          |
| B. Define Tahap I .....                   | 49          |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| C. Ideate Tahap I.....           | 54         |
| D. Define Tahap II.....          | 61         |
| E. Ideate Tahap II.....          | 66         |
| F. Prototype Tahap I.....        | 67         |
| G. Test Tahap I.....             | 83         |
| H. Prototype Tahap II.....       | 90         |
| I. Test Tahap II.....            | 136        |
| <b>BAB V.....</b>                | <b>141</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>141</b> |
| A. Kesimpulan.....               | 141        |
| B. Implikasi.....                | 141        |
| C. Saran.....                    | 142        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>       | <b>145</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>             | <b>145</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1</b> Contoh gambar modest wear.....                          | 14 |
| <b>Gambar 2</b> Contoh gambar siluet A.....                             | 17 |
| <b>Gambar 3</b> Contoh gambar siluet T.....                             | 18 |
| <b>Gambar 4</b> Contoh gambar siluet L.....                             | 18 |
| <b>Gambar 5</b> Contoh gambar siluet H.....                             | 19 |
| <b>Gambar 6</b> Contoh gambar siluet Pants.....                         | 19 |
| <b>Gambar 7</b> Contoh gambar warna primer,sekunder,tersier.....        | 21 |
| <b>Gambar 8</b> Contoh gambar feminine romantic.....                    | 24 |
| <b>Gambar 9</b> Logo Nisya Butik.....                                   | 26 |
| <b>Gambar 10</b> Contoh Gambar Hasso Platner Stanford Design Thinking.. | 31 |
| <b>Gambar 11</b> Contoh Skema Perancangan Model Design Thinking.....    | 36 |
| <b>Gambar 12</b> Contoh Pembahasan Pertanyaan Wawancara.....            | 37 |
| <b>Gambar 13</b> Contoh Observasi Brand.....                            | 38 |
| <b>Gambar 14</b> Alur Produksi.....                                     | 42 |
| <b>Gambar 15</b> Wawancara Mitra.....                                   | 46 |
| <b>Gambar 16</b> Wawancara Calon User.....                              | 47 |
| <b>Gambar 17</b> Logo Brand Pesaing.....                                | 48 |
| <b>Gambar 18</b> Desain Brief.....                                      | 65 |
| <b>Gambar 19</b> User Persona.....                                      | 65 |
| <b>Gambar 20</b> Bagan konsep desain.....                               | 66 |
| <b>Gambar 21</b> Mood Board.....                                        | 67 |
| <b>Gambar 22</b> Desain Alternatif 1-10.....                            | 68 |
| <b>Gambar 23</b> Desain Alternatif 11-20.....                           | 68 |
| <b>Gambar 24</b> Desain Alternatif 21-30.....                           | 69 |
| <b>Gambar 25</b> 10 Desain Alternatif.....                              | 84 |
| <b>Gambar 26</b> Motif Terpilih 1.....                                  | 85 |
| <b>Gambar 27</b> Motif Terpilih 2.....                                  | 85 |
| <b>Gambar 28</b> Motif Terpilih 3.....                                  | 85 |
| <b>Gambar 29</b> Motif Terpilih 4.....                                  | 86 |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 30</b> Desain Terpilih 1.....                                  | 86  |
| <b>Gambar 31</b> Desain Terpilih 2.....                                  | 87  |
| <b>Gambar 32</b> Desain Terpilih 3.....                                  | 87  |
| <b>Gambar 33</b> Desain Terpilih 4.....                                  | 88  |
