

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUSANA ABAYA UMRAH DENGAN FITUR
***CONVERTIBLE* VEST DAN TOPI SEBAGAI AKSESORIS**
PENDUKUNG IBADAH (STUDI KASUS: HIJABERLIN)

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh
CAHAYA TRY HANDAYANI
NIM: 21220013

PROGRAM STUDI DESAIN MODE
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

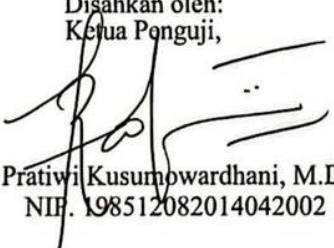
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana Abaya Umrah Dengan
Fitur *Convertible Vest* Dan Topi Sebagai
Aksesoris Pendukung Ibadah

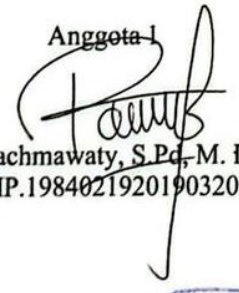
NIM : Cahaya Try Handayani
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Pada hari
Selasa, 21 Juli 2025

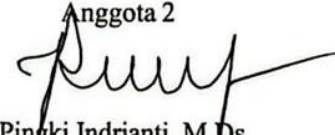
Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 1


Rachmawaty, S.Pd., M. Ds
NIP.198402192019032006

Anggota 2


Pingki Indrianti, M.Ds
NIP. 198603232015042003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain


Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana Abaya Umrah Dengan
Fitur Convertible Vest Dan Topi Sebagai
Aksesoris Pendukung Ibadah

Penulis : Cahaya Try Handayani
NIM : 21220013
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 03 Juli 2025

Pembimbing I



Pingki Indrianti, M.Ds
NIP. 198603232015042003

Pembimbing II



Eka Triana, SE., M.S. Ak
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Eka Triana, SE., M.S. Ak
NIP. 198401252006042001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM : Cahaya Try Handayani
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini Menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Perancangan Busana Abaya Umrah Dengan Fitur Convertible Vest Dan Topi Sebagai Aksesoris Pendukung Ibadah (Studi Kasus: Hijaberlin)” adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Jakarta, 08 Juli 2025



METERAI
TEMPEL
34C94AMX334669240

Cahaya Try Handayani

NIM: 21220013

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cahaya Try Handayani
NIM : 21220013
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Busana Abaya Umrah Dengan Fitur Convertible Vest Dan Topi Sebagai Aksesoris Pendukung Ibadah” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,



Cahaya Try Handayani
NIM: 21220013

ABSTRAK

The increasing number of Indonesian umrah pilgrims presents a significant opportunity for the Muslim fashion industry, particularly in meeting the demand for comfortable and functional religious attire. Hijaberlin, a local UMKM, responds to this challenge by strengthening its brand identity through the design of innovative umrah abayas. This study aims to design an umrah abaya equipped with a convertible vest that can be transformed into a bag, along with a foldable hat as a supporting accessory for worship. The research employs the design thinking method, encompassing five stages: empathize, define, Ideate, prototype, and test. Data collection techniques include literature review, observation, interviews with partners and users, and benchmarking of similar products. The theoretical framework is based on the concepts of modest wear, the role of clothing in umrah rituals, and multifunctional (convertible) fashion design. The results from the prototyping and evaluation stages show that the abaya design with a multifunctional vest significantly aids pilgrims in carrying essential items such as passports, wallets, and prayer mats without the need for an extra bag. Meanwhile, the foldable hat provides additional comfort during outdoor worship under direct sunlight. The study concludes that multifunctional umrah abaya design, which integrates syar'i compliance, aesthetics, and practicality, offers an innovative solution to enhance worship comfort and simultaneously strengthen Hijaberlin's position in the global Muslim fashion market.

