

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERENCANAAN DAN PEMBUATAN KONTEN VISUAL
PADA INSTAGRAM @CIEIE_INDONESIA UNTUK
PROMOSI *EVENT* CIEIE INDONESIA TAHUN 2025

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ARI KUSUMA
NIM: 2270404018

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

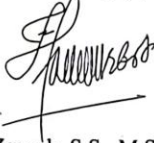
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan dan Pembuatan Konten Visual pada Instagram
@cieie_indonesia untuk Promosi Event CIEIE Indonesia
Tahun 2025

Penulis : Ari Kusuma
NIM : 2270404018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ...*Selasa*..., tanggal ...*15 Juni 2025*.....

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Anggota 1



Nurul Akmalia, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 199102282019032015

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan dan Pembuatan Konten Visual pada
Instagram @cieie_indonesia untuk Promosi *Event* CIEIE
Indonesia Tahun 2025

Penulis : Ari Kusuma
NIM : 2270404018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta 30 Juni 2025

Pembimbing 1



Suratni, S.S., M.Hum.
NIP. 198310242009122002

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, S.Kom, M.Kom.
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Penulis : Ari Kusuma
NIM : 2270404018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perencanaan dan Pembuatan Konten Visual pada Instagram @cieie_indonesia untuk Promosi *Event* CIEIE Indonesia Tahun 2025” adalah **original**, **belum pernah dibuat oleh pihak lain**, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Ari Kusuma

NIM: 2270404018

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Penulis : Ari Kusuma
NIM : 2270404018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"Perencanaan dan Pembuatan Konten Visual pada Instagram @cieie_indonesia untuk Promosi Event CIEIE Indonesia Tahun 2025"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2025
Yang menyatakan,



Ari Kusuma
NIM: 2270404018

ABSTRAK

This final project aims to design and create visual content on the Instagram account @cieie_indonesia to promote the CIEIE Indonesia 2025 event. The process includes pre-production, production, and post-production stages, following a systematic approach that begins with planning the CIEIE Indonesia 2025 event, analyzing the AIDA of visual content on @cieie_indonesia in 2024, discussions with the head of creative, developing a content plan, creating and revising designs, and finally analyzing the AIDA of visual content for the 2025 event. The result of this final project is an AIDA analysis of the Instagram visual content for promoting CIEIE Indonesia 2025, starting with attention through the use of highlighted text to attract the audience's attention, interest by providing informative content such as free workshops to engage the audience, desire by including the phrase "Get Free Tickets" to encourage the audience to consider attending the event, and action through a clear call-to-action in the form of a registration barcode to facilitate participation.

Keyword: Visual Content, AIDA, Content Planning, Instagram

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang dan membuat konten visual pada Instagram @cieie_indonesia untuk promosi event CIEIE Indonesia tahun 2025. Pada proses yang dilakukan mencakup tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi dengan pendekatan yang sistematis dimulai dari perencanaan event CIEIE Indonesia tahun 2025, menganalisis AIDA konten visual Instagram @cieie_indonesia tahun 2024, diskusi dengan *head of creative*, pembuatan *content planning*, membuat desain dan revisi desain hingga analisis AIDA konten visual Instagram @cieie_indonesia tahun 2025. Hasil dari penulisan tugas akhir ini yaitu analisis AIDA konten visual Instagram @cieie_indonesia untuk promosi event CIEIE Indonesia 2025 mulai dari *attention* dengan penggunaan *highlight* teks untuk menarik perhatian *audience*, *interest* dengan penggunaan konten informatif untuk menarik minat *audience* seperti adanya *free workshop*, *desire* dengan penggunaan teks "Dapatkan Tiket Gratis" agar *audience* mempertimbangkan untuk hadir di event ini, dan *action* dengan menggunakan CTA yaitu *barcode* pendaftaran event untuk memudahkan *audience*.

Kata Kunci: Konten Visual, AIDA, Content Planning, Instagram

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas akhir ini didasarkan pada studi kasus saat menjalani Praktik Industri, dimana penulis bekerja sebagai *content planning* dan *graphic designer* yang bertugas merancang dan membuat konten visual di Instagram @cieie_indonesia untuk promosi *event* CIEIE Indonesia tahun 2025.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Suratni, S.S., M.Hum., Dosen Pembimbing 1.
8. Jefri Rahmadian, S.Kom, M.Kom., Dosen Pembimbing 2.
9. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.

11. Seluruh teman-teman Program Studi Periklanan Polimedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Seluruh sahabat yang selalu merangkul dan menyemangati penulis dari awal hingga akhir.
13. Salsabila, sebagai Pembimbing Praktik Industri di Backslash Creative Nusantara.
14. Seluruh rekan Backslash Creative Nusantara yang telah mendukung dan memberikan banyak ilmu serta pengalaman berharga.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 30 Juni 2025

Penulis,



Ari Kusuma

NIM 2270404018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Komunikasi Pemasaran Terpadu	5
B. Perencanaan Komunikasi Digital	5
C. Media Sosial	6
D. Instagram	6
E. Konten Visual	8
F. Desain Grafis	9
G. <i>Content Pillar</i>	10
H. <i>Content Planning</i>	10
I. Analisis AIDA	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	12
A. Data Perusahaan	12
B. Teknik Pengumpulan Data	16
C. Ruang Lingkup	18
D. Langkah Kerja	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Analisis Hasil Kerja.....	23
B. Praproduksi	23
C. Produksi	29
D. Pascaproduksi	34
BAB V PENUTUP.....	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis AIDA Instagram @cieie_indonesia tahun 2024	27
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Backslash Creative Nusantara	12
Gambar 2 Struktur Organisasi Backslash Creative Nusantara.....	15
Gambar 3 Logo CIEIE	15
Gambar 4 Alur Pekerjaan di Departemen Creative.....	19
Gambar 5 <i>Target Audience dan Segmentation</i>	25
Gambar 6 <i>Content Pillar</i>	26
Gambar 7 Content Planning CIEIE Indonesia 2025	30
Gambar 8 Desain Sampel 1	31
Gambar 9 Desain Sampel 2.....	32
Gambar 10 WhatsApp Pendapat Sampel Desain ke 2	32
Gambar 11 Persetujuan Sampel Desain ke 2 oleh <i>Head of Creative</i>	33
Gambar 12 Pengiriman <i>Final</i> Desain ke <i>Website</i> Penugasan	34
Gambar 13 Publikasi Desain oleh <i>Head of Creative</i>	35
Gambar (1) Konten Promosi <i>Event</i>	36
Gambar (2) Konten Dapatkan Peluang Bisnis	37
Gambar (3) Konten CIEIE Hadir untuk Dukung Bisnis.....	38
Gambar (4) Konten Beragam Kategori Bisnis	39
Gambar (5) Konten Promosi <i>Upgrade</i> Mesin Pabrik	40

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara untuk Data STP Media Sosial <i>Planning</i> Instagram @cieie_indonesia 2025	45
<i>Content Planning</i> Instagram @Cieie_Indonesia Dalam Periode Bulan April -Juni Untuk Promosi <i>Event</i> Cieie Tahun.....	46
Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	48
Salinan Lembar Pembimbing	51
Sertifikat Praktik Industri	53
Surat Keterangan Praktik Industri	54
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	55
Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	57
Sertifikat Kompetensi.....	58
Dokumentasi Sidang	59