

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROMOSI NASKAH BUKU “HELM LUAR ANGKASA LUNA”
MELALUI PLATFORM INSTAGRAM

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli
Madya



Disusun oleh

AULIANISA

NIM: 2270402010

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROMOSI NASKAH BUKU “HELM LUAR ANGKASA LUNA”
MELALUI PLATFORM INSTAGRAM

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli
Madya



Disusun oleh

AULIANISA

NIM: 2270402010

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

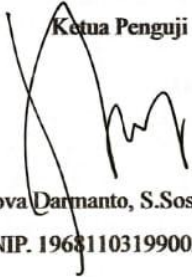
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Promosi Naskah Buku "Helm Luar Angkasa Luna"
Melalui Platform Instagram
Penulis : Aulianisa
NIM : 2270402010
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Pada hari Rabu, tanggal 16 Juli 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji


Nova Darmanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 196811031990021001

Anggota 1


Dr. Irene Maria Juli Astuti, M.Pd
NUP. 9900979755

Anggota 2


Diah Amelia, S.Hum., M.Si
NIP. 198006212014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Promosi Naskah Buku "Helm Luar Angkasa Luna" Melalui Platform Instagram
Penulis : Aulianisa
NIM : 2270402010
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2025

Pembimbing 1



Diah Amelia S.Hum., M.Si
NIP. 198006212014042001

Pembimbing 2



Refi Yuliana S.Sos., M.Si
NIP. 198407072019032009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penerbitan



Ingrid Veronica K, S.S., M.Pd
NIP. 197002222023212003

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulianisa
NIM : 2270402022
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Promosi Naskah Buku "Helm Luar Angkasa Luna" melalui platform Instagram. **Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Aulianisa
NIM. 2270402010

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulianisa
NIM : 2270402010
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Promosi Naskah Buku "Helm Luar Angkasa Luna" melalui platform Instagram.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juni 2025
Yang menyatakan,



Aulianisa
NIM: 2270402010

ABSTRAK

"Helm Luar Angkasa Luna" is an interactive children's book manuscript that is the focus of this final project. The research aims to promote the book manuscript through the Instagram platform. The main problem faced is the lack of promotional content on Instagram related to this children's book. Therefore, the author tries to optimize the creation of promotional content so that users can get to know the author and the work produced, thereby increasing brand awareness. This promotion is based on a literature review of Instagram social media, content design, follower increase strategies, and content references. The data collection method uses literature studies and questionnaires. The implementation process is divided into three stages: pre-production, production, and post-production. In pre-production, the author determines creative ideas, goals, target audiences, trends, references, and creates a storyboard. The production stage includes preparing editing tools, creating content, and scheduling uploads. In post-production, content is uploaded using Instagram features such as stories, comments, hashtags, and insight analysis. Based on the discussion, in promoting the "Helm Luar Angkasa Luna" manuscript, the author needs to monitor the content regularly so that the promotion runs effectively and optimally.

Keywords: Promotion, Book, Instagram, Marketing Content

"Helm Luar Angkasa Luna" adalah naskah buku anak interaktif yang menjadi fokus dalam tugas akhir ini. Penelitian bertujuan untuk mempromosikan naskah buku tersebut melalui platform Instagram. Masalah utama yang dihadapi adalah minimnya konten promosi di Instagram terkait buku anak ini. Oleh karena itu, penulis berupaya mengoptimalkan pembuatan konten promosi agar pengguna dapat mengenal penulis dan karya yang dihasilkan, sehingga meningkatkan brand awareness. Promosi ini didasarkan pada kajian pustaka mengenai media sosial Instagram, perancangan konten, strategi peningkatan pengikut, dan referensi konten. Metode pengumpulan data menggunakan studi pustaka dan kuesioner. Proses pelaksanaan terbagi menjadi tiga tahap: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada pra-produksi, penulis menentukan ide kreatif, tujuan, target audiens, tren, referensi, serta membuat storyboard. Tahap produksi meliputi persiapan alat editing, pembuatan konten, dan penjadwalan unggahan. Pada pasca-produksi, konten diunggah dengan memanfaatkan fitur Instagram seperti story, komentar, hashtag, dan analisis insight. Berdasarkan pembahasan, dalam mempromosikan naskah "Helm Luar Angkasa Luna", penulis perlu melakukan pemantauan konten secara berkala agar promosi berjalan efektif dan optimal.

