

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PROSES PEMBUATAN KONTEN *VISUAL* INSTAGRAM
@ARVAHUB UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh
AHMAD FAIZ SATRYA
NIM: 2270404006**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Visual Instagram
@Arvahub untuk Meningkatkan Brand
Awareness
Penulis : Ahmad Faiz Satrya
NIM : 2270404006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa, tanggal 15 Juli 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn.

NIP 197906242006041001

Anggota 1



Muhammad Nur, M.Kom.
NUPN 0704050012

Anggota 2



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum

NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Visual Instagram @Arvahub Untuk Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Ahmad Faiz Satrya
NIM : 2270404006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2025

Pembimbing 1



Suratni, S.S., M.Hum.
NIP. 198310242009122002

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, S.Kom, M.Kom.
NIDN: 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Faiz Satrya
NIM : 2270404006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Proses Pembuatan Konten Visual Instagram @Arvahub Untuk Meningkatkan Brand Awareness **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,


F87F3AMX285072642
Ahmad Faiz Satrya
NIM. 2270404006

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Faiz Satrya
NIM : 2270404006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Proses Pembuatan Konten Visual Instagram @Arvahub Untuk Meningkatkan Brand Awareness, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Ahmad Faiz Satrya
NIM: 2270404006

ABSTRAK

This final project discusses the process of creating visual content for the Instagram account @arvahub with the aim of increasing brand awareness. As a visually oriented social media platform, Instagram is considered effective for delivering brand messages strategically. The process follows three main stages: pre-production, production, and post-production. In the pre-production stage, the social media team provided a brief based on STP, SWOT, and competitor analysis. The designer then developed the visual concept tailored to the target audience. The production stage involved designing visual content using appropriate graphic design principles. In the post-production stage, performance evaluation was conducted using Instagram Insights to measure content effectiveness. The AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model was applied to analyze audience responses. The results showed a significant increase in impressions, reach, engagement, and new followers, indicating that the visual content successfully enhanced @arvahub's brand awareness.

Keywords: visual design, Instagram, brand awareness, AISAS

Tugas Akhir ini membahas proses pembuatan konten desain visual untuk akun Instagram @arvahub dalam rangka meningkatkan brand awareness. Instagram sebagai media sosial berbasis visual dinilai efektif dalam menyampaikan pesan brand secara strategis. Dalam prosesnya, penulis mengikuti tiga tahapan utama, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Pada tahap praproduksi, tim media sosial menyusun *brief* berdasarkan analisis STP, SWOT, dan kompetitor. Penulis kemudian mengembangkan konsep desain sesuai dengan target audiens. Tahap produksi meliputi perancangan visual menggunakan prinsip desain grafis yang relevan. Sementara itu, pada tahap pascaproduksi, evaluasi dilakukan melalui Insight Instagram untuk mengukur performa konten. Analisis menggunakan metode AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) diterapkan untuk memahami respons audiens. Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan pada impresi, jangkauan, interaksi, serta pengikut baru, yang mengindikasikan bahwa konten visual yang dirancang mampu meningkatkan brand awareness @arvahub secara efektif.

Kata kunci: desain visual, Instagram, brand awareness, AISAS

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* Yayasan Insan Madina. Tugas akhir ini, penulis beri judul “Proses Pembuatan Konten *Visual* Instagram @Arvahub untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Suratni, S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing1 Tugas Akhir.
8. Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Harish Adrian Riyanto sebagai Corporate Director Safar Friendly.
11. Yozar Syafril Sebagai VP Safar Friendly.
12. Team Safar friendly yang sudah membantu dalam Kegiatan Praktik Industri.
13. Seluruh karyawan Yayasan Insan Madina yang sudah membantu dalam kegiatan Praktik Industri.

14. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dalam dan mendukung penuh penulis selama menempuh Pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
15. Alia Nafisa Kamil yang telah memberi dukungan penuh kepada penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
16. Keluarga Nyomab dan Anak Buah kapal selaku teman dari penulis yang selalu bantu dan mendukung penulis.
17. Seluruh teman-teman Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu dan memberi dukungan dalam kegiatan Praktik Industri.
18. Teman-teman Avilar Creation (Fajar, Sheva, Lauren, Dopa, dan Vibi) yang telah berjuang bersama selama tiga tahun melawan semua mata kuliah dengan baik.
19. Teman-teman pendakian penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam membuat tugas akhir.
20. Wardim, teman penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
21. Muhammad Nur Fadly, teman penulis yang selalu membantu dari awal perkuliahan hingga akhir.

