

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN NASKAH KONTEN *REELS*
DAN *CAPTION* INSTAGRAM DENGAN MODEL AIDA
(*ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION*)
UNTUK MENINGKATKAN INTERAKSI DALAM PROMOSI
BRAND SKINCARE ACNES

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya (A.Md)



Disusun Oleh

FRISKA ANJANI

NIM: 2270404043

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Naskah Konten *Reels* dan *Caption* Instagram Menggunakan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk Meningkatkan Interaksi dalam Promosi *Brand Skincare* Acnes.

Penulis : Friska Anjani

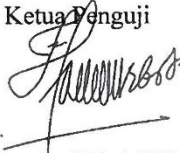
NIM : 2270404043

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 10 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Zaenab, S.S., M.Si
NIP 199211132019032025

Anggota I



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIDN 070450023

Anggota II



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Drs. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Naskah Konten *Reels* dan *Caption*
Instagram dengan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk Meningkatkan
Interaksi dalam Promosi *Brand Skincare Acnes*

Penulis : Friska Anjani

NIM : 2270404043

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di 24 Juni 2025

Pembimbing I



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.

NIP 198103052008122001

Pembimbing II

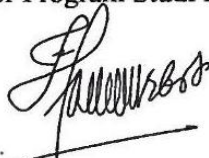


Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M. Pd

NIP 199304272024061001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Friska Anjani
NIM : 2270404043
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Naskah Konten *Reels* dan *Caption* Instagram dengan Model AIDA
(*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk Meningkatkan Interaksi dalam Promosi
Brand Skincare Acnes

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Friska Anjani
NIM 2270404043

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Perancangan Naskah Konten *Reels* dan *Caption* Instagram dengan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk Meningkatkan Interaksi dalam Promosi *Brand Skincare Acnes*

Penulis : Friska Anjani

NIM : 2270404043

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas *Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Naskah Konten *Reels* dan *Caption* Instagram dengan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk Meningkatkan Interaksi dalam Promosi *Brand Skincare Acnes*.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Friska Anjani
NIM 2270404043

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Naskah Konten *Reels* dan *Caption* Instagram dengan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk Meningkatkan Interaksi dalam Promosi *Brand Skincare Acnes*

Penulis : Friska Anjani

Pembimbing I : Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.

Pembimbing II : Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.

Short video content on social media has become an effective promotional tool for skincare brands, including Acnes. However, previous content did not follow a structured message delivery and lacked supportive captions. This study aims to redesign written scripts and accompanying captions on Acnes' Instagram short videos using the Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) approach to increase audience involvement. The methods used include observation, literature review, interviews, and feasibility testing. The results show an increase in audience response levels after the redesigned content was applied. In conclusion, structured messaging and well-developed captions can enhance message effectiveness and encourage audience interaction in digital promotions.

Keywords: *AIDA, Instagram Reels, scriptwriting, caption, engagement.*

Instagram *Reels* menjadi salah satu media promosi yang potensial bagi merek *skincare*, termasuk Acnes. Namun, konten yang ditampilkan belum memanfaatkan struktur pesan secara optimal. Penelitian ini bertujuan merancang ulang naskah dan *caption* menggunakan model AIDA untuk meningkatkan interaksi audiens. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, wawancara, dan uji kelayakan. Hasil menunjukkan adanya peningkatan *engagement rate* setelah penerapan model AIDA. Kesimpulannya, struktur pesan yang terarah dan penyusunan *caption* yang komunikatif mampu meningkatkan efektivitas konten serta mendorong keterlibatan audiens dalam promosi digital.

Kata kunci: *AIDA, Instagram Reels, penulisan naskah, caption, engagement.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan jenjang Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Content Writer* yang telah membuat naskah untuk konten *Reels* Instagram merek *skincare* Acnes. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Naskah Konten *Reels* Instagram Untuk Meningkatkan Interaksi Dalam Promosi *Brand Skincare* Acnes.”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dukungan orang tua serta orang-orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Anindita Budi Astuti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 2 penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Keluarga, Mama, Ayah dan Adik yang selalu memberikan dukungan penuh dan selalu memanjatkan doa demi kelancaran penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga di tahap penyusunan Laporan Tugas Akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
11. Arfida Hanifa selaku *creative lead* sekaligus pembimbing penulis selama masa Praktik Industri berlangsung.

