

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TAPROMUSIK UNTUK MENINGKATKAN *IMPRESSION*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
ITQIYAN ARRAFAEL ZUHDI
NIM: 2270404053

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Tapromusik
Untuk Meningkatkan Impression
Penulis : Itqiyah Arrafael Zuhdi
NIM : 2270404053
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

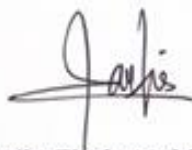
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 8 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, M.Si
NIP.199211132019032025

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Anggota 2



Seno Pramuadji
NIDN.0704050027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erland Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Tapromusik
Untuk Meningkatkan *Impression*
Penulis : Itqiyah Arrafael Zuhdi
NIM : 2270404053
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi

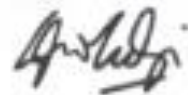
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing 1



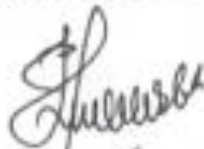
Ifah Atur Kurniati, M.LKom
NIP.198505182020122009

Pembimbing 2



Seno Pramudji
NIDN.0704050027

Mengetahui
Koordinator Program Studi Periklanan



Zacnab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Tapromusik
Untuk Meningkatkan *Impression*
Penulis : Itqiyah Arrafael Zuhdi
NIM : 2270404053
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Tapromusik Untuk Meningkatkan
Impression"

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta 20 Juni 2025

nyatakan,

afael Zuhdi
NIM: 2270404053

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Instagram
Tapromusik Untuk Meningkatkan *Impression*
Penulis : Itqiyah Arrafael Zuhdi
NIM : 2270404053
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Tapromusik Untuk Meningkatkan *Impression*.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta 20 Juni 2025
yatakan,

Itqiyah Arrafael Zuhdi
NIM: 2270404053

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TAPROMUSIK UNTUK MENINGKATKAN *IMPRESSION*”

Penulis : Itqiyan Arrafael Zuhdi
Pembimbing 1 : Ifah Atur, M.I.Kom
Pembimbing 2 : Seno Pramudaji

The Instagram account @tapromusik, managed by TA Pro Music & Publishing, faced several challenges in attracting audience attention, such as limited content variation, unappealing visuals, and an inconsistent posting schedule. These issues led to low impression numbers. This study aims to increase content impressions over a six-month period (November 2024 to April 2025) by implementing trend-based strategies and applying the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share). The researcher developed more engaging, interactive, and audience-relevant content—specifically tailored to fans of dangdut and koplo music. Data collection methods include observation and literature study, involving document analysis and online data tracking. The results show a significant improvement in Instagram impressions during each content cycle, indicating that a strategic approach to content creation can directly enhance the performance of the @tapromusik account.

Keywords: *Ta Pro Music, Social Media Impression, AISAS*

Akun Instagram @tapromusik milik TA Pro Music & Publishing masih menghadapi beberapa kendala dalam menarik perhatian audiens, seperti variasi konten yang terbatas, visual yang kurang menarik, dan jadwal unggahan yang tidak konsisten. Hal ini berdampak pada rendahnya jumlah impresi. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan impresi konten selama periode November 2024 hingga April 2025 melalui strategi berbasis tren dan pendekatan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Penulis menghadirkan konten yang lebih menarik, interaktif, dan relevan dengan karakter audiens pecinta musik dangdut dan koplo. Metode yang digunakan adalah observasi dan studi pustaka, termasuk analisis dokumen dan data online. Hasilnya menunjukkan peningkatan impresi secara signifikan pada setiap periode, menunjukkan bahwa strategi konten yang tepat dapat memberikan dampak langsung terhadap performa akun Instagram @tapromusik.