Keywords: *umrah abaya, multifunctional design, convertible vest, Hijaberlin, Muslim fashion.*

Peningkatan jumlah jamaah umrah Indonesia menciptakan peluang besar bagi industri fashion muslim, khususnya pada kebutuhan busana yang nyaman dan fungsional selama beribadah. Hijaberlin, sebagai UMKM lokal, merespons tantangan ini dengan mengembangkan identitas merek melalui rancangan busana abaya umrah yang inovatif. Penelitian ini bertujuan merancang abaya umrah dengan fitur *convertible* vest yang dapat diubah menjadi tas, serta dilengkapi topi sebagai aksesoris pendukung ibadah. Penelitian ini menggunakan metode *design thinking* yang mencakup tahapan *empathize*, *define*, *Ideate*, *prototype*, dan *test*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur, observasi, wawancara mitra dan pengguna, *benchmarking* produk serupa. Teori utama yang digunakan mencakup konsep *modest wear*, fungsi pakaian dalam ibadah umrah, dan desain multifungsi (*convertible fashion*). Hasil dari tahapan *prototype* dan evaluasi menunjukkan bahwa desain abaya dengan fitur vest multifungsi sangat membantu jamaah membawa barang-barang penting seperti paspor, dompet, dan sajadah, tanpa perlu membawa tas tambahan. Sementara itu, topi yang dapat dilipat memberikan kenyamanan ekstra saat ibadah luar ruangan di bawah terik matahari. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa desain abaya umrah multifungsi yang menggabungkan aspek syar'i, estetika, dan kepraktisan dapat menjadi solusi inovatif yang mendukung kenyamanan beribadah, sekaligus memperkuat posisi Hijaberlin di pasar global busana muslim.

Kata kunci: abaya umrah, desain multifungsi, convertible vest, Hijaberlin, fashion muslim.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan atau Diploma IV (D4) Program Studi Desain Mode, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Akademik 2024/2025.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, terutama orang tua. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M. Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT ketua Jurusan Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Kom., M.Ds Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Media Kreatif Jakarta.
5. Eka Triana, M.S.Ak, Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing II dalam penulisan Tugas Akhir ini.
6. Pingki Indrianti, M.Ds, Dosen Pembimbing I dalam penulisan Tugas Akhir ini.
7. Ayu May Fakhi S.Si Pemilik dari brand Hijaberlin.
8. Segenap Dosen Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
9. Cinta pertamaku dan pintu surgaku, terimakasih sudah mengizinkan untuk bisa merasakan kuliah dan pengalaman hidup dikota ini atas segala dukungan, doa, dan kasih sayang memberi semangat dalam bentuk materi serta motivasi hingga penulis bisa menyelesaikan kuliah ini dengan baik.

10. Saudara kandung saya kaka, abang, dan adik yang telah mendukung, memberikan semangat untuk bisa menyelesaikan kuliah ini.
11. Sahabat saya Ayu Nazila, yang selalu memberikan dukungan serta semangat dan terimakasih sudah menjadi bagaian dari perjalanan awal kuliah ini hingga selesai.
12. Untuk kaka Abel, kaka Sindy terimakasih atas dukungan dan semangatnya yang selalu nyakinin bahawa aku bisa melawatain ini dengan baik.
13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan dukungan, semangat dan kerjasamanya.
14. Terakhir untuk diri sendiri, Cahaya Try Handayani. Terima kasih sudah tetap memilih untuk melanjutkan langkah, menguatkan hati, dan terus percaya bahwa semua proses ini akan bermakna pada waktunya. Terima kasih sudah belajar sabar dalam menghadapi tantangan, belajar ikhlas saat harus menerima hasil yang belum sesuai harapan, dan tetap rendah hati dalam setiap pencapaian. Semoga langkah ke depan semakin mantap, hati semakin lapang, dan terus diberikan keberanian untuk mengejar impian lainnya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan ini.

