

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PEMBUATAN KONTEN VIDEO *ENTERTAINMENT*
DI YOUTUBE *SHORT* UNTUK MENINGKATKAN
***VIEWS* DAN *SUBSCRIBERS* BIRDIE INDONESIA**
JANUARI - APRIL 2025

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :
MOCHAMMAD DZIKRUL HAFIDZ
NIM: 2270404058

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Video *Entertainment*
di YouTube *Shorts* untuk Meningkatkan *Views*
dan *Subscribers* Birdie Indonesia Januari - April
2025
Penulis : Mochammad Dzikrul Hafidz
NIM : 2270404058
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Senin, tanggal
14 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Rizky Kertanegara, M.Si

NUPTK 9447761662131482

Anggota 1



Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom.
NIDN 0328087601

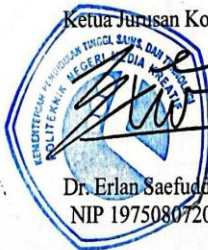
Anggota 2



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Video *Entertainment* di
YouTube *Shorts* untuk Meningkatkan *Views* dan *Subscribers* Birdie Indonesia
Januari - April 2025

Penulis : Mochammad Dzikrul Hafidz

NIM : 2270404058

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP.199211132019032025

Pembimbing II



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.

NIP. 199009012014032002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP.199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Dzikrul Hafidz
NIM : 2270404058
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Proses Pembuatan Konten Video *Entertainment* di YouTube *Shorts* untuk Meningkatkan *Views* dan *Subscribers* Birdie Indonesia Januari - April 2025 **adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,

A yellow rectangular stamp with a red border. It features the Garuda Pancasila emblem in the center. The text '1000' is printed vertically on the left, and '1000' is printed horizontally in the middle. Below the emblem, it says 'METERAN' and 'STAMP'. At the bottom, there is a unique code: '58F82AMX334658719'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Mochammad Dzikrul Hafidz

NIM: 2270404058

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Dzikrul Hafidz
NIM : 2270404058
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non-exclusive Royalty-Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Proses Pembuatan Konten Video *Entertainment* di YouTube *Shorts* untuk Meningkatkan *Views* dan *Subscribers* Birdie Indonesia Januari - April 2025"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,



Mochammad Dzikrul Hafidz

NIM: 2270404058

ABSTRAK

Birdie Indonesia is a company focused on producing stylish and comfortable golf apparel to support the lifestyle of golf enthusiasts. Amid the ever-growing competition in YouTube Shorts content, increasing views and subscribers is an important goal for Birdie Indonesia in order to raise brand awareness. However, the Birdie Indonesia YouTube Shorts account has not yet delivered optimal results due to low video production quality, lack of trend adaptation, and current external conditions. The writer acts as a content creator responsible for producing entertainment video content for Birdie Indonesia's YouTube Shorts account. This final project aims to help readers understand the process of creating entertainment video content for the account. The data collection methods used include observation and literature study, supported by STP and KPI analysis. Based on the insights gathered, the writer successfully increased the views and subscribers of Birdie Indonesia's YouTube Shorts account, and it can be concluded that entertainment content is the most significant contributor to the account's growth..

Keyword : Content Creator, Views, Subscribers, YouTube Shorts

Birdie Indonesia adalah perusahaan yang fokus untuk memproduksi pakaian golf yang stylish dan nyaman untuk mendukung gaya hidup pecinta golf. Di tengah persaingan konten yang terus berkembang di YouTube Shorts, meningkatkan *views* dan *subscriber* hal yang penting bagi Birdie Indonesia agar merek mereka dapat diketahui oleh banyak orang, tetapi akun YouTube Shorts Birdie Indonesia belum memberikan hasil yang maksimal. Kurangnya kualitas dalam produksi konten video, tidak mengikuti trend serta kondisi saat ini menjadi masalah utama. Penulis berperan sebagai *content creator* yang bertugas sebagai pembuat konten video hiburan untuk akun YouTube Shorts Birdie Indonesia. Penulisan Karya Tugas akhir ini bertujuan agar pembaca dapat mengetahui proses pembuatan konten video *entertainment* di akun YouTube Shorts Birdie Indonesia. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah dengan observasi, Studi pustaka. Melalui analisis STP, KPI. Berdasarkan data *insight* penulis berhasil meningkatkan *views* dan *subscribers* akun YouTube Shorts Birdie Indonesia dan dapat disimpulkan bahwa ternyata konten hiburan adalah konten yang paling signifikan memberikan kenaikan pada akun YouTube Shorts Birdie Indonesia.

