

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG LOGO DAN GSM UNTUK
***REBRANDING* YPI AL-ICHWAN**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
MUHAMMAD NAZWA ALFIDH

NIM:
21100102

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo dan GSM untuk Rebranding
YPI Al-Ichwan
Penulis : Muhammad Nazwa Alfidh
NIM : 21100102
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Selasa, tanggal 16 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Heri Wijayanto, S.Sn., M.Sn.

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yunarma, S.Kom., M.T.,
NIP. 1980111220101220003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo dan GSM untuk Rebranding YPI Al-Ichwan
Nama : Muhammad Nazwa Alfidh
NIM : 21100102
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2024

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
196611271994031001

Pembimbing II



Liza Amalia Putri, S.S., M.A
198406262019032013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiati, M.Pd.,
1993080120201220

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nazwa Alfidh
NIM : 21100102
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Ulang Logo dan GSM untuk Rebranding YPI Al-Ichwan adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yang menyatakan,



Muhammad Nazwa Alfidh

21100102

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nazwa Alfidh
NIM : 21100102
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Logo dan GSM untuk Rebranding YPI Al-Ichwan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Yang menyatakan,



Muhammad Nazwa Alfidh
NIM: 21100102

ABSTRAK

YPI Al-Ichwan is a private Islamic educational foundation in North Cikarang, Bekasi. The foundation is renowned for its high-quality education. Despite its good reputation, YPI Al-Ichwan faces issues related to a lack of consistent visual identity and a logo that does not match the target audience's SES class, as well as having a concept similar to other educational institutions. This research uses a qualitative research method with data collection techniques including observation, interviews, surveys/questionnaires, and literature studies. The purpose of this final project design is to provide a solution by designing visual assets to enhance the reputation and reach more consumers. The benefits of this design are to assist in the development of promotional media. Thus, this design impacts the original visual characteristics of YPI Al-Ichwan, thereby increasing brand awareness.

Keywords: GSM, Logo, Rebranding

YPI Al-Ichwan adalah sebuah yayasan pendidikan Islam swasta di Cikarang Utara, Bekasi. Yayasan ini terkenal dengan kualitas pendidikannya yang tinggi. Meskipun memiliki reputasi baik, YPI Al-Ichwan memiliki permasalahan berupa kekurangan identitas visual yang konsisten dan logo yang tidak sesuai dengan kelas SES target audiensnya, serta memiliki konsep yang sama dengan lembaga pendidikan lainnya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan tahapan observasi, wawancara, survey/kuesioner, dan studi pustaka. Tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah memberikan solusi dengan merancang aset visual untuk meningkatkan reputasi dan menjangkau lebih banyak konsumen. Manfaat rancangan ini yaitu untuk membantu pengembangan media promosi. Sehingga, perancangan ini berdampak pada ciri khas visual yang orisinal pada YPI Al-Ichwan, sehingga mampu meningkatkan *brand awareness*.

Kata Kunci : GSM, Logo, Rebranding

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, karunia, serta kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun laporan tugas akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulisan laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Tri Fajar Yunarma, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Drs. Hari Purnomo, M.Sn, dan Liza Amalia Putri, S.S., M.A, Selaku pembimbing Tugas Akhir I dan II bagi penulis.
6. Semua Dosen penguji dalam sidang tugas akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Keluarga, terutama kedua orangtua yang telah mendukung secara materil dan batin.
9. Edelwis Chairunnisa, yang telah banyak mendukung dan menyemangati selama proses pembuatan karya dan penulisan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, Juli 2024



Muhammad Nazwa Alfidh

NIM. 21100102

DAFTAR ISI

ABSTRAK	VI
PRAKATA	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
LANDASAN TEORI	9
A. Desain Grafis	9
1. Prinsip Desain Grafis	9
2. Unsur-unsur Desain Grafis	10
B. Komunikasi	11
1. Komponen Komunikasi	11
2. Desain Komunikasi Visual	12
C. Logo	13
1. Jenis-jenis Logo	13
D. Teori Gestalt	14
1. Prinsip-prinsip Teori Gestalt	14
E. GSM (Graphic Standard Manual)	15
1. Komponen Graphic Standard Manual	16
F. Branding	17
1. Identitas Visual	17
2. Rebranding	17
G. Media Sosial	18

