

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO YOUTUBE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN EDUKASI PADA KANTOR
BBPSDMP KOMDIGI MAKASSAR**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya.



Disusun Oleh
PACHRIZA FAIZAL
NIM: 2290472063

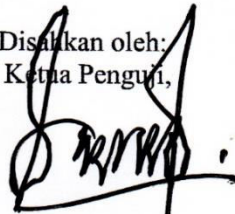
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KONTEN VIDEO YOUTUBE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN EDUKASI PADA
KANTOR BBPSDMP KOMDIGI MAKASSAR
Penulis : Pachriza Faizal
NIM : 2290472063
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 14 juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP 1962061661990021001

Anggota 1



Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd.
NIP 19920413202421001

Anggota 2



M. DJazman Addin S. S.Si., M.Si.
NIP 197209082005011002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

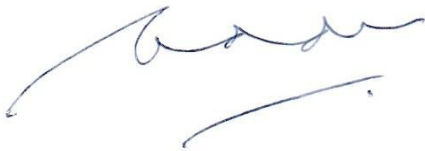
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KONTEN VIDEO YOUTUBE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN EDUKASI PADA
KANTOR BBPSDMP KOMDIGI MAKASSAR

Penulis : Pachriza Faizal
NIM : 2290472063
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 20 juni 2025

Pembimbing 1



M. Djazman Addin Suryana, S.Si., M.S.i.
NIP. 195512311978031014

Pembimbing 2



Arysepajayadi, S.T., M.T.
NIP. 199007312022031004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis
(Konsentrasi Multimedia)



Fadly Sabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pachriza Faizal
NIM : 2290472063
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN KONTEN VIDEO YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN EDUKASI PADA KANTOR BBPSDMP KOMDIGI MAKASSAR **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



Pachriza Faizal
NIM: 2290472063

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pachriza Faizal
NIM : 2290472063
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan konten video youtube sebagai media promosi dan edukasi pada kantor BBPSDMP KOMDIGI Makassar beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



Pachriza Faizal
NIM: 2290472063

ABSTRAK

The development of digital technology has encouraged government institutions to utilize digital media as a means of promotion and education. The BBPSDMP KOMDIGI Makassar office, as a technical implementation unit under the Ministry of Communication and Informatics, faces challenges in increasing the effectiveness of promotion and education through digital media, especially YouTube. This study aims to design YouTube video content that can be used as a promotional and educational medium within the BBPSDMP KOMDIGI Makassar environment. The author employed data collection techniques such as observation of the BBPSDMP KOMDIGI Makassar office, interviews with the head of the media and publication team of BBPSDMP KOMDIGI Makassar, and literature studies to gather related references. The result of this YouTube video content design is a video in MP4 format with a duration of 2 minutes and 38 seconds, which will be published on the BBPSDMP Makassar YouTube channel. The conclusion of this final project is that a well-planned YouTube video content strategy can serve as an effective solution in supporting digital promotion and education in the era of technological transformation.

Keywords: *Video, YouTube, Media Promotion, Education.*

Perkembangan teknologi digital telah mendorong institusi pemerintahan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan edukasi. Kantor BBPSDMP KOMDIGI Makassar, sebagai unit pelaksanaan teknis dibawah Kementerian Komunikasi dan Informatika, menghadapi tantangan dalam meningkatkan efektifitas promosi dan edukasi melalui media digital khususnya Youtube. Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten video YouTube yang dapat digunakan sebagai media promosi dan edukasi di lingkungan BBPSDMP KOMDIGI Makassar. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi terhadap kantor BBPSDMP KOMDIGI Makassar, kemudian melakukan wawancara dengan narasumber ketua tim media dan publiaksi BBPSDMP KOMDIGI Makassar, lalu melakukan studi pustaka untuk mencari referensi terkait. Hasil dari perancangan konten video Youtube ini adalah berupa karya video dengan format MP4 dengan durasi 2 menit 38 detik yang akan dipublikasikan pada kanal Youtube *bbpsdmp makassar*. Kesimpulan dari tugas akhir ini adalah bahwa strategi perancangan konten video YouTube yang tepat dapat menjadi solusi efektif dalam mendukung promosi dan edukasi digital di era transformasi teknologi.

