

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN BUKU *POP-UP* SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MAHASISWA BARU DI POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh :

BAYU SETIADI

NIM : 2290442029

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Perancangan Desain Buku Pop-Up Sebagai Media promosi
Untuk Mahasiswa Baru di Politeknik Negeri Media Kreatif

Penulis : Bayu Setiadi

NIM : 2290442029

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 9 Juli 2025

Disahkan oleh :

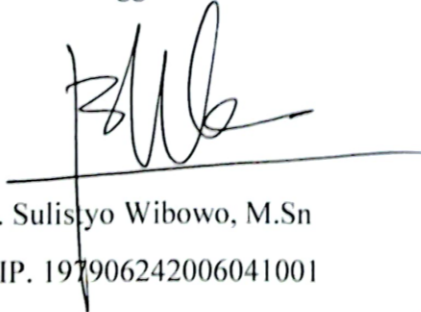
Ketua Penguji,



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si

NIP. 199410152019032015

Anggota 1



R. Sulistyo Wibowo, M.Sn

NIP. 197906242006041001

Anggota 2



Laelatul Pathia, M.I.Kom

NIP. 1990071622024062002

Mengetahui

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T

NIP. 198011122010122003

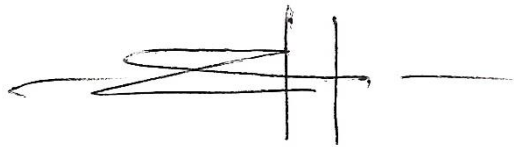
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Bayu Setiadi
NIM : 2290442029
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Laelatul Pathia, M.I.Kom
NIP. 199007162024062002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bayu Setiadi
NIM : 2290442029
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Desain Buku *Pop-up* Sebagai Media Promosi Untuk Mahasiswa Baru di Politeknik Negeri Media Kreatif **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025


Bayu Setiadi
NIM: 2290442029

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bayu Setiadi

NIM : 2290442029

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan Desain Buku *Pop-up* Sebagai Media Promosi Untuk Mahasiswa Baru di Politeknik Negeri Media Kreatif beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Bayu Setiadi

NIM: 2290442029

ABSTRACT

The purpose of this research is to create innovative promotional media consisting of interactive pop-up books as the main tool to introduce the campus to incoming students. This design is based on the need for promotional media that not only conveys information but can also attract attention visually and provide an interactive experience. The pop-up book presents the history, study programs, and learning strategies. The reading experience becomes more interesting and easy to understand because the information is conveyed through three-dimensional (3D) illustrations that appear when the page is opened. Literature study, interviews with the campus, and observations on the need for effective and attractive promotional media for the younger generation were used in this research. The results showed that the pop-up book was effective in attracting interest and increasing new students' understanding of the identity and excellence of the campus. In addition, various supporting products, such as pens, pouches, keychains, and totebags, were designed with visual elements similar to the pop-up book. The supporting media increased the promotional reach and enhanced the overall image of the campus. It is expected that the campus can conduct stronger and more attractive communication with prospective students with this method.

Keyword : Pop-up, Promotional Media, New Student, Interactive, Campus.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat media promosi inovatif yang terdiri dari buku *pop-up* interaktif sebagai alat utama untuk memperkenalkan kampus kepada siswa yang akan masuk. Perancangan ini didasarkan pada kebutuhan akan media promosi yang tidak hanya menyampaikan informasi tetapi juga dapat menarik perhatian secara visual dan memberikan pengalaman interaktif. Buku *pop-up* menyajikan sejarah, program studi, dan strategi pembelajaran. Pengalaman membaca menjadi lebih menarik dan mudah dipahami karena informasi disampaikan melalui ilustrasi tiga dimensi (3D) yang muncul saat halaman dibuka. Studi pustaka, wawancara dengan pihak kampus, dan pengamatan tentang kebutuhan media promosi yang efektif dan menarik bagi generasi muda digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa buku *pop-up* efektif dalam menarik minat dan meningkatkan pemahaman mahasiswa baru tentang identitas dan keunggulan kampus. Selain itu, berbagai produk pendukung, seperti pulpen, pouch, keychain, dan totebag, dirancang dengan elemen visual yang serupa dengan buku *pop-up*. Media pendukung meningkatkan jangkauan promosi dan meningkatkan citra kampus secara keseluruhan. Diharapkan kampus dapat melakukan komunikasi yang lebih kuat dan menarik dengan calon mahasiswa dengan metode ini.

