

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MENGATASI RASA MALAS DAN
KURANG INISIATIF UNTUK “*SOCIALCONNECT.ID*” JAKARTA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III
Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta**



Disusun Oleh:

ALBANT FATHAN MUHAMMAD

NIM.2290442015

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Mengatasi
Rasa Malas dan Kurang Inisiatif untuk
“Socialconnect.id” Jakarta

Penulis : Albant Fathan Muhammad

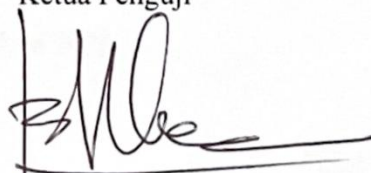
NIM : 2290442015

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

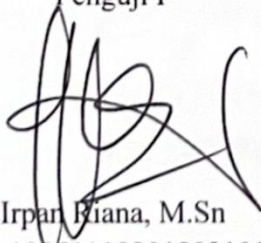
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, Tanggal 16 Juli 2025

Mengetahui,
Ketua Penguji



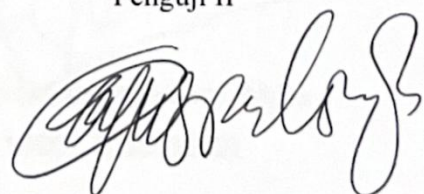
R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP.197906242006041001

Penguji I



Irpan Biana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

Penguji II



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Mengatasi Rasa
Malas dan Kurang Inisiatif Untuk
"SOCIALCONNECT" Jakarta.

Penulis : Albant Fathan Muhammad

NIM : 2290442015

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

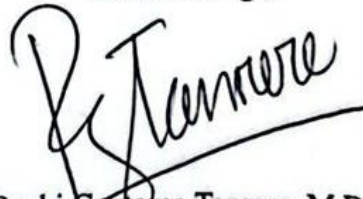
Ditandatangani di Jakarta 16 Juni 2025

Pembimbing 1



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 199312162020121007

Pembimbing 2



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds
NIDN. 0328038901

Mengetahui:

Koordinator Program Studi



Yayah Nurasiah M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ALBANT FATHAN MUHAMMAD
NIM : 2290442015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MENGATASI RASA MALAS DAN KURANG RASA INISIATIF UNTUK SOCIALCONNECT.ID JAKARTA adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2025

Yang menyatakan



ALBANT FATHAN MUHAMMAD
NIM: 2290442015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ALBANT FATHAN MUHAMMAD
NIM : 2290442015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MENGATASI RASA MALAS DAN KURANG RASA INISIATIF UNTUK SOCIALCONNECT.ID JAKARTA

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 14 Juli 2025

Yang menvatakan.



ALBANT FATHAN MUHAMMAD
NIM: 2290442015

ABSTRAK

Socialconnect.id is a digital platform that focuses on the distribution of educational and inspirational content with a strong visual approach. This campaign uses visual books as the main media and Instagram as a supporting platform in delivering personal, practical, and visually appealing messages to Generation Z in Indonesia. This design aims to invite and educate generation z in Indonesia, how important it is to overcome laziness and lack of initiative. The methods used include observation, interviews, and library studies to obtain accurate data. The hypothesis states that delivering visual narratives through creatively designed books can reduce laziness and encourage initiative in everyday life. The results of the design are expected to be an effective media in forming a proactive attitude and reducing dependence on technology with solution-oriented and relevant content.

Keywords: Generation Z, Visual Book, Campaign Design, Initiative, Socialconnect.id

Socialconnect.id merupakan platform digital yang berfokus pada penyebaran konten edukatif dan inspiratif dengan pendekatan visual yang kuat. Kampanye ini menggunakan buku visual sebagai media utama dan Instagram sebagai platform pendukung dalam menyampaikan pesan yang personal, praktis, dan menarik secara visual kepada Generasi Z di Indonesia. Perancangan ini bertujuan Untuk mengajak dan mengedukasi generasi z di Indonesia, bagaimana pentingnya mengatasi rasa malas dan kurangnya rasa inisiatif. Metode yang digunakan mencakup observasi, wawancara, dan studi Pustaka untuk memperoleh data akurat. Hipotesis menyatakan bahwa penyampaian narasi visual melalui buku yang dirancang secara kreatif dapat mengurangi rasa malas dan mendorong inisiatif dalam kehidupan sehari-hari. Hasil dari perancangan di harapkan mampu menjadi media yang efektif dalam membentuk sikap proaktif dan mengurangi ketergantungan terhadap teknologi dengan konten yang solutif dan relevan.

Kata Kunci: Generasi Z, Buku Visual, Desain Kampanye, Inisiatif, Socialconnect.id

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan Media Kampanye Mengatasi Rasa Malas Dan Kurang Inisiatif Untuk Socialconnect.id.

