

LAPORAN TUGAS AKHIR

VARIAN PRODUK PARFUM “RACHANA” DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.Sn)



Disusun Oleh:

HANNAN NIZAR HILMI

2291471033

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

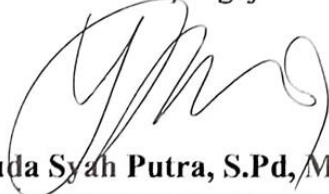
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas akhir : Varian Produk Parfum “Rachana” Dalam Fotografi
Komersial
Penulis : Hannan Nizar Hilmi
NIM : 2291471033
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 17 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua penguji



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn.

NIP. 199105272019031015

Anggota 1



Wahyu Suwarni, M.H.

NIDN. 0014068403

Anggota 2



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.

NIP. 198505182020122009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Hannan Nizar Hilmi
NIM : 2291471033
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2025

Pembimbing 1



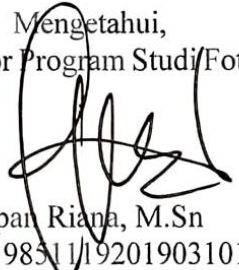
R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2



Nurul Akmalia, S.I.Kom, M.Med.Kom
NIP. 199102282019032015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi/Fotografi



Irpan Riana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hannan Nizar Hilmi
NIM : 2291471033
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Varian Produk Parfum “Rachana” Dalam Fotografi Komersial” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan.



The image shows a handwritten signature in black ink. Below the signature is a red circular stamp with the text 'KEMENTERIAN KULTUR DAN KEMENTERIAN KEMAHKAMATAN' around the perimeter. To the right of the signature is a yellow rectangular stamp with the text 'METERAI TEMPEL' and a serial number '00956AMX381676130'.

Hannan Nizar Hilmi
NIM: 2291471033

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hannan Nizar Hilmi
NIM : 2291471033
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Varian Produk Parfum “Rachana” Dalam Fotografi Komersial” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Hannan Nizar Hilmi
NIM: 2291471033

PRAKATA

Puji serta syukur kepada Allah SWT, karena Berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik. Tujuan Proposal Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studio Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai fotografer sekaligus editor dalam pembuatan karya yang berjudul “Varian Produk Parfum *Rachana* dalam Fotografi Komersial”. Karya foto tugas akhir yang penulis buat merupakan sebuah karya yang berdasar pada pendekatan fotografi komersial, membahas tentang varian Parfum *Rachana* sebagai produk UMKM.

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk memberikan informasi tentang produk parfum *Rachana* kepada khalayak umum dengan penyampaian informasi berupa visual foto terhadap produk UMKM *Rachana* Parfum serta nilai-nilai yang terkandung dalam setiap varian aroma.

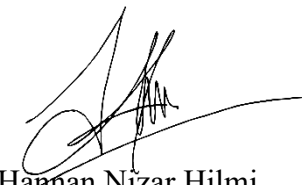
Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, do’a serta bantuan kepada penulis selama berjalannya pelaksanaan tugas akhir ini kepada:

1. Allah SWT., atas seluruh nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., sebagai Ketua Jurusan Komunikasi.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., sebagai Sekertaris Jurusan Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir I.
6. Irpan Riana, M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Fotografi
7. Marventyo Amala, M.Sn., sebagai Sekertaris Program Studi Fotografi

8. Nurul Akmalia, S.I.Kom, M.Med.Kom, sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir II
9. Para dosen dan tenaga pendidik serta pengajar Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membimbing mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di kampus ini.
10. Kedua orang tua dari penulis yang senantiasa memberikan dukungan serta do'a selama perkuliahan.
11. Teman-teman fotografi angkatan 13 yang saling memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga laporan tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Jakarta, 30 Juni 2025
Penulis



