

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DI HOTEL WHYNDHAM CASABLANCA
JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh:

ATHIFA GHAZZANI

NIM: 21700008

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DI HOTEL WHYNDHAM CASABLANCA
JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh:

ATHIFA GHAZZANI

NIM: 21700008

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Influencer* Terhadap *Brand Awareness* di
Hotel Wyndham Casablanca Jakarta
Penulis : Athifa Ghazzani
NIM : 21700008
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim
Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif
pada hari Selasa, tanggal 15 Juli tahun 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP: 198402032019031005

Anggota 1



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

Anggota 2



Asriadi Masnar, S.Gz., M.Sc.
NIP. 198709082019031006



Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata

Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

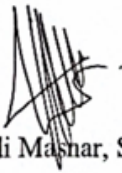
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Influencer Terhadap Brand Awareness di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta

Penulis : Athifa Ghazzani
NIM : 21700008
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 Juni 2025

Pembimbing 1



Asriadi Mashar, S.Gz., M.Sc.

NIP 198709082019031006

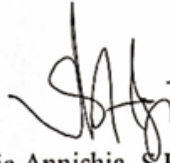
Pembimbing 2



Carissa Dwilanisusantya, S.K.M.,
M.Si2

NIP 199006032020122013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M
198809082022032008

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIASME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athifa Ghazzani
NIM : 21700008
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pengaruh *Influencer* Terhadap *Brand Awareness* di Hotel Wyndham
Casablanca Jakarta **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak
lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan


The stamp is a yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 1000 Rupiah. It features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '54EAMX275685663'.

Athifa Ghazzani

NIM: 21700008

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athifa Ghazzani
NIM : 21700008
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh *Influencer* Terhadap *Brand Awareness* di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and 'DF08FAMX275685662'.

Athifa Ghazzani

NIM: 21700008

ABSTRACT

The background of the research is based on the growing trend of digital marketing, where Influencers are considered effective in increasing consumer interest and Brand awareness, particularly among Millennials and Gen Z. This research uses a quantitative approach with survey techniques through questionnaires distributed to 100 respondents. The data were analyzed using t-tests and correlation analysis with the assistance of SPSS version 30. The results show that the t-value of 8.366 is greater than the t-table value of 1.984 at a 5% significance level, indicating a significant influence between Influencers and Brand awareness. Therefore, it can be concluded that Influencers play an important role in strengthening the Brand awareness of Hotel Wyndham Casablanca Jakarta through appealing visual content and personal credibility that effectively influence consumer perceptions.

Keywords: *Influencer, Brand awareness, Hotel, Social Media, Digital Marketing*

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada tren digital marketing yang semakin berkembang, di mana penggunaan *Influencer* dinilai mampu meningkatkan daya tarik serta kesadaran merek (*Brand awareness*) di benak konsumen, khususnya di kalangan generasi milenial dan Gen Z. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei menggunakan kuesioner terhadap 100 responden. Data dianalisis menggunakan uji t dan analisis korelasi dengan bantuan SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar 8,366 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,984 pada tingkat signifikansi 5%, yang berarti terdapat pengaruh signifikan antara *Influencer* terhadap *Brand awareness*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Influencer* berperan penting dalam memperkuat *Brand awareness* Hotel Wyndham Casablanca Jakarta melalui konten visual yang menarik dan kredibilitas personal yang mampu memengaruhi persepsi konsumen.

Kata kunci: *Influencer, Brand awareness, Hotel, Media Sosial, Pemasaran Digital*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Influencer* Terhadap *Brand awareness* di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Tr.Par. pada program Diploma IV (D4) Jurusan Pariwisata, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2024 / 2025.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan, hambatan, dan proses pembelajaran yang dilalui. Namun, berkat doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astuti, SE., MM. selaku PLT. Wakil Direktur bidang Kemahasiswaan.
4. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
5. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
6. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M., selaku Koordinator Program Studi.
7. Asriadi Masnar, S.Gz., M.Sc, sebagai Dosen Pembimbing 1.
8. Carissa Dwilanisusantya, S.K.M., M.Si, sebagai Dosen Pembimbing 2.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membimbing dan mengajari penulis dengan ilmu dan karakter selama ini.

10. Anggi Putra Selaku Marketing Communication Manager Wyndham Casablanca Jakara.
11. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Hamdi dan Ibu Addina Husni, terimakasih untuk selalu memberikan dukungan serta doa yang tidak pernah putus serta kesabaran yang sangat dalam kepada penulis sehingga penulis dapat menempuh pendidikan sampai di tahap ini.
12. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada saudara penulis, Debbie dan Harry atas cinta, doa dan dukungan yang diberikan.
13. Teman-teman seperjuangan skripsi, terima kasih atas saling dukung dan saling memberikan semangat.
14. Penulis juga ingin berterima kasih sebanyak banyaknya kepada diri sendiri yang sudah mampu berjuang sampai di tahap ini. Terima kasih karena memilih untuk bertahan. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa diri ini layak untuk bangga, dan pantas mendapatkan semua hal baik yang telah diperjuangkan dengan sungguh-sungguh.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berarti dalam pengembangan ilmu pariwisata. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun sebagai bekal penulis.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis,



Athifa Ghazzani

NIM 21700008

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIASME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. <i>Influencer Marketing</i>	11
B. <i>Brand awareness</i>	12
C. Hasil Penelitian Relevan.....	13
D. Kerangka Berfikir	15
E. Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Jenis Penelitian	17
B. Tempat dan Waktu Penelitian	17
C. Populasi dan Sampel Penelitian	18
D. Definisi Operasional Varibel.....	20
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	22

F.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	24
G.	Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
A.	Deskripsi Responden	33
B.	Hasil Observasi dan Dokumentasi	36
C.	Hasil Teknik Analisis Data	37
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	43
E.	Keterbatasan Penelitian	47
BAB V PENUTUP.....		48
A.	Kesimpulan	48
B.	Implikasi	50
C.	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data tren penggunaan media sosial	1
Gambar 2. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) 2024	3
Gambar 3. Kerangka Berpikir	15
Gambar 4. Promosi <i>Influencer</i> Hotel Wyndham Casablanca Jakara	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Total jumlah tamu Wyndham Casablanca Jakarta 2024	4
Tabel 2. Daftar <i>Influencer</i> yang pernah bekerjasama dengan Hotel Wyndham Casablanca Jakarta	5
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 5. Skala <i>Likert</i>	23
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Influencer</i> (X).....	26
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand awareness</i> (Y)	27
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Influencer</i> (X)	28
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand awareness</i> (Y)	29
Tabel 10. Interpretasi interval mean variabel.....	30
Tabel 11. Interpretasi koefisien korelasi	32
Tabel 12. Deskripsi Jenis Kelamin.....	33
Tabel 13. Usia	34
Tabel 14. Pekerjaan.....	35
Tabel 15. Uji Normalitas.....	37
Tabel 16. Distribusi Jawaban Responden	38
Tabel 17. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	39
Tabel 18. Uji T	40
Tabel 19. Koefisien Determinasi.....	41
Tabel 20. Koefisien Korelasi.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Diri Mahasiswa	54
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan TA	55
Lampiran 3. Dokumentasi Seminar Proposal.....	57
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	58
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 6. Tabulasi Responden.....	63
Lampiran 7. Hasil SPSS.....	70
Lampiran 8. R Tabel	74
Lampiran 9. Dokumentasi Bimbingan	75
Lampiran 10. Bukti Observasi	76
Lampiran 11. Bukti <i>Google Form</i>	77