

LAPORAN TUGAS AKHIR

REBRANDING PADA *FIRMA KJA YUSUF HELMY DAN REKAN* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Diajukan sebagai Salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

RAKHA ARBI JOVANDY

NIM: 21100129

PROGRAM STUDI

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

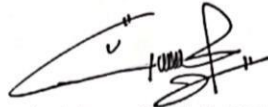
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Rebranding* Pada Firma Kja Yusuf Helmy dan Rekan
Sebagai Media Promosi
Penulis : Rakha Arbi Jovandy
NIM : 21100129
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir Ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 24 Juli 2024

Disajikan oleh
Ketua Penguji



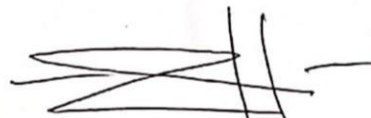
Andriyana S.Pd., M.Pd
NIP.199312162020121007

Anggota 1



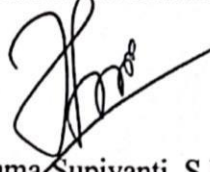
Citrani Eka Lamda, S.Sn., M.Ikom

Anggota 2



Drs Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP.198011222010122003


LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Rakha Arbi Jovandy
NIM : 21100129
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

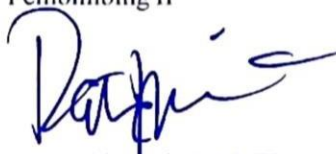
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jkt*, *10 Juli 2024*


Pembimbing I


Drs Hari Purnomo, M.Sh.
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II


Ratih Widowati, SH.,MH
NIP. 199109202020122015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Yayah Nurastah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakha Arbi Jovandy
NIM : 21100129
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Rebranding pada firma KJA Yusuf Helmy dan Rekan sebagai media promosi"

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024.....

Yang menyatakan



Rakha Arbi Jovandy
NIM: 21100129

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakha Arbi Jovandy
NIM : 21100129
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rebranding pada firma KJA Yusuf Helmy dan Rekan sebagai media promosi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menvatakan,



Rakha Arbi Jovandy
NIM: 21100129

ABSTRAK

The development of the business world today, especially in the field of sales and services, has experienced significant progress. In this context, KJA Yusuf Helmy and Partners face challenges related to the effectiveness of their promotional media, such as books, booklets, banners and brochures that have been used previously, which the author considers to be less attractive in design. Writing this final assignment report focuses on creating a Rebranding Company Profile for KJA Yusuf Helmy and Partners with the aim of updating the company branding design, so that it becomes more effective as a promotional medium. Therefore, a new version was created which was designed to be fresher and more attractive. The results of creating this Branding Company Profile reflect the company's characteristics with a design concept that is simple, modern, minimalist, clear and informative. With this rebranding, it is hoped that KJA Yusuf Helmy and Partners can increase the attractiveness and effectiveness of their promotional media. The aim is to improve the company's image and increase competitiveness in the market, so as to attract more customers and increase the growth of the company's visual branding identity. The results will become promotional media for KJA Yusuf Helmy and Partners as optimal promotional media.

Keywords: Company profile, Rebranding, Booklet, Promotional media, Logo

Perkembangan dunia bisnis dizaman sekarang ini, terutama dalam bidang penjualan dan jasa, telah mengalami kemajuan signifikan. Dalam konteks ini, KJA Yusuf Helmy dan Rekan menghadapi tantangan terkait efektivitas media promosi mereka, seperti buku, booklet, banner, dan brosur yang telah digunakan sebelumnya, yang dianggap penulis desainnya kurang menarik. Penulisan laporan tugas akhir ini fokus pada pembuatan Rebranding Company Profile KJA Yusuf Helmy dan Rekan dengan tujuan untuk memperbarui desain branding perusahaan, sehingga menjadi lebih efektif sebagai media promosi. Oleh karena itu, dibuatlah versi terbaru yang dirancang agar lebih segar dan menarik. Hasil dari pembuatan Branding Company Profile ini mencerminkan ciri khas perusahaan dengan konsep desain yang simpel, modern, minimalis, jelas, dan informatif. Dengan rebranding ini, diharapkan KJA Yusuf Helmy dan Rekan dapat meningkatkan daya tarik dan efektivitas media promosi mereka. Tujuannya adalah untuk memperbaiki citra perusahaan dan meningkatkan daya saing di pasar, sehingga dapat menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan pertumbuhan identitas visual branding perusahaan. Hasilnya akan menjadi media promosi untuk KJA Yusuf Helmy dan Rekan sebagai media promosi yang optimal.

