

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN *BRANDING* DAN *PACKAGING* DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK *GUMMY JELLY* FUNGSIONAL EKSTRAK BIR PLETOK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Pariwisata



Disusun Oleh
JIHAN WINDISARI
NIM: 2294406021

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN *BRANDING* DAN *PACKAGING* DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK *GUMMY JELLY* FUNGSIONAL EKSTRA BIR PLETOK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Pariwisata



Disusun oleh
JIHAN WINDISARI
NIM:2294406021

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Branding* dan *Packaging* Dalam Meningkatkan Daya Tarik Produk *Gummy Jelly* Fungsional Ekstrak Bir Pletok.

Penulis : Jihan Windisari

NIM : 2294406021

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

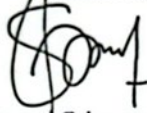
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji

Tugas Akhir ini di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Kamis, tanggal 03 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Syahyuni Srimayasandy, M.A.
NIP. 199006302019032012

Penguji 1



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd
NIP. 197305192024211001

Penguji 2



Asriadi Masnar, S.Gz., M.Sc
NIP. 198709082019031006



Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Branding* dan *Packaging* Dalam Meningkatkan
Daya Tarik Produk *Gummy Jelly* Fungsional Ekstrak Bir
Pletok

Penulis : Jihan Windisari

NIM : 2294406021

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

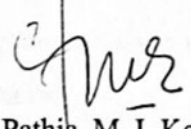
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 17 Juni 2025

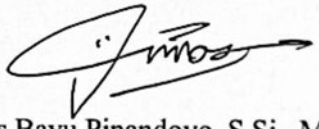
Pembimbing I


Asriadi Masnur, S.Gz., M.Sc
NIP. 198709082019031006

Pembimbing II


Laelatul Pathia, M. I. Kom
NIP. 1990077162024062002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi


Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Windisari
NIM : 2294406021
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Peran *Branding* dan *Packaging* Dalam Meningkatkan Daya Tarik Produk *Gummy Jelly* Fungsional Ekstrak Bir Pletok **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



8EA4FAMX403050564

Jihan Windisari

NIM: 2294406021

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Windisari
NIM : 2294406021
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Peran Branding dan Packaging Dalam Meningkatkan Daya Tarik Produk Gummy Jelly Fungsional Ekstrak Bir Pletok*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,


8EA4FAMX403050564
Jihan Windisari
NIM: 2294406021

ABSTRAK

This study explores the role of branding and packaging in enhancing the appeal of gummy jelly products made from bir pletok, a traditional Betawi beverage. The innovative product, named Pletoky, is targeted at consumers aged 7 to 25 from lower-middle-income backgrounds. The main objective of this research is to design attractive and functional packaging and to develop a branding strategy through social media, particularly instagram, to strengthen brand identity and attract consumer interest. This study employs a qualitative approach through observation, literature review, and expert judgment. Marketing strategies are analysed using the STP (Segmenting, Targeting, Positioning) and AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) frameworks. The findings show that attractive packaging design and relevant social media content can increase audience interest in the product. This is evidenced by positive interactions on social media and a successful pre-order of 144 units. These findings indicate that branding and packaging play a crucial role in enhancing product appeal, especially for innovative product rooted in local wisdom.

Keywords: *Branding, Packaging, Gummy Jelly, Bir Pletok, Social Media, Marketing Strategy.*

Studi ini mengeksplorasi peran *branding* dan *packaging* dalam meningkatkan daya tarik produk *gummy jelly* berbahan dasar bir pletok, minuman tradisional khas Betawi. Produk inovatif bernama Pletoky ini ditujukan bagi konsumen berusia 7 hingga 25 tahun dari kalangan ekonomi menengah ke bawah. Tujuan utama penelitian ini adalah merancang *packaging* yang menarik dan fungsional, serta membangun strategi *branding* melalui media sosial, khususnya instagram, untuk memperkuat identitas merek dan menarik minat konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui observasi, studi pustaka, dan penilaian ahli (*expert judgement*). Strategi pemasaran dianalisis menggunakan kerangka STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) dan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). Hasil menunjukkan bahwa desain *packaging* yang menarik serta konten media sosial relevan mampu meningkatkan ketertarikan audiens terhadap produk. Hal ini dibuktikan melalui interaksi positif di media sosial dan keberhasilan *pre-order* sebanyak 144 pcs. Temuan ini mengindikasikan bahwa *branding* dan *packaging* berperan penting dalam meningkatkan daya tarik produk, terutama bagi produk-produk inovatif berbasis kearifan lokal.

