

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN COFFEE TABLE BOOK SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KOPI TIMUR BANDUNG

Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh:

NAMA : MIRZA ARDIAGANI

NIM : 2290442076

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2025

LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Coffee Table Book* Sebagai Media Promosi Pada Kopi Timur Bandung
Penulis : Mirza Ardiagani
NIM : 2290442076
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 22 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yayah Nurasiah, M.Pd

NIP. 199303012020122013

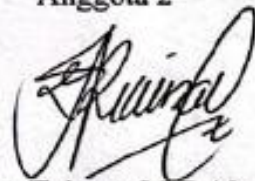
Anggota 1



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn

NIP. 0904420029

Anggota 2



Eka Triana, M.S.Ak

NIP. 198401252006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.

NIP. 198011122010122003

LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Mirza Ardiagani
NIM : 2290442076
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 07 Juli 2025

Pembimbing I



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP. 198501122019032016

Pembimbing II



Eka Triana, M.S.Ak
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERSYARATAN ORIGINALITAS SIDANG AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mirza Ardiagani
NIM : 2290442076
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "*PERANCANGAN COFFEE TABLE BOOK* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KOPI TIMUR BANDUNG" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2025

Yang menandatangani



Mirza Ardiagani
NIM: 2290442076

PERSYARATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mirza Ardiagani
NIM : 2290442076
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dem i pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERANCANGAN *COFFEE TABLE BOOK* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KOPI TIMUR BANDUNG“ beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,



Mirza Ardiagani
NIIM: 2290442076

ABSTRAK

The design of a coffee table book as a promotional medium for Kopi Timur Bandung was developed as a strategy to increase brand awareness and strengthen its position in the highly competitive coffee industry. This design focuses not only on product introduction but also on telling the story behind Kopi Timur Bandung. The promotional media highlights various unique aspects, from the cozy and warm ambiance of the café, the quality of selected coffee beans, to the customer experience that blends tradition with modern coffee culture. By showcasing these strengths, the media aims to create a stronger emotional connection between the brand and its audience. A minimalist and elegant design style is applied to convey a clean and professional impression that can attract both local coffee enthusiasts and visitors from outside the city. The promotional materials are designed for use across various online and offline channels, such as social media, websites, print advertisements, and banners, in order to reach a broader market. It is hoped that through this design, Kopi Timur Bandung will not only stand out among its competitors but also be recognized as a coffee shop that offers more than just a beverage—rather, a full experience. This promotional effort is expected to strengthen brand image, attract new customers, and build long-term loyalty. Ultimately, this design serves as a creative solution that supports the overall business goals of Kopi Timur Bandung. The coffee table book consists of a total of 48 content pages, covering topics such as the history of coffee, the arrival of coffee in the Indonesian archipelago, types of Indonesian coffee, coffee-related traditions and culture in Indonesia, an in-depth look at Kopi Timur Bandung, its signature menu, and brewing tips. These contents aim to enrich readers' knowledge while deepening their emotional connection with the brand.

Keywords: *coffee table book, visual promotion, Kopi Timur Bandung, coffee culture, graphic design, storytelling, branding strategy.*

Perancangan coffee table book sebagai media promosi untuk Kopi Timur Bandung dikembangkan sebagai strategi untuk meningkatkan kesadaran merek dan memperkuat posisinya di industri kopi yang penuh persaingan. Desain ini tidak hanya berfokus pada pengenalan produk, tetapi juga menceritakan kisah di balik Kopi Timur Bandung. Media promosi ini menonjolkan berbagai keunikan, mulai dari suasana kedai kopi yang hangat dan nyaman, kualitas biji kopi pilihan, hingga pengalaman pelanggan yang menggabungkan tradisi dan budaya kopi modern. Dengan menampilkan keunggulan ini, media promosi diharapkan mampu menciptakan hubungan emosional yang lebih kuat antara merek dan audiensnya. Gaya desain minimalis dan elegan diterapkan untuk memberikan kesan bersih dan profesional yang dapat menarik perhatian pecinta kopi lokal maupun pengunjung dari luar kota. Materi promosi dirancang untuk digunakan di berbagai saluran daring dan luring, seperti media sosial, situs web, iklan cetak, dan spanduk, agar pesan yang disampaikan menjangkau pasar yang lebih luas. Harapannya, melalui desain ini, Kopi Timur Bandung tidak hanya mampu tampil menonjol di antara pesaing, tetapi juga dikenal sebagai kedai kopi yang menawarkan lebih dari sekadar minuman, melainkan sebuah pengalaman. Upaya promosi ini diharapkan dapat memperkuat citra merek, menarik pelanggan baru, dan membangun loyalitas jangka

panjang. Pada akhirnya, desain ini menjadi solusi kreatif yang mendukung tujuan bisnis Kopi Timur Bandung secara keseluruhan. Coffee table book ini terdiri dari total 48 halaman isi, yang memuat pembahasan mulai dari sejarah kopi, datangnya kopi ke Nusantara, jenis-jenis kopi Nusantara, tradisi dan budaya kopi Indonesia, profil Kopi Timur Bandung, menu signature Kopi Timur Bandung, hingga tips menyeduh kopi yang ditujukan untuk memperkaya wawasan pembaca sekaligus mempererat keterikatan mereka dengan merek.

