

LAPORAN TUGAS AKHIR
Strategi *Branding* Dalam Perancangan Identitas Visual Pada Produk
Minuman “*Be Back*”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh

PUTRI TASWIAH

NIM: 2290472033

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi *Branding* Dalam Perancangan Identitas Visual
dan Logo Pada Produk Minuman *Be Back*
Penulis : Putri Taswiah
NIM : 2290472033
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari 28 Juli 2025

Disahkan oleh
Ketua Penguji



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 198801212020121006

Anggota 1



Ruchinda Nur, S.Pd., M.Pd
NIP 199204132024212001

Anggota 2



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi *Branding* Dalam Perancangan Identitas Visual dan Logo Pada Produk Minuman *Be Back*

Penulis : Putri Taswiah

NIM : 2290472033

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 8 Juli 2025

Pembimbing I



Fadly Sabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

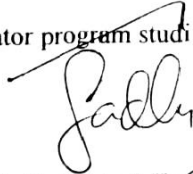
Pembimbing II



Ftriani Halik, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0019029601

Mengetahui,

Koordinator program studi desain grafis



Fadly Sabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Taswiah
NIM : 2290372033
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 (Semester Genap)

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

“Strategi Branding Dalam Perancangan Identitas Visual Pada Produk Minuman *Be Back*” merupakan karya orisinal saya sendiri, tidak menyalin atau menjiplak karya pihak lain, serta bebas dari unsur plagiarisme.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Makassar, 7 Juni 2025

Yang menyatakan



Putri Taswiah
2290472033

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas *academice* Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Taswiah

NIM : 2290372033

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025 (Semester Genap)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan,menyetujuan untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul : "**Strategi Branding Dalam Perancangan Identitas Visual Pada Produk Minuman *Be Back***" beserta perangkat yang ada (jika Diperlukan).

Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mereka yang mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 7 Juni 2025

Yang menyatakan



Putri Taswiah
2290472033

ABSTRACT

This final project discusses branding strategies in designing the visual identity of Be Back, a trendy beverage brand aimed at young people. The visual identity design includes visual elements such as logos, colors, and typography. The purpose of this design is to contribute to understanding branding strategies in designing visual identities for Be Back beverage products. Data collection techniques included observation, interviews, and literature studies. The final results show that the designed visual identity successfully represents the brand's fresh, modern, and easily recognizable character. It is implemented on various media such as logo boards, name cards, ID cards, cup packaging, menus, banners, staff attributes, banners, key chains, feed stories, and GSM guides. It is hoped that this visual identity will increase product appeal and strengthen Be Back's position amidst the competition in the trendy beverage market.

Keywords: *Branding, Visual Identity, Be Back.*

ABSTRAK

Tugas akhir ini membahas strategi *branding* dalam perancangan identitas visual pada produk minuman *Be Back*, sebuah *brand* minuman kekinian yang ditujukan untuk kalangan anak muda. Perancangan identitas visual yang meliputi elemen-elemen visual yang dirancang seperti logo, warna, dan tipografi. Tujuan dari perancangan ini adalah sebagai kontribusi untuk mengetahui strategi *Branding* dalam Perancangan Identitas Visual Pada Produk Minuman *Be Back*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil akhir menunjukkan bahwa identitas visual yang dirancang berhasil merepresentasikan karakter *brand* yang segar, modern, dan mudah dikenali. Penerapannya dilakukan pada berbagai media seperti papan nama logo, *name card*, *id card*, kemasan cup, menu, *banner*, atribut staf, spanduk, gantungan kunci, *feed story* dan panduan *gsm*. Diharapkan identitas visual ini mampu meningkatkan daya tarik produk serta memperkuat posisi *Be Back* di tengah persaingan pasar minuman kekinian.

