

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS INSTAGRAM
PADA CV. MIDIENKA PRADANA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

NISDA AULIA MANDA

2290472062

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (Konsentrasi Multimedia)

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

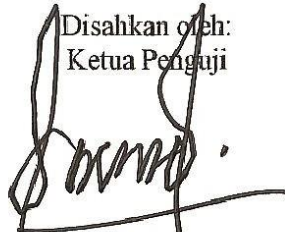
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS INSTAGRAM PADA CV.
MIDIENKA PRADANA
Penulis : Nisda Aulia Manda
NIM : 2290472062
Program Studi : Desain Grafis (konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar pada hari Senin, tanggal 21 Juli 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



H. Suardi, S.Sos, M.Si.,
NIP 196206161990021001

Anggota 1

Anggota 2



A. Adlin, S.E., M.M.
NIP 196311151991121001



M Djazman Addin Suryana, S.Si., M.S.i
NIP 197209082005011002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
INSTAGRAM PADA CV. MIDIENKA PRADANA
Penulis : Nisda Aulia Manda
NIM : 2290472062
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 8 juli 2025

Pembimbing 1



M Djazman Addin Suryana, S.Si., M.S.i
NIP 197209082005011002

Pembimbing 2



Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0018039304

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
(Konsentrasi Multimedia)



Fadly Shabir, S.Kom., MT.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisda Aulia Manda
NIM : 2290472062
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS INSTAGRAM PADA CV. MIDIENKA PRADANA adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 7 Juni 2025

Yang menyatakan,



Nisda Aulia Manda
NIM: 2290472062

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisda Aulia Manda
NIM : 2290472062
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS INSTAGRAM PADA CV. MIDIENKA PRADANA beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 7 Juni 2025
Yang menyatakan,



Nisda Aulia Manda
NIM: 2290472062

ABSTRACT

The development of social media, especially Instagram, has opened new opportunities in digital promotional strategies. This final project aims to design promotional media based on Instagram Reels using a storytelling approach to enhance the image of CV. MIDIENKA PRADANA. The methods used include observation, interviews, and literature review as the foundation for the design process. The production stages consist of pre-production, production, and post-production, with the AIDA model (Attention, Interest, Desire, Action) applied as the narrative structure, in accordance with the marketing communication model proposed by Kotler and Keller (2016). The resulting promotional video content is considered visually and communicatively effective, and relevant to the company's brand character. This project is expected to serve as a reference for the development of digital content strategies for creative industries and MSMEs.

Keywords *Instagram Reels, Storytelling, Promotional Media, Visual Communication Design, CV. MIDIENKA PRADANA*

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, telah membuka peluang baru dalam strategi promosi digital. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi berbasis Instagram Reels dengan pendekatan storytelling untuk meningkatkan citra CV. MIDIENKA PRADANA. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, serta studi pustaka dan literatur sebagai landasan perancangan. Tahapan produksi terdiri dari pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi dengan pendekatan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) sebagai struktur naratif, sesuai dengan model komunikasi pemasaran yang dijelaskan oleh Kotler dan Keller (2016). Hasil yang dicapai berupa konten video promosi yang dinilai efektif secara visual dan komunikatif, serta relevan dengan karakter perusahaan. Tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan strategi konten digital bagi pelaku industri kreatif dan UMKM.

Kata kunci: *Instagram Reels, Storytelling, Media Promosi, Desain Komunikasi Visual, CV. MIDIENKA PRADANA*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya konten promosi Midienka. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM PADA CV. MIDIENKA PRADANA”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. H. Suardi, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar.
5. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., selaku Koordinator Program Studi Multimedia.
6. M.Djazman Addin Suryana, S.Si., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I.
7. Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Tim CV. MIDIENKA PRADANA
10. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah bertahan, terus melangkah meski ragu dan takut, percaya pada proses, dan berani menyelesaikan apa yang telah dimulai.
11. Kepada kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa yang sangat baik dan tulus kepada saya.
12. Kepada teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 15 April 2025

Penulis,



Nisda Aulia Manda

NIM 22904720062

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Perancangan Media Promosi.....	6
B. Media Sosial.....	9
C. Instagram.....	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Data / Objek Penulisan.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Ruang Lingkup	26
D. Langkah Kerja	27
D. Pasca Produksi/Evaluasi.....	28
BAB IV PEMBAHASAN	29
A. Pra Produksi.....	29
B. Produksi.....	37
B. Pasca Produksi/Evaluasi	49
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan.....	52

B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Cv Midienka	21
Gambar 2 Storyline alur konten.....	27
Gambar 3 Referensi konten <i>reels storytelling</i> dari media sosial reels dan tiktok .	29
Gambar 4 Wawancara bersama Human Resources(HR)	30
Gambar 5 Alat yang digunakan untuk take konten	33
Gambar 6 PC i3 gen 12	33
Gambar 7 <i>Software Capcut</i>	34
Gambar 8 <i>Storytelling alur konten</i>	36
Gambar 9 Pengumpulan aset yang dimasukkan kedalam project editing	37
Gambar 10 Potongan video mentahan yang dimasukkan kedalam pross editing .	38
Gambar 11 Membuat <i>project Capcut</i>	39
Gambar 12 Menambahkan potongan video aset kedalam <i>project</i>	40
Gambar 13 Menambahkan potongan video aset kedalam project untuk melakukan penyuntingan.....	40
Gambar 14 Penghapusan <i>background</i>	41
Gambar 15 Penambahan <i>background</i>	41
Gambar 16 Menambahkan font untuk <i>subtitle</i>	42
Gambar 17 Menambah dan mengatur <i>footage, b roll</i> kedalam <i>project</i>	42
Gambar 18 Menambahkan beberapa <i>sound effect</i> dan musik	43
Gambar 19 Menambahkan <i>thumbnail</i> dan Logo Cv Midienka Pradana.....	43
Gambar 20 <i>Rendering</i>	44
Gambar 21 Membuat <i>project Capcut</i>	45
Gambar 22 Menambahkan potongan video aset kedalam project	45
Gambar 23 Menambahkan potongan video aset kedalam project untuk melakukan penyuntingan.....	46
Gambar 24 Penghapusan <i>background</i>	46
Gambar 25 Penambahan <i>background</i>	47
Gambar 26 Menambahkan font untuk subtitle	47
Gambar 27 Menambah dan mengatur <i>footage, b roll</i> kedalam project.....	48
Gambar 28 Menambahkan thumbnail dan Logo Cv Midienka Pradana.....	48
Gambar 29 Pemilihan <i>sound effect</i> dan musik.....	48
Gambar 30 <i>Rendering</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	55
Lampiran 2 Lembar bimbingan pembimbing I.....	56
Lampiran 3 Lembar bimbingan pembimbing II	57
Lampiran 4 Surat keterangan Wawancara.....	58
Lampiran 5 Transkrip wawancara.....	59
Lampiran 6 Surat Evaluasi	62
Lampiran 7 Sertifikat Ujikom.....	63
Lampiran 8 Dokumentasi kegiatan/pembuatan TA	64