Keywords: Promosi, Buku, Instagram, Konten Marketing

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma 3 Program Studi Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam pembuatan karya tugas akhir ini, penulis dan tim akan menghasilkan naskah buku “Helm Luar Angkasa Luna” melalui platform Instagram. Penulis berperan sebagai pemasaran. Berdasarkan proses tersebut, penulis akan menyusun laporan tugas akhir berjudul: Promosi Naskah Buku “Helm Luar Angkasa Luna” Melalui Platform Instagram.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., MM, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayati, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd., Koordinator Program Studi Penerbitan.
6. Gun Gun Waldi Gumilar M.M Sekretaris Program Studi Penerbitan.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
8. Diah Amelia, S.Hum., M.Si, sebagai Dosen Pembimbing I
9. Refi Yuliana S.Sos.,M.Si, sebagai Dosen Pembimbing II

10. Orang Tua tercinta, terkasih, dan tersayang. Terima kasih atas segala usaha dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan, serta doa yang tiada henti mendampingi penulis selama menjalani perkuliahan. Kepada saudara-saudara penulis Frizki Fadillah, Aini Rahma, dan Izzadin Sidqi yang senantiasa memberikan dukungan, dan semangat hingga akhir.
11. Feryan Eka Ardandi, seseorang yang tak kalah penting kehadirannya bagi penulis, yang telah berkontribusi banyak dalam memberikan dukungan baik tenaga, waktu, maupun materil. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah penulis dan menjadi bagian perjalanan penulis.
12. Sahabat penulis di bangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam tiga tahun ini, yaitu Alma, Azizah, Ayu, Inay, Jasmine, Rahma, Salum, dan Tsabita yang banyak membantu penulis, memberikan dukungan, dan tak pernah henti untuk saling menyemangati.
13. Sahabat penulis Nada, Niya, Naya yang selalu kebersamai dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menerima dan mengharapkan adanya saran serta kritik yang membangun dari pembaca untuk laporan ini.

Bogor, 18 Juni 2025

Penulis,



Aulianisa

NIM. 2270402010

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang	2
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Promosi	7
B. Media Sosial	8
C. Instagram	9
D. Perancangan Konten Secara Umum	13
E. Meningkatkan Pengikut di Instagram	15
F. Referensi Konten	16
BAB III	17
METODE PELAKSANAAN	17

A. Objek Penulisan	17
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup	20
D. Langkah Kerja	22
BAB IV	24
PEMBAHASAN	24
A. Pra-produksi	24
B. Produksi	29
C. Pasca- produksi	37
BAB V	49
PENUTUP	49
A. Simpulan	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Cover Buku Helm Luar Angkasa Luna	16
Gambar 2 Insight Rentang Usia	26
Gambar 3 Referensi Konten Slide 1	27
Gambar 4 Referensi Konten Slide 2	28
Gambar 5 Diskusi Tim	28
Gambar 6 Storyboard Karya	29
Gambar 7 Halaman Utama Canva	30
Gambar 8 Proses Editing	31
Gambar 9 Kalender Konten	32
Gambar 10 Isi Karya Slide 1	33
Gambar 11 Reels Konten	35
Gambar 12 Mock Up Buku	36
Gambar 13 Sinopsis	37
Gambar 14 Ikon + Instagram	38
Gambar 15 Layar Unggah	39
Gambar 16 Hashtag	40
Gambar 17 Halaman Utama Akun	41
Gambar 18 Fitur Stories	42
Gambar 19 Fitur Comment On Stories	43
Gambar 20 Fitur Hashtag	44
Gambar 21 Fitur Insight	46
Gambar 22 Pengikut Instagram	48
Gambar 23 Mengetahui Akun Instagram	62
Gambar 24 Informasi yang Mudah Dipahami	63
Gambar 25 Ketertarikan pada Konten	64
Gambar 26 Informasi Konten	65
Gambar 27 Tanggapan untuk Admin	66
Gambar 28 Membagikan Informasi Konten	67
Gambar 29 Tanggapan Konten	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	53
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	56
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal TA.....	58
Lampiran 4 Dokumentasi Pengerjaan TA.....	59
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	60
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	61