Jakarta, 21 Juli 2025



Cahaya Try Handayani

NIM 21220013

Daftar isi

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B.Identifikasi Masalah	3
C.Batasan Masalah.....	4
D.Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA	6
A. <i>Modest Wear</i>	6
B.Umrah.....	7
C.Fitur <i>Convertible</i> dalam Desain Busana	11
D.Vest	13
E. Topi (Penutup Kepala)	14
F. Kebutuhan Pakaian Untuk Umrah.....	20
G.Hijaberllin.....	40
H.Target Market.....	42
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46
A.Pendekatan dan Metode Perencanaan.....	46
B.Skema Perancangan.....	50

BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHSAN.....	60
A.Pembahasan Karya	60
BAB V	141
KESIMPULAN DAN SARAN	141
A.Simpulan.....	141
B.Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	145

Daftar Gambar

Gambar 1 Contoh Modest Wear	7
Gambar 2. Contoh Convertible Vest.....	14
Gambar 3. Contoh Topi Fedora	16
Gambar 4. Contoh Topi Baseball t.....	17
Gambar 5. Contoh Topi Bucket.....	17
Gambar 6. Contoh Topi Trilby	18
Gambar 7. Contoh Topi Panama.....	18
Gambar 8. Contoh Topi Beanie	19
Gambar 9. Contoh Topi Cowboy.....	19
Gambar 10. Contoh Topi Sun Hat	20
Gambar 11 Contoh Style Classic Feminine	21
Gambar 12 Contoh Minimalis Look	22
Gambar 13 Macam-Macam Jenis Siluet Busana	23
Gambar 14 Teori Warna oleh Munsell	24
Gambar 15 Contoh Vest	25
Gambar 16 Contoh Handsock	25
Gambar 17 Contoh pocket	26
Gambar 18 Contoh Zipper	27
Gambar 19. Contoh Resleting Coil (Nylon / Spiral Zipper)	27
Gambar 20. Contoh Resleting Metal (Metal Zipper)	28
Gambar 21. Contoh Resleting Vislon	29
Gambar 22. Contoh Resleting Dua Arah (Double-Slider Zipper)	30
Gambar 23. Contoh Resleting Sembunyi (Invisible Zipper)	31
Gambar 24. Resleting Hias	32
Gambar 25. Kancing Jahit (Sew-through button)	32
Gambar 26. Contoh Kancing Shank	33
Gambar 27. Kancing Tekan (Snap Button).....	34
Gambar 28. Kancing Magnet	35
Gambar 29. Kancing Kait dan Mata (Hook and Eye).....	36
Gambar 30. Kancing Klip / Velcro (Rekat)	37
Gambar 31. Kancing Hias Dekoratif	38
Gambar 32. Kancing Bungkus	39
Gambar 33 Contoh Topi	39
Gambar 34 Tekstur Kain	40
Gambar 35. Logo Brand Hijaberlin	41
Gambar 36. Struktur Organisasi	42
Gambar 37. Design Thinking Hasso Plattner	46
Gambar 38. Design thinking Sumber: Dokumentasi	51
Gambar 39. Wawancara Mitra dan Observasi Kain.....	61
Gambar 40. Wawancara Loyal customer	62
Gambar 41. Six Thinking Hats	68
Gambar 42. Desain Brief	70
Gambar 43. Loyal Persona	71