Kata kunci: *Video, Youtube, Media Promosi, Edukasi.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya perancangan konten video . Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan konten video youtube sebagai media promosi dan edukasi pada kantor BBPSDMP KOMDIGI Makassar”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain
5. H.Suardi, S.Sos., M.Si., Selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia) Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar
7. M.Djazman Addin Suryana, S.Si., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I
8. Arysespajayadi, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. BBPSDMP KOMDIGI Makassar sebagai klien.
11. Kepada Bapak Baiza sebagai panutanku dan Ibu Sadaria sebagai tuntunanku, terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih yang telah

engkau berikan. Dua orang yang selalu mengusahakan anak-anaknya menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka hanya bisa menempuh pendidikan dasar dan menengah. Terima kasih atas seluruh kerja keras dan dedikasihmu untuk mencari nafkah hingga anakmu bisa sampai pada tahap ini. Terima kasih atas segala motivasi, doa dan harapan yang engkau berikan. Semoga Bapak dan Ibu bisa selalu sehat, kuat dan panjang umur agar bisa melihat anak-anakmu tumbuh lebih baik lagi.

12. Kepada teman-teman kelas Multimedia 2022, yang telah bersama dari maba sampai saat ini yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu.
13. Kepada Dwi Ria, Caesar Cyril, Putri Tri, yang telah membantu saya dalam berbagai hal dalam masa perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir ini.
14. Kepada Kpop group SEVENTEEN, DAY6, dan TREASURE, yang secara tidak langsung mendukung penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini melalui konten-konten dan lagu-lagunya.
15. Terakhir untuk orang yang sangat kuat, hebat, dan yang selalu ceria dan lucu, terima kasih karena sudah berjuang dengan segala hal yang telah dilewati selama 21 tahun ini. Terima kasih kepada penulis Pachriza Faizal yang telah menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 10 April 2025

Penulis,



Pachriza Faizal
NIM. 2290472063

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Perancangan	5
B. Media.....	6
C. Video	10
D. YouTube	12
E. Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data/Objek Penulisan.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	24

A. Praproduksi	24
B. Produksi	32
C. Pasca Produksi	42
BAB V PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 <i>Adobe Premiere Pro</i>	14
Gambar. 2 <i>Capcut</i>	14
Gambar. 3 Logo Kementerian KOMDIGI	16
Gambar. 4 Struktur Organisasi	19
Gambar. 5 Referensi.....	25
Gambar. 6 Laptop Lenovo Ideapad Gaming3	29
Gambar. 7 Kamera Sony a7II.....	30
Gambar. 8 Microphone Takara INTRO X3.....	30
Gambar. 9 <i>Lighting</i>	31
Gambar. 10 <i>Tripod</i>	31
Gambar. 11 Pengambilan Gambar	32
Gambar. 12 <i>Preview</i>	33
Gambar. 13 Membuat Proyek <i>Adobe Premiere Pro</i>	34
Gambar. 14 Memasukkan <i>Footage</i> Kedalam Proyek	34
Gambar. 15 Sinkronisasi	35
Gambar. 16 Proses Penjahitan Video	36
Gambar. 17 Proses <i>Cut To Cut</i>	36
Gambar. 18 Rendering Editing Offline	37
Gambar. 19 Membuat Proyek Capcut	38
Gambar. 20 Proses <i>Import File</i>	38
Gambar. 21 Efek Transisi.....	39
Gambar. 22 Penambahan Elemen Ilustrasi	39
Gambar. 23 Penamahan Teks <i>Subtitle</i>	40
Gambar. 24 Penambahan Logo	40
Gambar. 25 <i>Sound Effect</i>	41
Gambar. 26 <i>Export & Rendering</i>	41
Gambar. 27 Pertanyaan ke-2	42
Gambar. 28 Pertanyaan ke-1	42
Gambar. 29 Pertanyaan ke-3	43

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Storyline	27
Tabel. 2 Wawancara dan hasil wawancara	51