Kata Kunci: *Ta Pro Music, Social Media Impression, AISAS*

PRAKATA

Puji Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat nya yang memberikan kebaikan, kemudahan, kesehatan, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Industri ini.
2. Ibu penulis Dwi Herna Susilawati yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, penulis berharap kelak akan dapat membanggakan.
3. Bapak penulis Wahyu Dwi Agung Priyo S yang telah banyak memberikan bimbingan selama hidup kepada penulis.
4. Diri sendiri sebagai penulis (mulai dari otak, tangan, dan semua bagian tubuh), yang sudah sanggup mengerjakan Tugas Akhir ini dan sudah berjuang dari awal hingga saat ini, dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga selesai dan tepat waktu.
5. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
7. Tole Sutrisno sebagai pimpinan TA Pro Music & Publishing.
8. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
9. Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
10. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
11. Dosen Pembimbing I Tugas Akhir Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.
12. Dosen Pembimbing II Tugas Akhir Seno Pramudji.
13. Meirulita Insani Azzahra selaku user dan Deni Prayudi sebagai kepala pembimbing.
14. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
15. Instansi terkait TA Pro *Music & Publishing*.
16. Kepada seseorang yang tak kalah pentingnya, Sellyna Nathalia. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun Tugas Akhir. berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung

serta mendengarkan keluhan kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan laporan ini terselesaikan.

17. Keluarga penulis, adik, kakak, ati, dan orang-orang terdekat yang dicintai penulis.
18. Kawan-kawan Booble.media yang telah menyemangati dan mensupport penulis.
19. Kak Icha, Mba Bunga dan semua teman-teman TA Pro *Music & Publishing* yang telah memberikan support, motivasi dan doa dalam meningkatkan semangat serta kemudahan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
20. Teman-teman mahasiswa seperjuangan prodi Periklanan dan seluruh prodi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
21. Bagi semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis,

Itqiyah Arrafael Zuhdi

NIM 2270404053

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR....Error! Bookmark not defined.	
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
1.Manfaat Bagi Penulis.....	4
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Manfaat Bagi Masyarakat	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Periklanan	7
B. Media Baru.....	8
C. Media Sosial.....	9
D. Instagram.....	10
E. AISAS.....	11
F. <i>Impression</i>	12
G. <i>Reach</i>	12
H. Analisis STP	12
1. Segmentation.....	13

2. Targeting.....	13
3. Positioning	13
I. Brainstorming	14
J. Teori <i>Content</i>	14
1. Jenis content.....	14
a. UGC.....	14
b. EGC.....	14
c. <i>Behind the-Scenes Content</i>	14
BAB III.....	17
METODE PELAKSANAAN	17
A. Objek Penulisan.....	17
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	17
2. Lokasi dan Denah	19
3. Struktur Organisasi.....	20
4. Layanan Perusahaan	22
B. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Observasi	23
2. Studi Pustaka	24
C. Ruang Lingkup	25
1. Peran Penulis.....	25
2. Langkah Kerja	26
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum.....	29
1. Gambaran Umum TA Pro <i>Music & Publishing</i>	29
2. Gambaran Umum Pekerjaan	33
B. Proses Tahapan Kerja <i>social media specialist</i>	33
C. Hasil Alur Pekerjaan.....	35
D. Analisis.....	40
1. Analisis STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	40
2. Analisis konten	41

3. Framework model AISAS	44
E. Impression instagram TA Pro <i>Music & Publishing</i>	47
1. Akun instagram pada periode November – Desember 2024	47
2. Akun Instagram periode Januari – Februari 2025	47
F. <i>Top content</i>	48
BAB V	51
PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 1 Logo Perusahaan.....	17
Gambar 3 2 Denah.....	19
Gambar 3 3 Struktur	20
Gambar 3 4 Langkah Kerja	27
Gambar 4 1 Instagram	31
Gambar 4 2 Proses Tahapan Kerja	34
Gambar 4 3 Editorial Plan	36
Gambar 4 4 Brief Content	36
Gambar 4 5 Gambaran Konten.....	42
Gambar 4 6 Gambaran Konten.....	43
Gambar 4 7 Insight Impressions	47
Gambar 4 8 Insight Impression	48
Gambar 4 9 Top Content Teaser.....	49
Gambar 5 0 Top Content MV.....	49
Gambar 5 1 Top Content Kolaborasi artis.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata	55
Lampiran 2 Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir	58
Lampiran 3 Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir	59
Lampiran 4 Bukti-bukti Pekerjaan.....	60
Lampiran 5 Sertifikat Magang	61
Lampiran 6 Dokumentasi terkait Tugas Akhir	62
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	70
Lampiran 8 Lembar hasil cek Plagiarisme.....	64
Lampiran 9 Sertifikat Kompetensi.....	65