Gambar 44. Potencial Persona	72
Gambar 45. Konsep Desain	73
Gambar 46. Moodbord.....	75
Gambar 47. Desain Vest 1-30	76
Gambar 48. Desain Hijab 1-30	77
Gambar 49. Desain 1- 20	78
Gambar 50. Desain 21-30	79
Gambar 51. Gambar 10 Desain Terpilih	80
Gambar 52. 4 Desain Terpilih.....	81
Gambar 53. Bagan Produksi	82
Gambar 54. Analisis Desain1	83
Gambar 55. Tech Pack Gamis.....	84
Gambar 56. Tech Pack Vest.....	85
Gambar 57. Tech Pack Hijab dan Topi.....	85
Gambar 58. Pola Dasar Badan Desain 1 Sekala 1: 10	87
Gambar 59. Pecah Pola Badan Desain 1	87
Gambar 60. Pola Dasar Lengan 1 Sekala 1: 10	88
Gambar 61. Pecah Pola Tangan Desain 1	88
Gambar 62. Pola vest Sekala 1: 10	89
Gambar 63. Pecah Pola Vest	89
Gambar 64. Pola Hijab dan Topi	89
Gambar 65. Pecah Pola Hijab dan Topi.....	90
Gambar 66. Rancangan Bahan Desain 1	90
Gambar 67. Rancangan Bahan Pola Lengan	91
Gambar 68. Rancangan Bahan Hijab	91
Gambar 69. Foto Produk Desain 1.....	95
Gambar 71. Gambar Desain 2.....	96
Gambar 72. Tech Pack Gamis	97
Gambar 73. Tech Pack Vest	97
Gambar 74. Tech Pack Hijab dan Topi.....	98
Gambar 75. Pola Dasar Badan Desain Sekala 1: 10	100
Gambar 76. Mengubah Pola Dasar Desain Skala 1:10	100
Gambar 77. Memecah Pola Desain Skala 1:10	101
Gambar 78. Pola Dasar Lengan Skala 1: 10	101
Gambar 79. Memecah Pola Lengan Skala 1:10.....	102
Gambar 80. Gambar Pecah Pola Kerah1 Sekala 1: 10	102
Gambar 81. Mengubah Pola Vest Skala 1: 10	103
Gambar 82. Pecah Pola Vest Skala 1:10.....	103
Gambar 83. Mengubah Pola Hijab dan Topi Skala 1:10	104
Gambar 84. Pecah Pola Hijab dan Topi Skala 1:10.....	104
Gambar 85. Rancangan bahan skala 1:10.....	104
Gambar 86. Rancangan Bahan Skala 1: 10	105
Gambar 87. Rancangan Bahan Skala 1: 10.....	105
Gambar 88. Foto Produk Desain 2	109
Gambar 89. Desain Terpilih 3.....	110
Gambar 90. Tech Pack Gamis.....	111

Gambar 91. Tech Pack Vest.....	112
Gambar 92. Tech Pack Hijab dan Vest.....	112
Gambar 93. Pola Dasar Badan Skala 1: 10.....	114
Gambar 94. Merubah Pola Badan Skala 1: 10.....	114
Gambar 95. Pecah Pola Badan Skala 1: 10.....	115
Gambar 96. Pola Dasar Lengan Skala 1: 10.....	115
Gambar 97. Merubah Pola Lengan Skala 1: 10.....	116
Gambar 98. Pecah Pola Lengan Sekala 1:10.....	116
Gambar 99. Merubah Pola Lengan Skala 1: 10.....	117
Gambar 100. Pecah Pola Sekala 1:10.....	117
Gambar 101. Merubah Pola Hijab Skala 1: 10.....	117
Gambar 102. Pecah Pola Hijab Skala 1: 10.....	118
Gambar 103. Rancangan Bahan Skala 1:10.....	118
Gambar 104. Rancangan Bahan Skala 1:10.....	119
Gambar 105. Rancangan Bahan Skala 1:10.....	119
Gambar 106. Foto Desain 3.....	123
Gambar 107. Desain 4.....	124
Gambar 108. Tech Pack Atasan.....	125
Gambar 109. Tech Pack Rok.....	126
Gambar 110. Tech Pack Vest.....	126
Gambar 111. . Tech Pack Hijab dan Topi.....	127
Gambar 112. Pola Dasar Badan Sekala 1: 10.....	129
Gambar 113. Pola Dasar Lengan Skala 1:10.....	129
Gambar 114. Merubah Pola Atasn Skala 1:10.....	130
Gambar 115. Pecah Pola Atasan Skala 1:10.....	130
Gambar 116. . Merubah Pola Rok Skala 1:10.....	131
Gambar 117. Pecah Pola Rok Skala 1:10.....	131
Gambar 118. Merubah Pola Lengan Skala 1: 10.....	132
Gambar 119. Pecah Pola Lengan Skala 1: 10.....	132
Gambar 120. Merubah Pola Vest Skala 1: 10.....	132
Gambar 121. Pecah Pola Vest Skala 1: 10.....	133
Gambar 122. Pola Hijab dan Topi Skala 1: 10.....	133
Gambar 123. Pecah Pola Hijab dan Topi Skala 1: 10.....	134
Gambar 124. Rancangan Bahan.....	134
Gambar 125. Rancangan Bahan Skala 1: 10.....	135
Gambar 126. Rancangan Bahan Skala 1: 10.....	135
Gambar 127. Foto Produk Desain 4.....	139
Gambar 128. Uji Test Produk User.....	140