| <b>Gambar 34</b> Motif Terpilih 1.....                                   | 89  |
| <b>Gambar 35</b> Motif Terpilih 2.....                                   | 89  |
| <b>Gambar 36</b> Analisis Desain Terpilih 1.....                         | 91  |
| <b>Gambar 37</b> Techpack Blouse Desain 1.....                           | 93  |
| <b>Gambar 38</b> Techpack Blouse Desain 1.....                           | 94  |
| <b>Gambar 39</b> Techpack Celana Cutbray Desain 1.....                   | 94  |
| <b>Gambar 40</b> Pola Dasar Blouse Belakang Desain 1.....                | 95  |
| <b>Gambar 41</b> Pola Blouse Depan Desain 1.....                         | 96  |
| <b>Gambar 42</b> Pola Lengan Balon kanan dan kiri Desain 1.....          | 96  |
| <b>Gambar 43</b> Pola Dasar Celana Cutbray Bagian Belakang Desain 1..... | 97  |
| <b>Gambar 44</b> Pola Dasar Celana Cutbray Bagian Depan Desain 1.....    | 97  |
| <b>Gambar 45</b> Pola Dasar Ban Pinggang Desain 1.....                   | 98  |
| <b>Gambar 46</b> Rancangan Bahan Armani Silk Desain 1.....               | 98  |
| <b>Gambar 47</b> Foto Produk Desain Terpilih 1.....                      | 104 |
| <b>Gambar 48</b> Analisis Desain Terpilih 2.....                         | 105 |
| <b>Gambar 49</b> Techpack Dress/Gamis Desain 2.....                      | 106 |
| <b>Gambar 50</b> Techpack Dress/Gamis Desain 2.....                      | 107 |
| <b>Gambar 51</b> Pola Syal leher Desain 2.....                           | 108 |
| <b>Gambar 52</b> Pola Dress/Gamis kanan kiri Desain 2.....               | 108 |
| <b>Gambar 53</b> Pola Lengan kanan dan kiri Desain 2.....                | 108 |
| <b>Gambar 54</b> Rancangan Bahan Armani Silk Desain 2.....               | 109 |
| <b>Gambar 55</b> Foto Produk Desain Terpilih 2.....                      | 112 |
| <b>Gambar 56</b> Desain Terpilih 3.....                                  | 113 |
| <b>Gambar 57</b> Techpack Dress Gamis Ruffles Desain 3.....              | 114 |
| <b>Gambar 58</b> Techpack Dress Gamis Ruffles Desain 3.....              | 115 |
| <b>Gambar 59</b> Pola Dasar Dress/Gamis Depan Belakang Desain 3.....     | 116 |
| <b>Gambar 60</b> Pola Balon dan Manset tangan kanan kiri Desain 3.....   | 116 |

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 61</b> Pola Ruffles Bawah Busana Desain 3.....           | 117 |
| <b>Gambar 62</b> Rancangan Bahan Armani Silk Desain 3.....         | 117 |
| <b>Gambar 63</b> Foto Produk Desain Terpilih 3.....                | 122 |
| <b>Gambar 64</b> Analisis Desain Terpilih 4.....                   | 123 |
| <b>Gambar 65</b> Techpack Blouse Desain 4.....                     | 125 |
| <b>Gambar 66</b> Techpack Blouse Desain 4.....                     | 125 |
| <b>Gambar 67</b> Techpack Outer Desain 4.....                      | 126 |
| <b>Gambar 68</b> Techpack Celana Kulot Desain 4.....               | 126 |
| <b>Gambar 69</b> Pola Dasar Outer Belakang dan Depan Desain 4..... | 127 |
| <b>Gambar 70</b> Pola Blouse Depan dan Belakang Desain 4.....      | 128 |
| <b>Gambar 71</b> Pola Lengan Balon kanan dan kiri Desain 4.....    | 128 |
| <b>Gambar 72</b> Pola Dasar Celana Kulot Desain 4.....             | 129 |
| <b>Gambar 73</b> Pola Dasar Tali Pinggang Desain 4.....            | 129 |
| <b>Gambar 74</b> Pola Dasar Ban Pinggang Desain 4.....             | 129 |
| <b>Gambar 75</b> Rancangan Bahan Armani Silk Desain 4.....         | 130 |
| <b>Gambar 76</b> Foto Produk Desain Terpilih 4.....                | 135 |
| <b>Gambar 77</b> Evaluasi bersama Mitra.....                       | 136 |
| <b>Gambar 78</b> Uji Pakai dengan Widya.....                       | 137 |