1. Facebook	18
2. Instagram	18
METODE PELAKSANAAN	20
A. Data/Objek Penulisan	20
1. Objek Karya	20
2. Spesifikasi Karya	20
3. Profil Klien	20
4. Narasumber	21
5. Analisis Khalayak Pasar	21
a. Demografi	21
b. Psikografis	21
c. Geografis	21
6. Analisis SWOT	21
a. Strength	21
b. Weakness	21
c. Opportunity	22
d. Threat	22
B. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Teknik Wawancara	22
2. Teknik Observasi	23
C. Ruang Lingkup	23
1. Peran Penulis	23
2. Kategori Karya	23
3. Konsep Karya	24
D. Langkah Kerja	27
1. Pra Produksi	27
2. Produksi	27
3. Pasca Produksi	27
PEMBAHASAN KARYA	28
A. Pra Produksi	28
1. Survey	28

2. Mindmap	29
3. Moodboard	30
4. Perencanaan Palet Warna	31
5. Sketsa Logo	32
6. Pemilihan Sketsa Logo	34
B. Produksi	34
1. Digitalisasi Logo dari Sketsa yang Terpilih	34
2. Perancangan Supergrafis dan <i>Pattern</i>	36
3. Pembuatan Penerapan Visual pada Berbagai Media	37
4. Layout Panduan Visual ke Dalam satu Buku GSM	37
5. Pembuatan <i>Cover</i> atau Sampul	38
C. Pasca Produksi	39
1. Media Utama	39
2. Media Pendukung	40
3. <i>Gimmick/Merchandise</i>	43
PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 logo YPI Al-Ichwan.....	4
Gambar 1.2 Logo Pesantren Nurul Hikmah.....	4
Gambar 1.3 Halaman Instagram YPI Al-Ichwan.....	5
Gambar 2.1 Contoh Laman Media Sosial Instagram YPI Al-Ichwan.....	19
Gambar 3.1 Logo Lama Yayasan Al-Muslim.....	25
Gambar 3.2 Logo Baru Yayasan Al-Muslim.....	25
Gambar 3.3 Logo LSPR.....	26
Gambar 3.4 Logo Yayasan Al-Muslim.....	26
Gambar 3.5 Logo Jakarta Intercultural School	26
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Desain.....	29
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Desain.....	30
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Produk.....	30
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i> Profile.....	31
Gambar 4.5 Warna Split Komplementer Brewster.....	31
Gambar 4.6 Warna Utama Logo YPI Al-Ichwan.....	32
Gambar 4.7 Palet Warna Pendukung.....	32
Gambar 4.8 Sketsa Kasar Logo.....	33
Gambar 4.9 Sketsa Kasar Terpilih.....	34
Gambar 4.10 Hasil Digitalisasi Logo.....	35
Gambar 4.11 Konsep Logo yang Terpilih.....	35
Gambar 4.12 Elemen Penyusun Supergrafis.....	36
Gambar 4.13 <i>Pattern</i> 1 dan 2.....	36
Gambar 4.14 Penerapan Visual.....	37
Gambar 4.15 Penyusunan Konten GSM.....	38
Gambar 4.16 Desain Cover GSM.....	39
Gambar 4.17 Buku GSM dengan Hard Cover.....	39
Gambar 4.18 X Banner.....	40
Gambar 4.19 Feed Sosial Media.....	41
Gambar 4.20 Tampilan Brosur.....	42

Gambar 4.21 Tampilan Poster.....	42
Gambar 4.22 Stationery YPI Al-Ichwan.....	43
Gambar 4.23 Totebag YPI Al-Ichwan.....	44
Gambar 4.24 Pin YPI Al-Ichwan.....	44
Gambar 4.25 Buku Catatan.....	45
Gambar 4.26 Kalender.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup.....	50
Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	51
Bukti Persetujuan Klien.....	57
Transkrip Wawancara.....	58
Hasil Survey Google Form.....	60
Email Persetujuan Penggunaan Typeface.....	65
Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	66
Isi Halaman GSM.....	67