Pelaksanaan tugas akhir ini memberikan saya kesempatan untuk memperluas wawasan, menambah pengetahuan, serta mengasah keterampilan. Saya menyadari bahwa keberhasilan dalam pelaksanaan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya selaku penulis dalam laporan ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koodinator Program studi Desain Grafis.
5. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing 1.
6. Rezki Gautama Tanrere, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing 2.
7. Ayah penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis, dan selalu ada disegala kondisi apapun.
8. Bunda penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
9. Keluarga besar Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, para sahabat dan teman-teman di Program Studi Desain Grafis, atas semua motivasi, dukungan, serta Kerjasama yang baik, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Vibi Kaila Safitri, Kekasih penulis yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan serta selalu setia mendengarkan keluhan kesah penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis Menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca, mahasiswa yang akan melakukan Tugas Akhir, maupun pihak-pihak yang terkait.

Jakarta, 15 April 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by 'l', 'b', 'a', 'n', 't', 'F', 'a', 't', 'h', 'a', 'n', 'M', 'u', 'h', 'a', 'm', 'm', 'a', 'd'.

Albant Fathan Muhammad

NIM. 2290442015

DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis.....	6
2. Teori Tipografi	10
3. Teori Ilustrasi	10
4. Teori Layout	10
5. Media Informasi	11
6. Buku	11
7. Kreativitas	12
B. Teori Khusus.....	12
1. Perancangan	12
2. Media.....	12

3. Kampanye	13
4. Rasa Malas	13
5. Inisiatif	13
6. Generasi Z	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Data Objek Penelitian	15
B. Analisis Khalayak Sasaran	16
C. Metode Pengumpulan Data	17
D. Ruang Lingkup	18
E. Langkah Kerja	19
BAB IV PEMBAHASAN	20
A. Pra Produksi	20
B. Produksi	27
C. Pasca Produksi	59
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Penduduk DKI Jakarta Menurut Klasifikasi Generasi tahun 2020.....	3
Gambar 2 Logo Socialconnect.id.....	15
Gambar 3 Proses <i>Mindmapping</i>	20
Gambar 4 <i>Moodboard</i>	21
Gambar 5 Storyline.....	21
Gambar 6 Logo <i>Adobe Illustrator</i>	23
Gambar 7 Logo <i>Adobe Photoshop</i>	23
Gambar 8 Logo Microsoft Office Word.....	24
Gambar 9 Penggunaan Tipografi.....	25
Gambar 10 Proses Produksi dengan Adobe Photoshop.....	26
Gambar 11 Proses dengan <i>Adobe Illustrator</i>	26
Gambar 12 Desain <i>Cover</i> Buku Visual.....	28
Gambar 13 Desain Halaman Back cover depan.....	29
Gambar 14 Desain halaman ‘Malas Jangan Sampai Bablas’.....	30
Gambar 15 Desain Halaman ‘Malas Itu Manusiawi Tapi Stuck? Big No!’.....	31
Gambar 16 Desain Halaman ‘Kenapa Kita Malas’.....	32
Gambar 17 Desain Halaman ‘Gambar Bareng Yuk!’.....	33
Gambar 18 Desain Halaman ‘3 Penyebab Malas!’.....	34
Gambar 19 Desain Halaman ‘Mulai Dari Hal Kecil’.....	35
Gambar 20 Desain Halaman ‘Cari Kata Yuk!’.....	36
Gambar 21 Desain Halaman ‘Sedikit Lama-Lama Jadi Produktif’.....	37
Gambar 22 Desain Halaman ‘Ubah Pola Pikir’.....	38
Gambar 23 Desain Halaman ‘5 menit magic rule’.....	39
Gambar 24 Desain Halaman Dulu VS Sekarang.....	40
Gambar 25 Desain Halaman ‘Aksi To Motivasi’.....	41
Gambar 26 Desain Halaman ‘Self Reward System’.....	42
Gambar 27 Desain Halaman ‘Tolongin Yuk!’.....	43
Gambar 28 Desain Halaman ‘Kalau Malas Datang Lagi?’.....	44
Gambar 29 Desain Halaman ‘Tips Lawan Rasa Malas’.....	45
Gambar 30 Desain Halaman ‘Bikin Tantangan Mini!’.....	46
Gambar 31 Desain Halaman ‘To Do List’.....	47
Gambar 32 Desain Halaman ‘Bukan Seberapa Besar Langkahmu’.....	48
Gambar 33 Desain Halaman ‘Apa Langkah Kecil Yang Kamu Mau Mulai Besok?’.....	49
Gambar 34 Desain Halaman ‘Untungnya Kalau Nggak Malas’.....	50
Gambar 35 Desain Halaman ‘Quotes’.....	51
Gambar 36 Desain Halaman ‘Penutup’.....	52
Gambar 37 Desain Poster.....	53
Gambar 38 Desain Stiker.....	54

Gambar 39 Desain T-Shirt.....	55
Gambar 40 Desain Kartu To Do List	56
Gambar 41 Desain X Banner	57
Gambar 42 Desain Tote Bag	58
Gambar 43 Desain Feeds Carousel	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	65
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	66
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	68
Lampiran 4 Dokumentasi Sidang.....	70