

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATALOG OPICK TOMBO ATI
HAJI DAN UMRAH

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR AHLI MADYA (D3)



Disusun oleh :

Maeditha Islamay Ghozali

21100086

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Katalog Opick Tombo Ati
Haji dan Umrah
Penulis : Maeditha Islamay Ghozali
NIM : 21100086
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 11 Oktober 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,

Yusuf Nurrachman, ST, MMSI.
NIP. 197711132010121001.

Anggota 1

Anggota 2

Jati Raharjo, M.Sn
NIP 19810720201012002

Angga Priatna, S.DKV
NIDN. 0304018204

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom.,M.T
NIP 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Katalog Opick Tombo Ati
Haji dan Umrah
Penulis : Maeditha Islamay Ghozali
NIM : 21100086
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Yayah Nurasiah, M.Pd, Angga Priatna, S. DKV., M.Sn

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Angga Priatna, S. DKV., M.Sn
NIDN. 0304018204

Mengetahui,
Koordinator Program Studi

Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maeditha Islamay Ghozali
NIM : 21100086
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Media Promosi Katalog Opick Tombo Ati Haji dan Umrah **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Kota, 27 September 2024

Yang menyatakan,

Maeditha Islamay Ghozali

NIM: 21100086

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maeditha Islamay Ghozali

NIM : 21100086

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Media Promosi Katalog Opick Tombo Ati Haji dan Umrah beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Kota, 27 September 2024

Yang menyatakan,

Maeditha Islamay Ghozali

NIM: 21100086

ABSTRAK

Hajj and Umrah are highly anticipated pilgrimages for Muslims, involving a series of rituals performed in Mecca. With Indonesia's large Muslim population (87.2% of 267 million), the demand for pilgrimage services continues to rise, resulting in increased competition among travel agencies. The "Opick Tombo Ati Hajj and Umrah" brand, launched in 2023, seeks to address these demands by targeting Opick's fans and offering premium pilgrimage services. Methodology of this research explores the effectiveness of traditional promotional media, such as banners, brochures, and catalogues, in enhancing brand visibility in a competitive market. It focuses on Opick's personal brand, its target market, and how conventional promotional tools play a role in reaching financially stable and mature audiences. Results of the study concludes that traditional media remains crucial for targeting specific demographics, especially for older and less tech-savvy individuals. The catalogue, standing banner, and other promotional materials help reach potential customers who value tangible information. Leveraging Opick's celebrity status has been identified as a key factor in building trust and differentiating the brand in a crowded market.

Keywords: Hajj, Umrah, traditional promotion, travel industry, media strategy.

Haji dan Umrah merupakan ibadah yang sangat diidamkan oleh umat Muslim, dengan rangkaian ritual yang dilakukan di Mekkah. Di Indonesia, dengan mayoritas Muslim (87,2% dari 267 juta jiwa), permintaan layanan perjalanan ibadah terus meningkat, mendorong persaingan ketat antar perusahaan travel. Brand "Opick Tombo Ati Haji dan Umrah" diluncurkan pada 2023, menargetkan penggemar Opick dan menawarkan layanan premium. Metodologi dari Penelitian ini mengeksplorasi efektivitas media promosi tradisional seperti katalog, spanduk, dan standing banner dalam meningkatkan visibilitas merek di pasar yang kompetitif. Fokusnya adalah pada target pasar yang lebih matang dan stabil secara finansial, serta peran Opick sebagai duta merek. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media promosi tradisional masih memainkan peran penting dalam menargetkan segmen tertentu, terutama bagi mereka yang kurang terpapar iklan digital. Katalog dan standing banner terbukti efektif dalam menyampaikan informasi kepada calon jamaah. Status selebriti Opick menjadi kunci dalam membangun kepercayaan dan membedakan brand ini di pasar yang padat.