12. Sahabat SMP penulis yaitu Asipa dan Ana yang selalu menemani serta memberikan dukungan penuh kepada penulis sejak SMP hingga penulis berada di masa perkuliahan.
13. Kelompok belajar “Bocagan Rehe” yaitu Umi, Talitha, Najwa, Silvia, Flavia dan Sifa yang sudah mengisi hari-hari penulis dan menjadi teman yang sangat baik selama masa perkuliahan.
14. Teman-teman kelas C, khususnya Alifa Khairunnisya, Angkarsa Agency dan Sanguinis Agency yang telah menemani dan bekerja sama dengan penulis selama 3 tahun.
15. Teman-teman lingkungan rumah penulis, Dini, Nian, Naila, Sekar, Zalia, Reyna, Dina, Nia yang memberikan dukungan penuh kepada penulis selama penulis duduk di bangku perkuliahan.
16. Rekan-rekan divisi kreatif dan seluruh karyawan Meraki Agency yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh kepada penulis selama masa Praktik Industri berlangsung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 1 Juli 2025



Friska Anjani
NIM: 2270404043

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	8
F. Manfaat Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Media Sosial.....	10
B. Instagram sebagai Media Promosi	12
C. <i>Copywriting</i>	16
E. Konten	18
F. <i>Content Writing</i>	24
G. <i>Engagement</i>	26
H. Bentuk Interaksi di Instagram yang Mendukung <i>Engagement</i>	28
I. Model <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> (AIDA)	31
J. Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)	34
K. Analisis <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> (STP)	35
L. Promosi.....	36
BAB III METODE PELAKSANAAN	38
A. Objek Penulisan	38

B. Teknik Pengumpulan Data	48
C. Ruang Lingkup	51
BAB IV PEMBAHASAN	56
A. Analisis Kondisi Awal Naskah Konten dan <i>Caption Reels</i> Instagram Acnes	56
B. Perancangan Naskah dan <i>Caption</i> Konten <i>Reels</i> Instagram Acnes	62
C. Hasil Pekerjaan.....	79
BAB V PENUTUP	90
A. Simpulan	90
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Meraki Agency Indonesia	38
Gambar 2 Produk-produk Acnes Treatment Series.....	41
Gambar 3 Produk-produk Acnes Natural Series	42
Gambar 4 Produk-produk Acnes Derma Care Series.....	43
Gambar 5 Struktur Perusahaan	44
Gambar 6 Langkah Kerja di Meraki Agency	53
Gambar 7 Kelompok Usia Pengikut Instagram Acnes.....	64
Gambar 8 Top Lokasi Pengikut Instagram Acnes.....	65
Gambar 9 Alur Pekerjaan Meraki Agency	68
Gambar 10 Proses Briefing Konten.....	68
Gambar 11 Ideation (Mencari Referensi).....	69
Gambar 12 Penulisan Naskah Reels Acnes	70
Gambar 13 Pemberian Tautan Naskah	74
Gambar 14 Proses Penulisan Caption.....	75
Gambar 15 Proses Revisi oleh Klien.....	78
Gambar 16 Finalisasi Konten untuk Diunggah	78
Gambar 17 Naskah Konten Promosi Acnes Derma Care.....	80
Gambar 18 Naskah Konten Promosi Acnes Derma Care.....	80
Gambar 19 Naskah Tes Gel Sunscreen	81
Gambar 20 Naskah Comparison Sunscreen	82
Gambar 21 Caption Reels Acnes Derma Care	83
Gambar 22 Konten Reels Acnes Derma Care	83
Gambar 23 Konten Reels Tes Gel Sunscreen.....	84
Gambar 24 Caption Reels Tes Gel Sunscreen.....	84
Gambar 25 Caption Konten Tren Perbandingan Sunscreen.....	85
Gambar 26 Konten Reels Perbandingan Sunscreen Acnes	85
Gambar 27 Perbandingan Matriks Interactions (Atas Sebelum, Bawah Sesudah)	87
Gambar 28 Grafik Peningkatan Jumlah Interaksi	88

DAFTAR TABEL

Tabel-1 Analisis Naskah Konten Sebelum Penerapan Model AIDA.....	58
Tabel-2 Analisis Caption Konten Reels Sebelum Penerapan Model AIDA	60
Tabel-3 Analisis Naskah Konten Reels Setelah Penerapan Model AIDA.....	71
Tabel-4 Analisis Caption Konten Reels Setelah Penerapan Model AIDA	75
Tabel-5 Perbandingan Engagement Rate Konten Reels.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Penulis	100
Lampiran 2: Salinan Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing I	102
Lampiran 3: Salinan Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing II	103
Lampiran 4: Kondisi Awal Realisasi Naskah dan Caption dalam Konten Reels	104
Lampiran 5: Realisasi Naskah dan Caption Reels Setelah Penerapan AIDA	106
Lampiran 6: Hasil Wawancara	108
Lampiran 7: Hasil Form Uji Kelayakan Naskah dan Caption	109
Lampiran 8: Surat Keterangan Magang Industri	117
Lampiran 9: Dokumentasi Bimbingan	118
Lampiran 10: Hasil Cek Plagiarisme	119