| <b>Gambar 79</b> Uji Pakai dengan Dara.....                        | 138 |
| <b>Gambar 80</b> Uji Pakai dengan ibu Eva.....                     | 139 |
| <b>Gambar 81</b> Uji Pakai dengan Manda.....                       | 140 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                         |         |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Tabel 1</b> Produk yang dihasilkan Nisya Butik by Fida Alkatiri..... | 27-29   |
| <b>Tabel 2</b> Topi Berpikir warna putih dan merah.....                 | 50-53   |
| <b>Tabel 3</b> Topi Berpikir warna hijau, kuning dan hitam.....         | 55-58   |
| <b>Tabel 4</b> Topi Berpikir warna biru.....                            | 62-64   |
| <b>Tabel 5</b> Eksplorasi Motif Monogram Koleksi Nisya Butik.....       | 70-82   |
| <b>Tabel 6</b> Test Print Motif Monogram Koleksi Nisya Butik.....       | 90      |
| <b>Tabel 7</b> Ukuran Pola Desain 1.....                                | 95      |
| <b>Tabel 8</b> Langkah Kerja Menjahit Busana Desain 1.....              | 99-101  |
| <b>Tabel 9</b> Rancangan Harga Busana Blouse Desain 1.....              | 102     |
| <b>Tabel 10</b> Rancangan Harga Celana Cutbray Desain 1.....            | 103-104 |
| <b>Tabel 11</b> Ukuran Pola Desain 2.....                               | 107-108 |
| <b>Tabel 12</b> Langkah Kerja Menjahit Busana Desain 2.....             | 109     |
| <b>Tabel 13</b> Ukuran Pola Desain 3.....                               | 115-116 |
| <b>Tabel 14</b> Langkah Kerja Menjahit Busana Desain 3.....             | 118-120 |
| <b>Tabel 15</b> Rancangan Harga Busana Blouse Desain 3.....             | 120-121 |
| <b>Tabel 16</b> Ukuran Pola Desain 4.....                               | 126     |
| <b>Tabel 17</b> Langkah Kerja Menjahit Busana Desain 4.....             | 130-133 |
| <b>Tabel 18</b> Rancangan Harga Satu Set Outer Desain 4.....            | 134     |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                           |         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Lampiran 1.</b> Biodata Mahasiswa .....                                | 145     |
| <b>Lampiran 2.</b> Berita Acara Seminar Proposal .....                    | 146     |
| <b>Lampiran 3.</b> Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir... | 147     |
| <b>Lampiran 4.</b> Kesanggupan Dosen Sebagai Pembimbing Tugas Akhir....   | 148     |
| <b>Lampiran 5.</b> Lembar Tugas Akhir Bebas Biaya.....                    | 149     |
| <b>Lampiran 6.</b> Lembar Pembimbingan Tugas Akhir (Pembimbing 1).....    | 150     |
| <b>Lampiran 7.</b> Lembar Pembimbingan Tugas Akhir (Pembimbing 2).....    | 151     |
| <b>Lampiran 8.</b> Lembar Penilaian Tugas Akhir (Pembimbing 1).....       | 152     |
| <b>Lampiran 9.</b> Lembar Penilaian Tugas Akhir (Pembimbing 2).....       | 153     |
| <b>Lampiran 10.</b> Berita Acara Preview I (Pembimbing I) .....           | 154     |
| <b>Lampiran 10.</b> Berita Acara Preview I (Pembimbing II).....           | 155     |
| <b>Lampiran 10.</b> Berita Acara Preview II (Pembimbing I).....           | 156-157 |
| <b>Lampiran 10.</b> Berita Acara Preview II (Pembimbing II) .....         | 158     |
| <b>Lampiran 10.</b> Berita Acara Uji Kelayakan .....                      | 159     |
| <b>Lampiran 11.</b> Dokumentasi Penelitian .....                          | 160     |
| <b>Lampiran 12.</b> Dokumentasi Sidang Tugas akhir.....                   | 161     |
| <b>Lampiran 13.</b> Berita Acara Wawancara .....                          | 162-163 |
| <b>Lampiran 14.</b> Hasil Plagiarisme .....                               | 164     |