

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
DAN MEDIA PROMOSI “HW ROTI BAKAR”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar ahli madya (D3)**



Disusun Oleh:

Qory Olivia Ramadhani

NIM : 21100121

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi “HW
ROTI BAKAR”.

Penulis : Qory Olivia Ramadhani

NIM 21100121

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

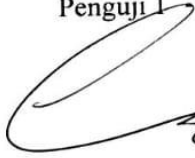
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum’at, 11 Oktober 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP. 198501122019032016

Penguji 1




Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIDN. 0304018204

Penguji 2



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi “HW
ROTI BAKAR”.

Penulis : Qory Olivia Ramadhani

NIM. : 21100121

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Polimedia Jakarta, 15 Oktober 2024.

Pembimbing I



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Adi Iryanto, M.Sn

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashiah, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qory Olivia Ramadhani

NIM : 21100121

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi “HW ROTI BAKAR”. Adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya.

Jakarta, 24 September 2024

Yang menyatakan



SEPLUAS RUPAH
10000
METERAI
TEMPEL
955E5AMX008550720

Qory Olivia Ramadhani
21100121

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qory Olivia Ramadhani

NIM : 21100121

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi “HW ROTI BAKAR”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 September 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Indonesian national emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'CD0AMX008550725'.

Qory Olivia Ramadhani

21100121

ABSTRACT

The work of this final project takes the theme of Visual Identity Design, with the main object being the UMKM (Micro, Small and Medium Enterprises) "HW Roti Bakar" located on Jl. H. Murtadho XII, Salemba Bluntas, Central Jakarta. HW Roti Bakar first appeared in August 2022. At that time the name was still HW Roti N Donut, and after a while, the owner of HW Roti N Donat changed the name to HW Roti Bakar. The design of visual identity and promotional media uses a mixture of qualitative and quantitative methods consisting of observation, interviews, literature studies, and also questionnaires. The aim and benefit of designing this visual identity is as an element in creating promotional media and also differentiating the character between the HW Roti Bakar brand and other competing brands. The existing visual identity design effectively functions as a promotional medium that not only strengthens the brand image, but also creates a consistent attraction in the eyes of consumers and potential consumers. The design of HW Roti Bakar's visual identity begins with designing a logo that is dynamic and easy to apply in various types of media, proceeds with design derivatives and graphic elements, that are integrated to create a graphic handbook.

Keyword : *Visual identity, Promotional media, Dynamic*

ABSTRAK

Karya dari tugas akhir ini mengambil tema Perancangan Identitas Visual, dengan objek utamanya yaitu UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) "HW Roti Bakar" yang berlokasi di Jl. H. Murtadho XII, Salemba Bluntas, Jakarta Pusat. HW Roti Bakar pertama kali ada pada Bulan Agustus Tahun 2022. Saat itu namanya masih HW Roti N Donat, dan seiring berjalannya waktu pemilik HW Roti N Donat mengubah namanya menjadi HW Roti Bakar. Perancangan Identitas visual dan media promosi ini menggunakan metode campuran kualitatif dan kuantitatif yang terdiri dari observasi, wawancara, studi Pustaka, dan juga kuesioner. Tujuan dan manfaat dari perancangan Identitas visual ini adalah sebagai elemen dalam pembuatan media promosi dan juga pembeda karakter antara brand HW Roti Bakar dengan brand kompetitor lainnya. Rancangan identitas visual yang ada, efektif berfungsi sebagai media promosi yang tidak hanya memperkuat citra brand, tetapi juga menciptakan daya tarik yang konsisten di mata konsumen dan juga calon konsumen. Perancangan identitas visual HW Roti Bakar dimulai dengan perancangan logo yang dinamis, dan mudah diaplikasikan di berbagai jenis media, kemudian dilanjutkan dengan elemen grafis serta turunan desainnya yang kemudian akan disatukan dalam bentuk buku manual grafis.

Kata kunci : Identitas visual, Media promosi, Dinamis

PRAKATA

Puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya serta telah memberikan ketabahan dan juga kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk mendapatkan gelar ahli madya (D3) Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer Grafis dalam merancang/menciptakan identitas visual serta media promosi untuk HW Roti Bakar. Berdasarkan penjabaran tersebut, penulis menyusun proposal tugas akhir dengan judul **“Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi “HW Roti Bakar”**.