Kata Kunci: *Branding, Packaging, Gummy Jelly, Bir Pletok, Media Sosial, Strategi Pemasaran.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai marketing media sosial gummy jelly fungsional berbasis bir pletok sebagai minuman tradisional. Berdasarkan hal tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Peran *Branding* dan *Packaging* Dalam Meningkatkan Daya Tarik Produk *Gummy Jelly* Fungsional Ekstrak Bir Pletok.”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

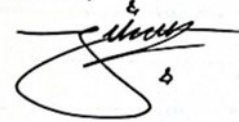
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Asriadi Masnar, S.Gz., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing I
8. Laelatul Pathia, M. I. Kom, selaku Dosen Pembimbing II

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempu Pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua dan kaka-kaka yang selalu mendoakan dan mendukung selama ini.
11. Kepada penulis tugas akhir “Peran *Branding* dan *Packaging* Dalam Meningkatkan Daya Tarik Produk *Gummy Jelly* Fungsional Ekstra Bir Pletok.”
12. Kepada teman-teman tim “Pletoky” yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan proposal tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 23 Juli 2025

Penulis,



Jihan Windisari

NIM. 2294406021

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. <i>Branding</i>	9
B. <i>Packaging</i>	10
C. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	13
D. Analisis AIDA.....	15
E. Media Sosial.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data/Objek Penulisan.....	20
B. Teknik Pengumpuln Data.....	21
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja.....	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Perancangan <i>Packaging</i> Pletoky.....	28
1. Pencarian Referensi.....	28
2. Membuat Logo/Merek.....	29
3. Membuat Desain <i>Packaging</i>	32
4. <i>Expert Judgement Packaging Gummy Jelly</i> Ekstrak Bir pletok.....	35
B. Membangun Strategi <i>Branding</i>	38
1. Membuat Media Sosial Instagram.....	38
C. Hasil <i>Packaging</i> dan Evaluasi <i>Branding</i>	49
1. Hasil <i>Packaging</i>	49
2. Evaluasi <i>Branding</i>	50
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Brief Design</i> Pletoky (<i>Gummy Jelly</i> Ekstrak Bir Pletok).....	26
Tabel 2. <i>Expert Judgement Packaging Gummy Jelly</i> Ekstrak Bir Pletok.....	36
Tabel 3. <i>Content Educate</i>	42
Tabel 4. <i>Content Entertaint</i>	43
Tabel 5. <i>Content Inspire</i>	46
Tabel 6. <i>Content Convience</i>	47
Tabel 7. Performa Media Sosial Konten.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Alir Proses Perancangan <i>Branding</i> dan <i>Packaging</i>	25
Gambar 2. <i>Mind Map</i>	28
Gambar 3. Kemasan Permen Big Babol.....	28
Gambar 4. Kemasan Permen Sugus.....	29
Gambar 5. Revisi Logo.....	30
Gambar 6. Revisi Logo Pletoky.....	31
Gambar 7. Warna <i>Packaging</i>	32
Gambar 8. Warna Coklat Tua.....	32
Gambar 9. Warna Orange.....	33
Gambar 10. Warna Beigi.....	33
Gambar 11. Desain <i>Packaging</i>	34
Gambar 12. <i>Profile</i> Instagram @pletoky.....	38
Gambar 13. <i>Content Calender</i>	41
Gambar 14. Hasil <i>Packaging</i>	50
Gambar 15. <i>Reach Progress</i> @pletoky.....	51
Gambar 16. <i>Engagement</i> Instagram @pletoky.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Pribadi.....	60
Lampiran 2. Desain <i>Packaging</i>	61
Lampiran 3. Hasil Cetak <i>Packaging</i>	61
Lampiran 4. <i>Content Pillar</i>	62
Lampiran 5. <i>Content Calender</i>	63
Lampiran 6. <i>Feeds</i> Instagram @pletoky.....	64
Lampiran 7. <i>Expert Judgement</i>	65
Lampiran 8. Lembar Pembimbingan 1 Tugas Akhir.....	68
Lampiran 9. Lembar Pembimbingan 2 Tugas Akhir.....	69