Kata Kunci: *Branding, Identitas Visual, Be Back.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diplomat-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah menyunting karya *Graphic Standard Manual (Brand Guideline)*, berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **Strategi Branding Dalam Perancangan Identitas Visual Pada Produk Minuman Be Back**.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan diselesaikan dengan baik dengan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayati, S.Si., M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT Ketua Jurusan Desain Grafis
4. H. Suardi, S.sos., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar
5. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing I (TA)
6. Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing II (TA)
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani Mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Mama dan Saudara yang telah menjadi motivasi dan memberikan dukungan penuh selama kuliah dan menjalani TA, *SARANGHAEYO*
9. Rekan-rekan Mahasiswa PoliMedia terutama teman seangkatan 2022 yang bersemangat memberikan kritik serta saran dalam proses penyusunan TA ini
10. Dr. Ichsan Muhammad Abduh, S.I.Kom., M.A.P yang telah membantu, mendukung dan memberi saran kepada penulis selama proses penyusunan TA ini
11. Untuk *Bestie* ciwik-ciwik penulis yaitu Alim Riana Fitri Ramadahni Damar (Anna), Afdhaliah (Lia), Marshanda Shalsabila (Chaca), dan juga Sri Rahayu Maulita (Ayu) yang telah kebersamaan penulis selama perkuliahan. Kalian ada bersama momen-momen yang tak terlupakan “*BORAHE*”.
12. Untuk *Bestie-bastie Gacorrrrr Pren* penulis yaitu Reski Aulia (Ekky), Suriani (Suri), Putri Reski Wahyuni (Putel), dan tidak lupa Nurfadila Ramadhani (Dilpo) teima kasih karena selalu mendukung penulis dan selalu ada di setiap momen-momen yang menyenangkan *I REALLY LIKE YOU GUYS*.
13. Untuk bias penyemangat Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park jimin, Kim Taehyung dan Jungkook member BTS yang telah memberi semangat yang tiada tara, “*BORAHE*”

14. Terima kasih kepada wanita yang sudah bertahan dalam menjalani perubahan mood yang berubah-ubah dan juga terkadang masih letih dengan pikiran diri sendiri namun masih bersemangat menjalani kehidupan yang penuh *surprise* ini yaitu, diri saya sendiri! Sangat Apresiasi karena telah menyelesaikan semua Keputusan yang telah dimulai. Hatinya selembut sutra, tapi ia juga sekuat baja dengan segala penderitaannya, dengan segala perjuangannya, ia masih bisa menampilkan senyuman bahagia *PROUF OF YOU*.
15. Terima Kasih juga Kepada ALLAH SWT karena telah membantu dan memudahkan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis sangat menyadari bahwa TA ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk TA ini.

Maros, 1 juni 2025

Mahasiswa,



Putri Taswiah
NIM 2290472033

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Perancangan	7
B. <i>Branding</i>	7
C. Identitas Visual	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	29
A. Data/Objek Penulisan	29
B. Teknik Pengumpulan Data	30
C. Ruang Lingkup	32
D. Langkah Kerja	33
BAB IV PEMBAHASAN	36
A. Praproduksi	36
B. Produksi	42
C. Pascaproduksi	53

BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Logotype</i>	21
Gambar 2 <i>Logomark</i>	21
Gambar 3 <i>Combinationmark</i>	22
Gambar 4 Warna Primer	23
Gambar 5 Warna Sekunder	23
Gambar 6 Warna Tersier	24
Gambar 7 Warna Komplementer	24
Gambar 8 Warna Anologus	25
Gambar 9 Warna <i>Triadic</i>	25
Gambar 10 Warna Monokromatik	26
Gambar 11 Sketsa logo <i>Be Back</i>	37
Gambar 12 Sketsa Tipografi	38
Gambar 13 Warna	39
Gambar 14 Sketsa Super Grafis (Pola)	39
Gambar 15 Sketsa <i>Id Card</i>	40
Gambar 16 Sketsa Menu	40
Gambar 17 Sketsa <i>Banner</i>	41
Gambar 18 Sketsa Spanduk	42
Gambar 19 Proses Logo di Ai	43
Gambar 20 Hasil Logo	43
Gambar 21 Ukuran Logo	44
Gambar 22 Makna Logo	44
Gambar 23 Warna	45
Gambar 24 Tipografi	46
Gambar 25 Super Grafis (Pola)	47
Gambar 26 Papan Nama Logo	48
Gambar 27 <i>Name Card & Id Card</i>	48
Gambar 28 Kemasan Cup	49
Gambar 29 Menu dan <i>Banner</i>	49
Gambar 30 Atribut Staf	50
Gambar 31 Spanduk	50
Gambar 32 Gantungan kunci	51
Gambar 33 <i>Feed Story</i> Instagram	51
Gambar 34 Hasil Grafik Standar Manual (GSM)	52
Gambar 35 Wawancara Narasumber 1 & 2	68
Gambar 36 Proses Pengerjaan Tugas Akhir	68
Gambar 37 Dokumentasi Kuesioner	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form TA-01 Biodata Mahasiswa	59
Lampiran 2 Form TA-02 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	60
Lampiran 3 Form TA-03 Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir (Hasil kuesioner)	62
Lampiran 4 Form TA-04 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	66
Lampiran 5 Form TA-05 Dokumentasi foto kegiatan terkait tugas akhir	68
Lampiran 6 Form TA-06 Biaya Pendidikan	70

