

LAPORAN TUGAS AKHIR
ANALISIS KEBUTUHAN MITRA UMKM MAYNA LAUNDRY
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh
MUHAMAD BANI SATRIO
NIM: 20700038

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
ANALISIS KEBUTUHAN MITRA UMKM MAYNA LAUNDRY
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata



Disusun oleh
MUHAMAD BANI SATRIO
NIM: 20700038

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Kebutuhan Mitra UMKM Mayna Laundry
Dalam Meningkatkan Penjualan

Penulis : Muhamad Bani Satrio

NIM : 2070003

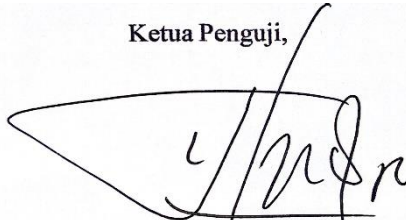
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim
Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media
Kreatif pada hari Rabu tanggal 17 Juli tahun 2024 .

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par

NIP. 199104252022032012

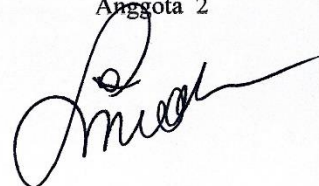
Anggota 1



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd

NIP. 197305192024211001

Anggota 2




Liza Amalia Putri, S.S., M.A

NIP. 198406262019032013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M

NIP. 198103052008122002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Kebutuhan Mitra UMKM Mayna Laundry Dalam Meningkatkan Penjualan

Penulis : Muhamad Bani Satrio

NIM : 20700038

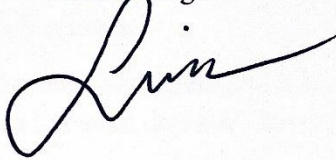
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 05 Juli 2024

Pembimbing I



Liza Amalia Putri, S.S.,M.A
NIP. 198406262019032013

Pembimbing II



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd,M.M
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro.Pirastyo, S.Par., M.Par
NIP.198804112020121008

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Bani Satrio
NIM : 20700038
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

ANALISIS KEBUTUHAN MITRA UMKM MAYNA LAUNDRY DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhamad Bani Satrio

NIM : 20700038

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Bani Satrio

NIM : 20700038

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Kebutuhan Mitra UMKM Mayna Laundry Dalam Meningkatkan Penjualan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhamad Bani Satrio

NIM : 20700038

ABSTRACT

This mentoring seeks the strategic needs of Mayna Laundry's Micro, small and medium enterprises partners in optimizing their sales, using SWOT analysis as the primary framework. The findings indicate that within the SWOT context, Mayna Laundry's small and medium enterprises partners possess strengths in consistent service quality and location accessibility. However, they also face challenges such as intense competition and changing consumer preferences. Based on these findings, recommended strategies include leveraging digital marketing to enhance visibility, enhancing product innovation, and strengthening operational management to improve efficiency. In conclusion, this approach is expected to help Mayna Laundry's small and medium enterprises partners address challenges and capitalize on opportunities for sustainable growth in the Laundry service market.

Keywords : *Marketing , Mentoring, Mayna Laundry, Micro Small and Medium Enterprises, Sales Optimization*

Pendampingan ini mencari kebutuhan strategis dari Mitra UMKM Mayna Laundry dalam mengoptimalkan penjualannya, menggunakan analisis SWOT sebagai kerangka utama. Hasil pendampingan menunjukkan bahwa dalam konteks SWOT, Mitra UMKM Mayna Laundry memiliki kekuatan dalam kualitas layanan yang konsisten dan aksesibilitas lokasi. Namun, mereka juga dihadapkan pada tantangan seperti persaingan yang ketat dan perubahan preferensi konsumen. Berdasarkan temuan ini, strategi yang direkomendasikan termasuk penggunaan pemasaran digital untuk meningkatkan visibilitas, peningkatan inovasi produk, dan penguatan manajemen operasional untuk meningkatkan efisiensi. Kesimpulannya, pendekatan ini diharapkan dapat membantu Mitra UMKM Mayna Laundry mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang untuk pertumbuhan berkelanjutan di pasar jasa pencucian.

Keywords: *Pemasaran, Pendampingan, Mayna Laundry, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Penjualan*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astusi, S.E, M.M., Ketua Jurusan Pariwisata
4. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, MM, Sekretaris Jurusan Pariwisata dan Pembimbing II Tugas Akhir
5. Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par., Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan
6. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M., Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Liza Amalia Putri, S.S., M.A., selaku Pembimbing I Tugas Akhir
8. Para dosen, tenaga kependidikan dan teman teman penulis di Politeknik Media Kreatif yang telah melayani serta menemani penulis selama menempuh pendidikan di sini.
9. Bapak Suhadi dan Ibu Asni selaku orang tua yang telah banyak memberikan dukungan moral dan materi
10. April Rizniayu Nabila dan Najwa Jatmiko yang selalu memberikan dukungan moral untuk menyelesaikan tugas akhir ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 29 Juli 2024

Penulis,



Muhamad Bani Satrio

NIM. 20700038

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	vii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	viii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
ABSTRACT	ix
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Kajian.....	8
F. Manfaat Kajian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10

A. Kajian Teori.....	10
1. Pengertian Analisis.....	10
2. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	11
3. Pengertian <i>Laundry</i>	13
4. Pengertian Pemasaran.....	14
5. Strategi Pemasaran	22
6. Pengertian Penjualan	35
B. Pertanyaan Kajian	38
BAB III.....	39
METODE KAJIAN.....	39
A. Jenis Kajian	39
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	39
C. Subjek Kajian.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Analisis Data	41
BAB IV	47
HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Kajian.....	47
B. Pembahasan.....	66
C. Keterbatasan Kajian	75
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Mayna Laundry	2
Gambar 2 Hasil Survey Mayna Laundry	3
Gambar 3 Perhitungan Bobot IFAS & EFAS	26
Gambar 4 Matriks SWOT	31
Gambar 5 Diagram Cartesius Analisis SWOT	32
Gambar 6 Matriks IE	35
Gambar 7 Matriks Perhitungan Bobot IFAS dan EFAS	43
Gambar 8 Tabel perhitungan Skor IFAS dan EFAS	44
Gambar 9 Diagram Matriks Internal/Eksternal	44
Gambar 10 Diagram Matriks SWOT Mayna Laundry	62
Gambar 11 Kombinasi Matriks SWOT Mayna Laundry	63
Gambar 12 Diagram Cartesius Analisis SWOT Mayna Laundry	65
Gambar 13 Matriks Internal Eksternal Mayna Laundry	66
Gambar 14 Diagram Cartesius Mayna Laundry	69
Gambar 15 Pendapatan Mayna Laundry sebelum dan setelah pendampingan	73
Gambar 16 Pendapatan Mayna Laundry di Tahun 2022 - 2023	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>).....	28
Tabel 2 EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>).....	30
Tabel 3 Penentuan Bobot Faktor Kekuatan dan Kelemahan Internal	54
Tabel 4 <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> (IFAS)	55
Tabel 5 Penentuan bobot peluang dan ancaman eksterna	59
Tabel 6 External Strategic Factors Analysis Summary (EFAS) Mayna laundry...	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	82
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan Ta.....	83
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal Ta.....	85
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	86
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Wawancara	101
Lampiran 6 Dokumentasi pengumpulan HKI.....	103
Lampiran 7 Sertifikat Magang Industri.....	102