

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI KHANSA *PROPERTY* SYARIAH

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
YUSUF KURNIAWAN.S
NIM: 2290472067

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir: Perancangan dan Pembuatan *Motion Graphic* Sebagai Media

Promosi Khansa *Property* Syariah

Penulis : Yusuf Kurniawan.S

NIM : 2290472067

Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 23 Juli 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Besse Irna Tawaddud, S.Km., M.Kes.
NIP 198901312019032014

Anggota 1



Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0018039304

Anggota 2



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak.
NIDN 0028109203

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
(Konsentrasi Multimedia)



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir: Perancangan dan Pembuatan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Khansa *Property* Syariah

Penulis : Yusuf Kurniawan.S
NIM : 2290472067
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 8 Juli 2025

Pembimbing 1



Lukytta Gusti Achfira, S.E., M.Ak
NIDN 0028109203

Pembimbing 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.
NIP 199110242019032027

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis
(Konsentrasi Multimedia)



Fadly Sabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

PERYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Kurniawan.S
NIM : 2290472059
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan dan Pembuatan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Khansa *Property* Syariah” adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Yusuf Kurniawan
NIM 2290472064

PERYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Kurniawan.S
NIM : 2290472067
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan dan Pembuatan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Khansa *Property Syariah*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 8 Juli 2025
Yang menyatakan,



Yusuf Kurniawan.S
NIM 2290472067

ABSTRACT

In today's digital era, innovative promotional strategies are an important need for companies to reach a wider market. Khansa Property Syariah, as a sharia-based property marketing company, requires modern promotional media that are more effective than conventional brochures and flyers. For this reason, motion graphic design was chosen as a visual and communicative promotional media in introducing the Al Fath Hills project in Majene City. This media is able to convey information by combining visual elements, text, sound, and animation dynamically so that it is more interesting and easy for the audience to understand. This project uses observation, interview, literature study methods, and multimedia production stages. The design process consists of pre-production stages (visual references, storyboards, and scripts), production (asset and animation creation), and post-production (rendering and evaluation). The final result is a 1 minute 44 second motion graphic video in landscape and portrait formats, adapted for social media such as Instagram and Facebook. The evaluation showed that this video was effective in conveying information and in accordance with the company's visual identity. Motion graphics have proven to be an attractive, communicative, and potential promotional media in supporting sharia property marketing.

Keywords: *Motion Graphic, Promotional Media, Sharia Property, Al Fath Hills, Khansa Property.*

ABSTRAK

Di era digital saat ini, strategi promosi yang inovatif menjadi kebutuhan penting bagi perusahaan dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Khansa Property Syariah, sebagai perusahaan pemasaran properti berbasis syariah, membutuhkan media promosi modern yang lebih efektif daripada brosur dan flyer konvensional. Untuk itu, perancangan motion graphic dipilih sebagai media promosi visual dan komunikatif dalam memperkenalkan proyek Al Fath Hills di Kota Majene. Media ini mampu menyampaikan informasi dengan memadukan elemen visual, teks, suara, dan animasi secara dinamis sehingga lebih menarik dan mudah dipahami audiens. Proyek ini menggunakan metode observasi, wawancara, studi pustaka, serta tahapan produksi multimedia. Proses perancangan terdiri dari tahap praproduksi (referensi visual, storyboard, dan naskah), produksi (pembuatan aset dan animasi), dan pascaproduksi (rendering dan evaluasi). Hasil akhir berupa video motion graphic berdurasi 1 menit 44 detik dalam format landscape dan portrait, disesuaikan untuk media sosial seperti Instagram dan Facebook. Evaluasi menunjukkan bahwa video ini efektif dalam menyampaikan informasi serta sesuai dengan identitas visual perusahaan. Motion graphic terbukti menjadi media promosi yang menarik, komunikatif, dan potensial dalam mendukung pemasaran properti syariah.

Kata Kunci: *Motion Graphic, Media Promosi, Properti Syariah, Al Fath Hills, Khansa Property.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa dalam menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor yang bertanggung jawab dalam proses penyuntingan karya video promosi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan *Motion Graphic* sebagai Media Promosi Khansa Property Syariah”. Proyek ini dilaksanakan di bawah naungan Khansa Property Syariah yang bergerak di bidang pemasaran properti berbasis syariah, khususnya di wilayah Majene, Sulawesi Barat.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Lukytta Gusti Achrifa, S.E., M.Ak. selaku dosen Pembimbing I
8. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum. selaku dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Ibu Nia Kartika Putri, S.Kom., selaku Direktur Khansa Property Syariah, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada penulis dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.

11. Kedua orang tua saya, Yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti selama ini, mendidik dan memberi kasih sayang serta selalu ada untuk saya ketika saya mengalami kesulitan.
12. Kepada teman-teman serta semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Makassar, 8 juli 2025

Penulis,



Yusuf Kurniawan.S

NIM 2290472067

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERYATAAN ORGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
E. Tujuan Penulis.....	5
F. Manfaat Penulis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Perancangan.....	6
B. Pembuatan	6
C. <i>Motion Graphic</i>	6
D. Promosi	9
E. Media Promosi.....	10
F. Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	11
BAB III METODE PELAKSAAN.....	14
A. Data / Objek Penulisan.....	14
B. Teknik pengumpulan data.....	14
C. Ruang Lingkup	15
D. Langkah Kerja	16
BAB IV PEMBAHASAN	18
A. Praproduksi.....	18
B. Produksi.....	31
C. Pasca Produksi/Evaluasi	37
BAB V PENUTUP.....	44

A.	Kesimpulan.....	44
B.	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Adobe After Effect.....	12
Gambar 2 Adobe Illustrator.....	12
Gambar 3 Capcut	13
Gambar 4 Referensi motion graphic dari youtube	18
Gambar 5 Referensi transisi liquid dari Youtube	19
Gambar 6 Referensi Transisi Radial	20
Gambar 7 Font Montserrat	31
Gambar 8 Proses pembuatan dan pengumpulan asset.....	32
Gambar 9 Membuat project after effect	33
Gambar 10 proses memasukkan dan menyusun aset	33
Gambar 11 tahapan keyframe	34
Gambar 12 tahapan mengatur keyframe	34
Gambar 13 Penggabungan Scene ke dalam Komposisi Utama.....	35
Gambar 14 pemilihan backsound.....	36
Gambar 15 pemilihan sound effect.....	37
Gambar 16 proses rendering tahap pertama	38
Gambar 17 proses rendering tahap kedua.....	38
Gambar 18 proses rendering tahap terakhir.....	39
Gambar 19 preview hasil.....	40
Gambar 20 Evaluasi Konten Instagram Khansa Property Syariah	42
Gambar 21 Evaluasi Konten Facebook Khansa Property Syariah.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1 List Pertanyaan dan jawaban.....	21
Tabel 2 stortyboard	23
Tabel 3 Hasil evaluasi dan tindak lanjut	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	47
Lampiran. 2 Lembar bimbingan	48
Lampiran. 3 Brosur Al Fath Hills	50
Lampiran. 4 Dokumentasi kegiatan TA.....	51