Kata Kunci: coffee table book, promosi visual, Kopi Timur Bandung, budaya kopi, desain grafis, storytelling, strategi branding.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "Perancangan Coffee Table Book Sebagai Media Promosi Kopi Timur Bandung" sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Desain Grafis.

Tugas akhir ini Penulis susun sebagai hasil dari perjalanan panjang dan kerja keras selama studi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta dorongan selama proses penulisan tugas akhir ini.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, doa, serta afirmasi dari orang-orang yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, dan karunia-Nya, serta diberikan kemudahan dalam menjalankan proses penyelesaian Tugas Akhir ini. kepada pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti. S.Si., M.Si. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT. selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Seketaris Jurusan dan Dosen Pembimbing I dan PI yang selalu menyempatkan waktunya untuk membimbing penulis agar bisa merajut Tugas Akhir dengan sebaik mungkin.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Seketaris Jurusan Desain Grafis.
7. Eka Triana, M.S.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan nasihat serta saran mendukung selama proses perancangan karya.

8. Ibu dan Ayah serta keluarga besar penulis yang selalu menanamkan rasa kasih sayang serta menautkan doa yang mendorong penulis untuk tetap semangat mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman Kanti Baru Dan Anak Kapal prodi Iklan yang sudah memberikan motivasi serta bantuan dalam bentuk apapun.
10. Teman-teman DEGRADIA 15 yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk apapun.
11. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
12. Nabila Amelia dan Raziq selaku teman penulis yang terus memberikan semangat serta senantiasa menemani penulis dalam proses pembuatan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang desain grafis, serta menjadi landasan untuk pengembangan lebih lanjut di masa yang akan datang.

Jakarta, 20 Juni 2025



Mirza Ardiagani

(2290442076)

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iii
PERSYARATAN ORIGINALITAS SIDANG AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME ..	iv
PERSYARATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Indetifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teori Umum	8
B. Teori Khusus	18
C. Media Publikasi	19

BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Data/Objek Penulisan.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data	22
C. Ruang Lingkup	23
D. Langkah Kerja.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Pra Produksi.....	26
B. Produksi	33
C. Pasca Produksi	37
BAB V PENUTUP	56
A. Simpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Kedai Kopi (Coffee Shop) di Kota Bandung . 2	
Gambar 2. 1 Garis	9
Gambar 2. 2 Bidang	10
Gambar 2. 3 Warna RGB dan CMYK.....	11
Gambar 2. 4 Layout.....	15
Gambar 4. 1 Desain Untuk Kuesioner	28
Gambar 4. 2 Mindmapping	29
Gambar 4. 3 Moodboard	30
Gambar 4. 4 Font Montserrat.....	31
Gambar 4. 5 Warna yang dipakai	32
Gambar 4. 6 Layout isi Coffee Table Book.....	33
Gambar 4. 7 Stock Foto	34
Gambar 4. 8 Editing Foto.....	35
Gambar 4. 9 Layouting Isi	36
Gambar 4. 10 Pembuatan Cover Coffee Table Book	37
Gambar 4. 11 Salam/Greetings	38
Gambar 4. 12 Table of Contents.....	39
Gambar 4. 13 Tentang Pemilik.....	39
Gambar 4. 14 Tentang sejarah awal mula kopi	40
Gambar 4. 15 Berchocolate dan kata-kata	40
Gambar 4. 16 Datangnya kopi ke Nusantara	41
Gambar 4. 17 Jenis kopi yang tumbuh di Indonesia	41

Gambar 4. 18 Minuman Charcoal Latte.....	42
Gambar 4. 19 Tentang kopi Tubruk	42
Gambar 4. 20 Tentang pertumbuhan mesin kopi	43
Gambar 4. 21 anak muda dan third wafe coffee	44
Gambar 4. 22 Tentang Kopi Timur Bandung	44
Gambar 4. 23 Minuman Singel Origin, es kopi susu timur, avocadolatte	45
Gambar 4. 24 Barista sedang membuat kopi	45
Gambar 4. 25 Tips menyeduh kopi	46
Gambar 4. 26 Catatan akhir	47
Gambar 4. 27 Cover Coffee Table Book.....	48
Gambar 4. 28 Xbanner	49
Gambar 4. 29 T-shirt	49
Gambar 4. 30 Totebag	50
Gambar 4. 31 Apron.....	51
Gambar 4. 32 Notebook	51
Gambar 4. 33 Tumbler	52
Gambar 4. 34 Scan Qr.....	53
Gambar 4. 35 Sticker.....	53
Gambar 4. 36 Keychain.....	54
Gambar 4. 37 Plastic Cup	55
Gambar 4. 38 Hot Cup Papper	55

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA PENULIS	60
STORYLINE.....	61
TRANSKIP WAWANCARA	81
HASIL KUESIONER	83