Proposal tugas akhir bukan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dorongan dari pihak - pihak yang berada di sekitar penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Yayah Nurasiah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
3. Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I.
4. Adi Iryanto M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II.
5. Kepada Miftah Farid Maulana selaku pemilik HW Roti Bakar.
6. Kedua Orang Tua penulis, yaitu Umi dan Abi yang telah memberikan banyak doa dan dukungan selama ini sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Sandra Rahmi, Syifa Mardia, Daniel Syahreza, dan Emir Fahreza Syahrul saudara yang senantiasa memberikan dukungan.
8. Kepada para dosen serta tenaga kependidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Teman - teman seperjuangan kelas A, Program Studi Desain Grafis yang selalu berbagi ilmu, dan pendapat, serta mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik.
10. Kepada sahabat – sahabat penulis terutama kepada, Afifah Amalia Wardah, Siti Shahrir, Dwi Ariana Utami, dan Raihanah Yasmine yang sudah mendukung, berbagi cerita, canda, dan tawa kepada penulis sehingga penulis mendapatkan memori yang berharga selama berkuliah.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan laporan ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proposal karya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi khalayak umum.

Jakarta, 25 September 2024

Penulis,

Qory Olivia Ramadhani

NIM: 21100121

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum.....	5
a. Desain Grafis	5
b. Perancangan	6
c. Identitas Visual.....	6
d. Media promosi.....	7
B. Teori Khusus	8
a. Identitas Visual Sebagai Media Promosi	8
b. <i>Social Media Marketing</i>	8
BAB III.....	10
METODE PELAKSANAAN	10
A. Data / Objek Penulisan	10
B. Teknik Pengumpulan data	11
C. Ruang Lingkup.....	13
E. Langkah kerja	17
BAB IV	19
PEMBAHASAN	19
A. Pra Produksi.....	19
B. Produksi	22
C. Pasca Produksi	27
BAB V.....	38
PENUTUP	38

A. Kesimpulan	38
B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN WAWANCARA	41
LAMPIRAN KUESIONER.....	43
LAMPIRAN KUESIONER.....	44
LAMPIRAN KUESIONER.....	45
LAMPIRAN KUESIONER.....	46
LAMPIRAN KUESIONER.....	47
LAMPIRAN KUESIONER.....	48
LAMPIRAN KUESIONER.....	49
LAMPIRAN KUESIONER.....	50
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	51
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Foto wawancara.....	12
Gambar 3. 2 Data hasil responden	13
Gambar 3. 3 Logo Lama HW Roti N Donat	15
Gambar 4. 1 <i>Mindmapping</i>	19
Gambar 4. 2 Referensi logo	20
Gambar 4. 3 Referensi <i>layout GSM</i>	20
Gambar 4. 4 <i>Moodboard 1</i>	21
Gambar 4. 5 <i>Moodboard 2</i>	21
Gambar 4. 6 Sketsa kasar	22
Gambar 4. 7 Sketsa <i>scanning</i>	22
Gambar 4. 8 Bagian - bagian logo	23
Gambar 4. 9 Logo <i>digital sketch</i>	23
Gambar 4. 10 Tahap akhir penyatuan logo	24
Gambar 4. 11 <i>Main Logo</i>	24
Gambar 4. 12 <i>Picturemark logo</i>	25
Gambar 4. 13 <i>Digitalizing</i>	25
Gambar 4. 14 Ilustrasi	26
Gambar 4. 15 <i>Patterns</i>	26
Gambar 4. 16 <i>Mascots</i>	27
Gambar 4. 17 <i>Cover</i> depan <i>GSM HW Roti Bakar</i>	28
Gambar 4. 18 Warna utama	28
Gambar 4. 19 <i>Font Typeface</i>	29
Gambar 4. 20 <i>Cover</i> belakang <i>GSM HW Roti Bakar</i>	29
Gambar 4. 21 Posters	30
Gambar 4. 22 <i>X - Bannner & Spanduk</i>	31
Gambar 4. 23 Desain sosial media.....	32
Gambar 4. 24 <i>Flyer</i>	32
Gambar 4. 25 <i>Apron</i>	33
Gambar 4. 26 Pin bulat 1	33
Gambar 4. 27 Pin bulat 2	34
Gambar 4. 28 Pin bulat 3	34
Gambar 4. 29 <i>Letterhead</i>	35
Gambar 4. 30 Stiker	35
Gambar 4. 31 Kartu nama (depan).....	36
Gambar 4. 32 Kartu nama (belakang)	36
Gambar 4. 33 <i>Paperbag</i>	37