Kata Kunci : Muncul, Media Promosi, Mahasiswa Baru, Interaktif, Kampus.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi nikmat iman dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan sebagai mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/ Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor dan desainer grafis yang telah menyunting karya berupa buku *pop-up* sebagai media promosi kepada mahasiswa baru. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Desain Buku *Pop-up* Sebagai Media promosi untuk Mahasiswa Baru di Politeknik Negeri Media Kreatif” untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/ Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis,
7. Drs Hari Purnomo, M.sn, Sebagai Pembimbing I
8. Laelatul Pathia M.I.Kom, sebagai pembimbing II
9. Fredy Yakob, M.I.Kom selaku Ketua Humas Polimedia sekaligus Narasumber
10. Humas Polimedia sebagai klien

11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan banyak pelajaran kepada mahasiswa khususnya bagi penulis pribadi.
12. Keluarga dan teman – teman yang selalu memberikan semangat dan mendoakan penulis.
13. Kepada Ayu Wulandari yang sudah memberi segala dukungan, perhatian, dan men- *support* dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bayu Setiadi', with a long horizontal stroke extending to the right.

Bayu Setiadi

NIM. 2290442029

DAFTAR ISI

ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Bagi Penulis	5
2. Manfaat Bagi Masyarakat	6
3. Manfaat Bagi Polimedia	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
1. Desain Grafis	7
2. Elemen-Elemen Desain Grafis	8
3. Tipografi	14
4. Ilustrasi	17
5. Prinsip-prinsip Desain Grafis	17
B. Teori Khusus.....	19
1. Media Promosi	19

2. Desain Buku	22
3. <i>Pop-up</i>	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data Objek Penulisan	26
B. Data Instansi	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Studi Pustaka	28
2. Wawancara	28
3. Survei	29
D. Ruang Lingkup	31
1. Peran Penulis	31
2. Kategori Karya	32
a. Karya Utama	32
b. Karya Pendukung	33
c. Ide Kreatif	34
3. Langkah Kerja	36
a. Praproduksi	36
b. Produksi	37
c. Pascaproduksi	38
BAB IV PEMBAHASAN	41
1. Proses Meriset Data Dan Menentukan Pesan Promosi.....	42
2. Perancangan Sketsa <i>Storyboard</i>	45
3. Proses Pembuatan <i>Line Art</i>	46
4. Proses <i>Coloring</i>	48
5. <i>Layouting</i>	49
6. Hasil Survei	52
7. Hasil Analisis STP	55

8. Karya Pendukung	56
9. Penyiapan File	62
10. Pencetakkan Bahan	63
11. Perakitan Produk	64
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
1. Bagi Penulis	67
2. Bagi Masyarakat	68
3. Bagi Polimedia	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
A. Biodata Penulis	71
B. Salinan Lembar Pembimbing TA	72
C. Transkrip Wawancara	74
D. Dokumentasi Kegiatan TA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Isi Konten Buku <i>Pop-up</i>	43
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Warna Primer	12
Gambar 2 Warna Sekunder.....	13
Gambar 3 Warna Tersier	13
Gambar 4 Struktur Kampus Polimedia	26
Gambar 5 Logo Polimedia	27
Gambar 6 Kerangka Kerja	36
Gambar 7 <i>Mindmapping</i>	41
Gambar 8 <i>Moodboard</i>	42
Gambar 9 Sketsa <i>Storyboard</i>	46
Gambar 10 <i>Lineart</i>	47
Gambar 11 <i>Coloring</i>	48
Gambar 12 Desain <i>Layout</i>	50
Gambar 13 <i>Font Futura</i>	50
Gambar 14 <i>Pallet Warna</i>	51
Gambar 15 Survei 1	52
Gambar 16 Survei 2	53
Gambar 17 Survei 3	53
Gambar 18 Survei 4	54
Gambar 19 Desain Pulpen	57
Gambar 20 Desain Kipas Tangan	58
Gambar 21 Desain <i>Pouch</i>	59

Gambar 22 Desain <i>Totebag</i>	60
Gambar 23 Desain <i>Keychain</i>	61
Gambar 24 Desain Stiker	62
Gambar 25 Desain Siap Cetak	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	71
Lampiran 2 Lembar Bimbingan 1	72
Lampiran 3 Lembar Bimbingan 2	74
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan TA	76