

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TENTANG KULINER  
KHAS KABUPATEN MAGELANG**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh:**

**Salsabila Alfi Syahrani**

**20100141**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Tentang Kuliner Khas  
Kabupaten Magelang  
Penulis : Salsabila Alfi Syahrani  
NIM : 20100141  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024.

Disahkan oleh:


Ketua Penguji



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

NIP. 196611271994031001

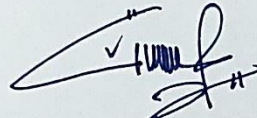
Anggota 1



Drs. Gun Gun Waldi Gumilar, M.M

NIP. 196404042014091001

Anggota 2

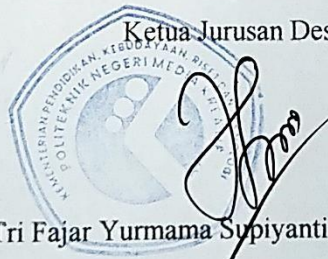


Andriyana, S.Pd., M.Pd

NIP. 199312162020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T

NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Tentang Kuliner Khas  
Kabupaten Magelang  
Penulis : Salsabila Alfi Syahrani  
NIM : 20100141  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di: *Jakarta*, ..... *11 Juli 2024*

Pembimbing I

Pembimbing II



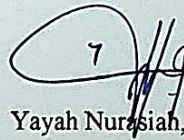
R. Sulisty Wibowo, S.Sn., M.Sn  
NIP. 197906242006041001



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.  
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd.  
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Alfi Syahrani  
NIM : 20100141  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Media Promosi Tentang Kuliner Khas Kabupaten Magelang adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



A handwritten signature in black ink is written over a red and white meter stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '2000 METERAL TEMPEL' and '549ALX168427077'.

Salsabila Alfi Syahrani  
20100141

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Alfi Syahrani  
NIM : 20100141  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:  
Perancangan Media Promosi Tentang Kuliner Khas Kabupaten Magelang.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,

  
Salsabila Alfi Syahrani

20100141

## ABSTRAK

*A certain region has various things that can be used as a distinctive feature for its area, especially in their unique identity for culinary. However, the promotion for Magelang Regency promotion itself is not as much as the other Regencies. Therefore, a promotional media that is made specifically for the Magelang Regency area can be made to aim for the local and international tourists who want to visit Magelang. Therefore, a photobook can be one of the options that can be used for this problem. Photobook itself, is a book media that can presents various kinds of photography theories organized into one. With the addition of other elements such as digital imaging and also color editing on a Still Life style photos. The purpose of making this photobook itself is to make this book as a promotional media that can increase the tourism potential in Magelang Regency for prospective domestic and foreign tourists with a photo display and food that looks attractive for the readers. Data collection for this photobook itself by conducting literature studies and also interviews with the relevant culinary for local business in order to create a promotional relationship between the two parties. That is still relevant to the original purpose of this photobook, is to promoting the local culinary in Magelang.*

**Keywords: Photobook, Traditional food, Promotion, Magelang.**

Sebuah daerah memiliki berbagai hal yang dapat dijadikan sebuah ciri khas tersendiri untuk wilayahnya, salah satunya ada di ciri kulinernya. Namun promosi dari daerah Kabupaten Magelang ini sendiri masih belum sebanyak promosi yang lain. Oleh karena itu, promosi yang dibuat khusus sebagai media promosi untuk daerah Kabupaten Magelang ini dapat dibuat sebagai media promosi, ditujukan untuk turis lokal dan juga internasional yang ingin berkunjung ke daerah Magelang. Oleh karena itu, *photobook* dapat menjadi salah satu pilihan yang dapat digunakan untuk masalah ini. *Photobook* itu sendiri adalah media buku yang menyajikan berbagai macam teori fotografi yang disusun menjadi satu. Dengan penambahan elemen lain seperti *digital imaging* dan juga *color editing* pada foto bergaya *Still Life*. Tujuan dari pembuatan *photobook* ini sendiri adalah, menjadikan *photobook* ini sebagai sarana media promosi yang dapat meningkatkan potensi wisata yang ada pada Kabupaten Magelang untuk calon turis domestik maupun mancanegara dengan tampilan foto dan makanan yang tampak menarik agar dapat menarik perhatian pembaca. Pengambilan data untuk *photobook* ini sendiri dengan cara melakukan studi pustaka dan juga wawancara kepada pihak UMKM kuliner terkait agar terciptanya kerjasama antar kedua belah pihak. Dimana hal ini masih relevan dengan tujuan awal dari pembuatan *photobook* ini, yaitu sebagai media promosi kuliner di Magelang.

**Kata kunci: Photobook, Kuliner Tradisional, Promosi, Magelang.**

## PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah S.W.T yang telah memberikan kesabaran, kesehatan dan juga kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan juga tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa agar dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 di Politeknik Negeri Media Kreatif.


Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bimbingan, semangat, dan juga bantuan dari pihak-pihak terkait yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain sekaligus Pembimbing II.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Raden Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Pembimbing I.
7. Instansi terkait yang sudah membantu dalam proses pengumpulan data dan juga ketersediaannya menjadi narasumber untuk Tugas Akhir ini.
8. Orangtua, keluarga besar serta teman-teman yang telah membantu untuk memberikan dukungan dan juga semangat.

Dalam pembuatan laporan ini, penulis menyadari bahwa, penulisan dan juga faktor lain yang ada masih belum sempurna dalam pembuatan laporan Tugas akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan juga saran dalam pembuatan laporan ini, sangatlah membantu bagi penulis.

Bogor, 11 Juli 2024

Penulis,

  
Salsabila Alfi Syahrani

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I .....	12
PENDAHULUAN .....	12
A. Latar Belakang.....	12
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Batasan Masalah .....	13
D. Rumusan Masalah .....	14
E. Tujuan .....	14
F. Manfaat.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Desain Grafis .....	15
B. Fotografi.....	16
C. <i>Layout</i> .....	26
D. Promosi .....	32
E. Kuliner .....	32
F. Kabupaten Magelang .....	33
BAB III .....	35
METODE PELAKSANAAN .....	35
A. Objek Penulisan .....	35
1. <i>Client</i> .....	35
B. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Studi Pustaka .....	36
2. Wawancara .....	36
3. Observasi.....	37
C. Ruang Lingkup.....	37



<b>1. Peran.....</b>	<b>37</b>
<b>2. Kategori Karya.....</b>	<b>37</b>
<b>3. Ide Kreatif.....</b>	<b>37</b>
<b>D. Langkah Kerja .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>40</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>1. Praproduksi .....</b>	<b>40</b>
<b>2. Produksi.....</b>	<b>42</b>
<b>3. Pascaproduksi .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>53</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>53</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kamera <i>Pocket</i> IXUS 285 HS. ....	19
Gambar 2.2 Kamera DSLR EOS 3000D Kit. ....	20
Gambar 2.3 Kamera Mirrorless EOS R10. ....	21
Gambar 2.4 Lensa <i>Fish Eye</i> Ganda RF5.2mm f/2.8L Dual Fisheye. ....	23
Gambar 2.5 Lensa Makro EF100mm f/2.8L Macro IS USM. ....	23
Gambar 2.6 Lensa <i>Standard</i> RF24-105mm f/4-7.1 IS STM. ....	24
Gambar 2.7 Lensa <i>Tilt Shift</i> TS-E24mm f/3.5L II. ....	25
Gambar 2.8 Contoh Foto Portrait. ....	25
Gambar 2.9 Contoh Foto Human Interest. ....	26
Gambar 2.10 Contoh Foto Sports. ....	27
Gambar 2.11 Contoh Foto Wedding Photography. ....	28
Gambar 2.12 Contoh Foto Glamour. ....	29
Gambar 2.13 Contoh Foto Still Life. ....	31
Gambar 3.1 Logo Uniaga. ....	35
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Karya. ....	40
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Karya. ....	41
Gambar 4. 3 Rancangan Halaman Depan. ....	42
Gambar 4.4 Rancangan <i>Cover</i> Depan. ....	43
Gambar 4.5 Desain final <i>Cover</i> Depan. ....	44
Gambar 4.6 Desain final <i>Cover</i> Belakang.....	44
Gambar 4.7 <i>Cropping</i> latar foto di Photoshop. ....	45
Gambar 4.8 Pembersihan sisa <i>cropping</i> foto di Photoshop. ....	45
Gambar 4.9 Pengaturan cahaya dengan <i>Clone Stamp Tool</i> . ....	46
Gambar 4.10 <i>Layouting</i> foto <i>Section</i> Kupat Tahu. ....	46
Gambar 4.11 <i>Layouting</i> foto <i>Section</i> Gethuk. ....	47
Gambar 4.12 Penambahan teks di Adobe Illustrator. ....	48
Gambar 4.13 <i>Rendering</i> karya di Adobe Illustrator. ....	48
Gambar 4.14 <i>Sample</i> Poster. ....	49

Gambar 4.15 Desain Poster Final di Adobe Illustrator. ....	50
Gambar 4.16 <i>Sample</i> Kaos. ....	50
Gambar 4.17 Ilustrasi Kaos Final. ....	51
Gambar 4.18 Desain Pin Final. ....	51
Gambar 4.19 Desain <i>Tote Bag</i> Final. ....	52
Gambar 4. 20 Desain <i>Flyer</i> Final. ....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I – BIODATA PENULIS

Lampiran II – KARTU BIMBINGAN

Lampiran III – WAWANCARA

Lampiran IV – DOKUMENTASI SIDANG AKHIR