

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA
PANTAI LAWERE DI KABUPATEN PINRANG**

**Diajukan sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh
A.SELVI
NIM: 2290472043

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

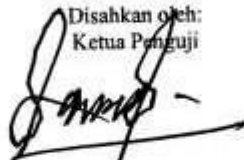
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Sebagai Media Promosi
Wisata Pantai Lawere Di Kabupaten
Pinrang
Penulis : A.selvi
NIM : 2290472043
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin, tanggal 14 juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



H. Suaroh, S.Sos, M.Si.,
NIP 196706161990021001

Anggota 1



A. Adlin, S.E., M.M.
NIP 196311151991121001

Anggota 2



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP 198801212020121006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

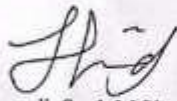
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
WISATA PANTAI LAWERE DI KABUPATEN PINRANG

Penulis : A.selvi
NIM : 2290472043
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 08 Juli 2025

Pembimbing 1



Junaedi, S.pd.,M.Si
NIP 198801212020121006

Pembimbing 2



Fitriani Halik, S.Pd.,M.Pd
NIDN 0019029601

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis
(Konsentrasi Multimedia)



Fadly Sabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: A.selvi
NIM	: 2290472043
Program Studi	: Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA PANTAI LAWERE DI KABUPATEN PINRANG** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 07 Juli 2025

Yang menyatakan,



A.selvi

NIM: 2290472043

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : A.selvi
NIM : 2290472043
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA PANTAI LAWERE DI KABUPATEN PINRANG** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 07 Juli 2025

Yang menyatakan,


A.Selvi

NIM: 2290472043

ABSTRAK

Promotional videos are an effective visual medium in supporting tourism promotion activities. Pantai Lawere, as one of the marine tourism destinations in Pinrang Regency, has attractive natural potential but lacks digital promotion. One of the functions of social media is as a tool for promoting tourist destinations through promotional videos. Social media is used to disseminate information about new tourist spots in order to attract tourists through visually appealing and informative video content (Ratna, 2023). This final project aims to create a promotional video of Pantai Lawere that is both informative and visually engaging. The video production process consists of three stages: pre-production (observation, concept planning, and storyboard creation), production (on-site shooting, raw data collection, and editing), and post-production (exporting and rendering). Data collection techniques include direct observation at the tourism site, brief interviews with the management, and literature studies using social media as a reference for visual style. The video adopts a cinematic concept without narration, highlighting the beauty of Pantai Lawere through visual and audio elements. The final result shows that the video is effective as a digital promotional medium, capable of showcasing the atmosphere and appeal of the destination both visually and emotionally. It is expected that this video can increase tourist interest and support the development of local tourism in Pinrang Regency.

Keywords: *promotional video, tourism, Lawere Beach, visual media, Pinrang Regency*

Video promosi merupakan media visual yang efektif dalam mendukung kegiatan promosi pariwisata. Pantai Lawere sebagai salah satu destinasi wisata bahari di Kabupaten Pinrang memiliki potensi alam yang menarik, namun masih minim promosi secara digital. Salah satu fungsi media sosial adalah sebagai sarana promosi tempat wisata melalui video promosi. Media sosial digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai destinasi baru guna menarik minat wisatawan melalui tayangan visual yang atraktif dan informatif (Ratna, 2023). Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat video promosi wisata Pantai Lawere yang informatif dan menarik secara visual. Proses pembuatan video dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra-produksi (observasi, perencanaan konsep, dan pembuatan storyboard), produksi (pengambilan gambar langsung di lokasi, pengumpulan data mentah, dan proses editing), serta pasca-produksi (ekspor dan rendering). Teknik pengumpulan data meliputi observasi langsung di lokasi wisata, wawancara singkat dengan pihak pengelola, serta studi pustaka dari media sosial sebagai referensi gaya visual. Video ini mengusung konsep sinematik tanpa narasi, yang menonjolkan keindahan Pantai Lawere melalui elemen visual dan audio. Hasil akhir menunjukkan bahwa video ini efektif digunakan sebagai media promosi digital. Video mampu menampilkan suasana dan daya tarik wisata secara visual dan emosional. Diharapkan video ini dapat meningkatkan minat kunjungan wisatawan serta mendukung pengembangan pariwisata lokal di Kabupaten Pinrang.

Kata Kunci: video promosi, pariwisata, Pantai Lawere, media visual, Kabupaten Pinrang

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya perancangan media promosi tentang video Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA PANTAI LAWERE KABUPATEN PINRANG”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos, M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Junaedi, S.pd.,M.Si Pembimbing I Koordinator Program Studi Teknik Grafika
8. Fitriani Halik, S.Pd.,M.Pd Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Para Pengelola Pantai Lawere yang telah membantu dalam menyelesaikan *project* tugas akhir penulis.
11. Kedua orang tua saya, Yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti selama ini, mendidik dan memberi kasih sayang serta selalu ada untuk saya ketika saya mengalami kesulitan.

12. Dan kepada teman-teman serta semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 22 Juli 2025.

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. selvi', with a stylized flourish at the end.

A.selvi

NIM. 2290472043

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISM. iv	
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Masalah.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pembuatan Video Media Promosi	7
B. Video Promosi.....	10
C. Jenis-Jenis Video Promosi	14
D. Video Editing	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data/Objek Penulisan	17
B. Teknik Pengumpulan Data	18
C. Ruang Lingkup.....	19
D. Langkah Kerja	20
BAB IV PEMBAHASAN	22
A. Pra-Produksi	22
B. Produksi	30
C. Pasca produksi.....	34
BAB V PENUTUP.....	36

A. Kesimpulan	36
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pengumpulan data mentah.....	31
Gambar 4.2 Proses <i>editing</i>	32
Gambar 4.3 Memasukan video ke dalam projek	33
Gambar 4.4 Penjahitan file mentah.....	34
Gambar 4.5 Mengatur audio musik.....	35
Gambar 4.6 <i>Color grading</i>	36
Gambar 4.7 <i>Ekspor dan Rendering</i>	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 <i>Storyline</i> dan <i>Storyboard</i>	24
Tabel 4. 2 Alat pendukung	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	38
Lampiran 2. Lembar Pembimbing I.....	39
Lampiran 3. Lembar Pembimbing II.....	40
Lampiran 4. Surat Keterangan Wawancara.....	41
Lampiran 5. Surat Keterangan Wawancara Pengelola Pantai Dan Penulis....	42
Lampiran 6. Surat Pertanyaan Wawancara Pengunjung Dan Penulis	43
Lampiran 7. Surat Evaluasi Tugas Akhir	45
Lampiran 8. Sertifikat Kompetensi Certificate Of Competence	46
Lampiran 9. Dokumentasi Observasi Dan Wawancara.....	47