Kata Kunci : Profil perusahaan, Rebranding, booklet, Media promosi, Logo

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi tentang Rebranding KJA Yusuf Helmy dan Rekan sebagai media promosi tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Rebranding KJA Yusuf Helmy dan Rekan sebagai media promosi. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., MT Ketua Jurusan
4. Ibu Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. Sekretaris Jurusan Desain
5. Ibu Yayah Nurasih, M.Pd. Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Drs Hari Purnomo, M.Sn. Pembimbing I
7. Ratih Widowati, S.H., M.H. Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. KJA Yusuf Helmy dan Rekan yang sudah memberikan izin untuk di jadikan sebagai Subjek Penelitian agar dapat dilaksanakan Penulisan ini.

10. Keluarga yang disayangi yang mendukung penelitian karya ilmiah selama ini hingga penulis berjalan secara lancar.

11. Teman- teman yang telah mendukung dan memberikan motivasi saya selama pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 10 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rakha Arbi Jovandy', with a long horizontal stroke extending to the right.

Rakha Arbi Jovandy

NIM. 21100129

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	2
E. Tujuan Penulisan	2
F. Manfaat Penulisan	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Teori Umum	4
1. Teori Desain Grafis.....	4
2. Unsur Unsur Desain Grafis.....	5
3. Prinsip Prinsip Desain Grafis	9
B. Teori Khusus	10
1. Identitas Visual	10
2. Brand Identity	12
3. Media Aplikasi.....	12
4. Graphic Standard Manual	13
5. Media Promosi.....	13

6. Penerapan Media promosi	14
7. Peran Media Promosi Dalam Rebranding	14
8. Teori Rebranding	15
9. Teori Branding Visual	15
10. Teori Tipografi.....	16
11. Teori Logo	16
12. Teori Warna	16

BAB III METODE PELAKSANAAN

A. Data Objek Pelaksanaan	18
1. Perusahaan Klien.....	18
2. Objek Karya	19
3. Spesifikasi Karya	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1. Sumber Data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	20
1. Peran Penulis.....	20
2. Kategori Karya.....	20
D. Ide Kreatif	20
1. Perancangan mindmapping	20
2. Perancangan moodboarding.....	21
3. Pemilihan logo	22
4. Perancangan Graphic Standar manual	23
5. Perancangan stationery	24
E. Langkah kerja.....	24
1. Persiapan.....	24
2. Pelaksanaan.....	24

BAB IV PEMBAHASAN

A. Pra Produksi/Persiapan	26
1. Observasi.....	26
2. Konsep	26
B. Produksi	27

C. Pasca Produksi	27
3. Mindmapping	27
4. Moodboard	28
5. Skesta Logo	29
6. Pemilihan Tipografi	29
D. Pelaksanaan	31
1. Eksekusi	31
2. Digitalisasi Logo	32
3. Finishing	33

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	42
B. Saran	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Garis (line)	5
Gambar 2.2	Bentuk (shape)	6
Gambar 2.3	Ruang (space).....	8
Gambar 2.4	Ukuran (size).....	9
Gambar 3.1	Perbandingan logo hasil setelah direbranding (kiri) dan sebelum direbranding (kanan) Firma KJA Yusuf Helmy dan Rekan.....	18
Gambar 3.2	Perancangan moodboard	21
Gambar 3.3	Palet warna	22
Gambar 3.4	Sketsa logo yang akan dipakai	23
Gambar 3.5	Software Canva	25
Gambar 4.1	Mindmapping Tugas Akhir.....	27
Gambar 4.2	Moodboard Tugas Akhir	28
Gambar 4.3	Sketsa Logo.....	29
Gambar 4.4	Jenis Font	30
Gambar 4.5	Eksekusi Layout & Moodboarding.....	31
Gambar 4.6	Eksekusi Digitalisasi Logo.....	32
Gambar 4.7	Pengecekan Layout	33
Gambar 4.8	Booklet Yusuf Helmy dan Rekan	34
Gambar 4.9	Graphic Standar Manual	35
Gambar 4.10	Media pendukung poster	36
Gambar 4.11	Letterhead.....	37
Gambar 4.12	Envelope.....	37
Gambar 4.13	ID Card	38
Gambar 4.14	Lanyad.....	38
Gambar 4.15	xbanner.....	39
Gambar 4.16	Business card.....	40
Gambar 4.17	Desain Branding Gelas.....	40
Gambar 4.18	Merchandise Pin.....	41
Gambar 4.19	Brosur KJA Yusuf Helmy dan Rekan.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biodata Penulis.....	45
Lampiran 2	Lampiran lembar bimbingan dosen pembimbing I.....	46
Lampiran 3	Lampiran lembar bimbingan dosen pembimbing II.....	49
Lampiran 4	Foto dokumentasi sidang tugas akhir.....	50