Jakarta, 25 Juni 2025

Ahmad Faiz Satria,



Ahmad Faiz Satria

NIM 2270404006

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	viiS
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
1. Bagi Penulis	5
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	5
3. Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi	6
B. Media Komunikasi	7
C. Media Baru	9
1. Definisi Media Baru	9
2. Fungsi Media Baru	9
D. Media Sosial	10
1. Definisi Media Sosial	10
2. Fungsi Media Sosial	10
3. Instagram.....	11
E. <i>Brand Awareness</i>	11
F. Desain Grafis.....	12
1. Definisi Desain Grafis	12
2. Fungsi Desain Grafis	13
3. Jenis-Jenis Desain	13
4. Elemen Desain Grafis	14
5. Prinsip-Prinsip Desain.....	15

6. Komponen Desain Grafis	16
G. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> (STP)	17
1. <i>Segmentation</i>	18
2. <i>Targeting</i>	18
3. <i>Positioning</i>	18
H. AISAS	18
1. Perhatian (<i>attention</i>)	19
2. Ketertarikan (<i>interest</i>)	19
3. Mencari (<i>search</i>)	19
4. Tindakan (<i>action</i>)	19
5. Berbagi (<i>share</i>)	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Data Perusahaan	20
1. Sejarah Perusahaan	20
2. Profil Perusahaan	21
3. Logo Perusahaan	21
4. Visi dan Misi Perusahaan	22
5. Struktur Organisasi Perusahaan	22
B. Teknik Pengumpulan Data	23
C. Ruang Lingkup	25
D. Langkah Kerja	26
BAB IV PEMBAHASAN	29
A. Tahap Praproduksi	29
1. Analisis STP	30
2. Analisis Kompetitor	32
3. Analisis SWOT	34
4. Mencari Konten	36
5. <i>Content Brief</i>	36
B. Tahap Produksi	37
1. Menentukan Konsep Desain	37
2. Membuat Desain	38
3. Revisi	41
C. Tahap Pascaproduksi	45
1. Pengiriman Hasil Desain ke Tim Media Sosial	45
2. Pengecekan Oleh Tim Sosial Media	45
3. Konten Segera Diunggah	46
4. <i>Insight</i> Instagram	47
5. Penerapan Metode AISAS	50
6. Analisis Desain Visual	57
7. <i>Brand Awareness</i>	59

8. Perbandingan Tampilan <i>Feeds</i> Sebelum dan Sesudah.....	61
9. Peningkatan Performa Akun Instagram	64
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	67
1. Saran untuk penulis	67
2. Saran untuk Politeknik Negeri media kreatif	68
3. Saran untuk masyarakat	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP.....	31
Tabel 2 Analisis Kompetitor	32
Tabel 3 Analisis SWOT	34
Tabel 4 Analisis AISAS Konten Promo.....	51
Tabel 5 Analisis AISAS Konten Tips	53
Tabel 6 Analisis AISAS Konten Hari Besar	55
Tabel 7 Analisis Design.....	57
Tabel 8 Perbandingan Sebelum dan Sesudah.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sumber informasi yang paling banyak diakses	1
Gambar 2 Logo Safar friendly	21
Gambar 3 Struktur Organisasi Safar Friendly	22
Gambar 4 Langkah Kerja	26
Gambar 5 Instagram @arvahub	30
Gambar 6 <i>Brief</i> Konten	37
Gambar 7 Visual Guideline @Arvahub	38
Gambar 8 aplikasi layer Adobe Photoshop	39
Gambar 9 aplikasi layer Adobe Photoshop	39
Gambar 10 Asset-asset Pendukung Desain Visual Konten	40
Gambar 11 Copy Visual	40
Gambar 12 Mengirim Hasil Desain	41
Gambar 13 Konten Tips @Arvahub	42
Gambar 14 Konten Promo @Arvahub	43
Gambar 15 Konten Hari Besar @Arvahub	44
Gambar 16 Mengirim Hasil Desain ke Tim Sosial Media	45
Gambar 17 Desain Visual Konten di Posting ke Instagram	46
Gambar 18 <i>Insight</i> Januari - Juni	48
Gambar 19 <i>Insight</i> Sebelum Januari - Juni @Arvahub	49
Gambar 20 Unggahan @Arvahub	60
Gambar 21 Unggahan @Arvahub	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....	70
Lampiran 2 SALINAN LEMBAR PEMBIMBINGAN TA.....	73
Lampiran 3 SURAT KETERANGAN MAGANG	75
Lampiran 4 DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR	76
Lampiran 5 LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME	78
Lampiran 6 SERTIFIKAT KOMPETENSI	79