Daftar Tabel

Tabel 1. Tahapan Design Thinking.....	51
Tabel 2. Pertanyaan Mitra.....	53
Tabel 3. Pertanyaan Loyal customer/ Potential Customer	54
Tabel 4. Contoh Tabel benchmarking.....	55
Tabel 5. Macam-macam Topi	56
Tabel 6. Six Thinking Hats	65
Tabel 7. Reka Material Desain 1.....	86
Tabel 8. Daftar Ukuran Desain 1	86
Tabel 9. Langkah Kerja Desain 1.....	91
Tabel 10. Rancangan Harga Baju Desain 1	92
Tabel 11. Rancangan Harga Hijab Desain 1	93
Tabel 12. Rancangan Harga Vest.....	94
Tabel 13. Reka Material Desain 2.....	98
Tabel 14. Daftar Ukuran Desain 2	99
Tabel 15. Langkah Kerja Menjahit Desain 2	106
Tabel 16. Rancangan Harga Baju Desain 2	107
Tabel 17. Rancangan Harga Hijab Desain 2	107
Tabel 18. Rancangan Harga Vest Desain 2.....	108
Tabel 19. Reka Material Desain 3.....	113
Tabel 20. Daftar Ukuran Desain 3	113
Tabel 21. Langkah Kerja Desain 3.....	120
Tabel 22. Rancangan Harga Baju Desain 3	121
Tabel 23. Rancangan Harga Hijab Desain 3	121
Tabel 24. Rancangan Harga Vest Desain 3.....	122
Tabel 25. Reka Material Desain 4.....	127
Tabel 26. Daftar Ukuran Desain 4	128
Tabel 27. Langkah Kerja Menjahit Desain 4	136
Tabel 28. Rancangan Harga Baju Desain 4	137
Tabel 29. Rancangan Harga Hijab Desain 4	137
Tabel 30. Rancangan Harga Vest Desain 4.....	138

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	147
Lampiran 2. Form TA – 01 Berita Acara Seminar Proposal.....	148
Lampiran 3. Form TA-02 Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir	149
Lampiran 4. Form TA-03 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	150
Lampiran 5. Form TA-04 Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing I	152
Lampiran 6. Form TA-05 Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing II.....	154
Lampiran 7. Form TA-06 Berita Acara Preview I.....	156
Lampiran 8. Form TA-07 Berita Acara Preview II.....	158
Lampiran 9. Form TA-08 Berita Acara Uji Kelayakan	161
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian.....	162
Lampiran 11. Tabel Kegiatan Jamaah Umrah.....	175
Lampiran 12. Benchmarking	177
Lampiran 13. Dokumentasi Uji Kelayakan dan Sidang.....	179
Lampiran 14. Reka Material	181
Lampiran 15. Hasil Cek Pelagiasi	182