Kata Kunci: Haji, Umrah, promosi tradisional, industri perjalanan, strategi media.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk katalog tentang perancangan media promosi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATALOG OPICK TOMBO ATI HAJI DAN UMRAH”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan serta kekuatan fisik dan mental kepada penulis selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom.,M.T, Ketua Jurusan Desain
5. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain
6. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis dan selaku Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Angga Priatna, S.DKV, Sekretaris Program Studi dan selaku Pembimbing II

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. keluarga atas dukungan dan doa yang selalu menguatkan saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Ayah dan Ibu, atas kasih sayang dan doa yang tiada henti. Semua ini tidak lepas dari dukungan kalian.
11. PT. Rozanna Aziza Wisata dan Opick Tombo Ati, yang telah memberikan kesempatan untuk mengerjakan perancangan media promosi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa yang selalu memberikan dukungan serta berbagi pengalaman selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Kota, 27 September 2024
Penulis,

Maeditha Islamay Ghozali
NIM 21100086

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Desain Grafis.....	7
B. Tipografi.....	9
C. Layout.....	9

D. Media Promosi.....	10
E. Katalog.....	12
F. Spanduk.....	13
G. Standing Banner.....	14
H. Brosur.....	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.	16
A. Data/Objek Penulisan.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja.....	23
BAB IV PEMBAHASAN.	24
A. Pra Produksi.....	24
1. Mindmapping.....	24
2. Moodboard.....	25
B. Produksi.....	25
1. Karya Utama.....	25
2. Karya Pendukung.....	48
C. Pasca Produksi.....	76
BAB V PENUTUP.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Mindmapping.....	24
Gambar 4.2 Moodboard.....	25
Gambar 4.3 Cover Depan.....	26
Gambar 4.4 Cover Belakang.....	27
Gambar 4.5 Asset Ka’bah.....	27
Gambar 4.6 Color Palette Asset Ka’bah.....	28
Gambar 4.7 Color Palette Menara Abraj Al Bai.....	28
Gambar 4.8 Color Palette Masjidil Haram.....	29
Gambar 4.9 Opick.....	29
Gambar 4.10 Color Palette Background & lantai Ka’bah.....	30
Gambar 4.11 Pattern Background.....	31
Gambar 4.12 Asset Nomor Kontak & WA.....	31
Gambar 4.13 Pattern Segitiga.....	31
Gambar 4.14 Halaman 1.....	32
Gambar 4.15 Halaman 2.....	33
Gambar 4.16 Halaman 3.....	33
Gambar 4.17. Halaman 4.....	34
Gambar 4.18 Halaman 5.....	35
Gambar 4.19 Halaman 6.....	35
Gambar 4.20 Halaman 7.....	36
Gambar 4.21 Halaman 8.....	37
Gambar 4.22 Halaman 9.....	38

Gambar 4.23 Halaman 10.....	39
Gambar 4.24 Halaman 11.....	40
Gambar 4.25 Halaman 12.....	42
Gambar 4.26. Halaman 13.....	43
Gambar 4.27. Halaman 14.....	44
Gambar 4.28 Halaman 15.....	45
Gambar 4.29 Halaman 16.....	46
Gambar 4.30 Proses Perancangan Karya katalog.....	47
Gambar 4.31 Standing Banner.....	48
Gambar 4.32 Color Palette Background.....	49
Gambar 4.33. Standing Banner Mockup.....	50
Gambar 4.34 Desain Spanduk.....	51
Gambar 4.35 Mockup Spanduk Opick.....	52
Gambar 4.36. Mockup Brosur.....	56
Gambar 4.37 Desain Brosur.....	57
Gambar 4.38. Mockup Kartu Nama.....	59
Gambar 4.39 Color Palette Kartu Nama.....	60
Gambar 4.40 Desain (Depan) Kartu Nama.....	61
Gambar 4.41 Desain (belakang) Kartu Nama.....	62
Gambar 4.42 Map Mockup.....	63
Gambar 4.43 Desain Map Front Cover.....	64
Gambar 4.44 Desain Map Back Cover.....	64
Gambar 4.45 Bagian dalam map.....	65

Gambar 4.46 Desain Cover Depan Notebook.....	65
Gambar 4.47 Desain Cover Depan Notebook.....	67
Gambar 4.48 Mockup Pulpen.....	68
Gambar 4.49 Name Brand Text.....	69
Gambar 4.50 Mockup Lanyard.....	69
Gambar 4.51 (Proses) Desain Lanyard.....	71
Gambar 4.52 Mockup Totebag.....	73
Gambar 4.53 Mockup Tumbler.....	74
Gambar 4.54 Desain Tumble.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Wawancara.....	80
Lampiran Dokumentasi Foto Wawancara dengan Client 1.....	82
Lampiran Dokumentasi Foto Wawancara dengan Client 2.....	83