Kata Kunci : Content Creator, Views, Subscribers, YouTube Shorts

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahlimadya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai Digital Marketing (Konten kreator) yang bertugas merancang strategi melalui konten media social, mengedit video konten, dan mengupload ke media social.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing I Tugas Akhir
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.

7. Khoirun Nisa', S.Pd, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Kepada panutanku, Bapak Lukman Naih, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu memdidik penulis dan kedua saudara kandung penulis, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Pintu surgaku, Mama Wintarsih yang tidak ada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu membirkan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Shifa rahmawati yang senantiasa menemani, membantu, dan menenangkan ketika penulisan ini dibuat.
12. Karena setiap perjuangan tidak disepakati oleh banyak orang, hanya disepakati oleh orang-orang itu saja yang merasa serupa. Kalian tidak harus meyakinkan banyak orang, yakinkan saja orang-orang yang merasa serupa, dan ajak mereka terbang bersama untuk mencapai tujuan itu -FRDSTEVEY-

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis,



Mochammad Dzikrul Hafidz

NIM 2270404058

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Media Komunikasi	8
C. Media Sosial.....	9
D. YouTube	9
E. YouTube Shorts	12
F. Konten Kreatif.....	12
G. Konten Video	13
H. Content Pillar	14
I. Tools.....	16
J. Segmentation, Targeting & Positioning (STP).....	19
K. KPI SOSIAL MEDIA	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Objek Penelitian	23

1.	Identitas Perusahaan.....	23
2.	Alamat Perusahaan.....	24
3.	Struktur Organisasi Perusahaan	25
B.	Teknik Pengumpulan Data	27
C.	Ruang Lingkup.....	28
1.	Peran Penulis.....	28
2.	Kategori Karya	29
D.	Langkah Kerja.....	29
1.	Pra Produksi	30
2.	Produksi	31
3.	Pasca Produksi/Evaluasi.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....		33
A.	Gambaran Umum Permasalahan.....	33
B.	Analisis STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	34
1.	<i>Segmentasi</i>	34
2.	<i>Targeting</i>	34
3.	<i>Positioning</i>	35
C.	Proses Pembuatan Konten Video	35
1.	Langkah Pembuatan Karya	35
2.	Hasil Karya.....	47
E.	Analisis Peningkatan <i>Views dan Subscriber</i>	50
1.	Unggahan Konten YouTube Shorts Sebelum ditangani penulis	50
2.	Analisis YouTube Shorts Setelah Ditangani Penulis.....	51
3.	Peningkatan Views dan Subscriber	53
BAB V PENUTUP.....		59
A.	Kesimpulan	59
B.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Insight YouTube Shorts Sebelum & Sesudah.....	57
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	23
Gambar 2 Alamat Perusahaan	24
Gambar 3 Struktur Organisasi PT Biri Indonesia	25
Gambar 4 Langkah kerja.....	30
Gambar 5 Brief Dan Referensi Konten.....	37
Gambar 6 Membuat Konten.....	41
Gambar 7 Editing konten	44
Gambar 8 Approval by Digital Head	45
Gambar 9 Merivisi Konten.....	46
Gambar 10 Produksi Konten.....	46
Gambar 11 Hasil karya Konten.....	48
Gambar 12 Hasil Karya Konten.....	49
Gambar 13 Hasil Karya Konten.....	50
Gambar 14 Unggahan YouTube Shorts Birdie.....	51
Gambar 15 KontenYouTube Shorts Birdie	52
Gambar 16 Reach YouTube Shorts Birdie Indonesia.....	53
Gambar 17 Impression YouTube Shorts Birdie Indonesia.....	54
Gambar 18 Overview Top 1 Shorts.....	55
Gambar 19 Overview Top 2 Shorts.....	55
Gambar 20 Overview Top 3 Shorts.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form TA-01 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	64
Lampiran 2 Salinan Lembaran Bimbingan Tugas Akhir.....	67
Lampiran 3 Surat Keterangan Praktik Industri	69
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	70
Lampiran 5 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	71
Lampiran 6 Sertifikat Kompetensi	72