Hannan Nizar Hilmi
2291471033

ABSTRACT

The final project titled “Variants of the 'Rachana' Perfume Product in Commercial Photography” aims to broaden recognition and create attractive visuals through the use of props that have continuity with the aroma composition of each variant. How can the visualization of the Rachana Product Variants be represented in Commercial Photography? By using the Still Life approach/genre, the visual representation of the perfume product can come to life with the props used for each variant. Commercial Photography is a type of photography that has commercial value, intended for sales, as well as for goods or services. This project involves preparing equipment for shooting, such as cameras, lenses, memory cards, batteries, lighting, tripods, and props needed for each variant, such as fruits, vanilla pods, coffee beans, flowers, and others used in the process of this final project. The work is conducted using observation methods and data collection. The expected outcome is to make the Rachana Perfume UMKM product known to the wider community. This project results in 15 photos that will be compiled into a catalog sized 20x20 cm, 7 photos for printing in 40x50 cm, posters, and mockups. The author creates this final project to convey the message intended for each variant of the Rachana perfume product. The author conducts research through Rachana's Instagram social media regarding the aroma of each variant, which facilitates the photo production process. It is hoped that this final project can serve as a reference for students and introduce the Rachana perfume UMKM product to the wider community.

Keywords: *Product Variants, Rachana Perfume, Commercial Photography, Photo Visualization, Still Life, Props, UMKM, Social Media, Observation, Composition.*

ABSTRAK

Tugas akhir dengan judul “Varian Produk Parfum “Rachana” dalam Fotografi Komersial” bertujuan untuk memperkenalkan luaskan dan menciptakan visual yang menarik dengan penggunaan properti yang memiliki kesinambungan terhadap komposisi aroma pada tiap varian. Bagaimana visualisasi foto Varian Produk *Rachana* dalam Fotografi Komersial?. Dengan menggunakan pendekatan/genre *Still Life* untuk membuat visual foto produk parfum terlihat hidup dengan adanya properti yang digunakan tiap varian. Fotografi Komersial adalah suatu fotografi yang dimana memiliki nilai jual, untuk penjualan, serta untuk barang atau jasa. Pengkaryaan ini dilakukan dengan menyiapkan alat-alat untuk pemotretan seperti kamera, lensa, kartu memori, baterai, *lighting*, *tripod*, serta properti yang dibutuhkan pada tiap varian seperti buah-buahan, batang vanilla, biji kopi, bunga, dan lainnya yang dipergunakan untuk proses pengkaryaan tugas akhir ini. Pengkaryaan ini dilakukan dengan metode observasi dan pengumpulan data. Dengan hasil yang diharapkan bisa menjadikan produk UMKM Parfum *Rachana* dikenal Masyarakat luas. Hasil pengkaryaan ini menghasilkan 15 foto yang akan disusun menjadi katalog berukuran 20x20cm, 7 foto untuk dicetak dengan ukuran 40x50, poster dan *mockup*. Penulis membuat karya tugas akhir ini untuk memenuhi pesan yang ingin disampaikan dari varian produk parfum *Rachana*, penulis melakukan riset melalui media sosial *Instagram Rachana* tentang aroma masing-masing varian sehingga mempermudah berjalannya pengerjaan foto. Diharapkan dari penyusunan tugas akhir ini dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa/i dan dapat memperkenalkan produk UMKM parfum *Rachana* kepada masyarakat luas.

Kata Kunci: Varian Produk, Parfum Rachana, Fotografi Komersial, Visualisasi Foto, Still Life, Properti, UMKM, Media Sosial, Observasi, Komposisi.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PRAKATA.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan.....	5
F. Manfaat	5
1. Bagi Penulis.....	5
2. Bagi Masyarakat	5
3. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Fotografi	7
2. Fotografi Komersial	7
3. Fotografi Produk	8
4. Segitiga <i>Exposure</i>	9
5. Komposisi	11
6. <i>Angle</i> Kamera	12
7. <i>Still Life</i>	13
8. Pencahayaan	14
9. Warna	14
10. Properti Foto	15
B. Acuan Karya	16

1. Nasional	16
2. Internasional	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Objek Penulisan	20
B. Teknik Pengumpulan Data	20
1. Observasi	20
2. Studi Pustaka	21
C. Ruang Lingkup	21
1. Peran Penulis	21
2. Kategori Karya	22
3. Ide Kreatif	22
D. Langkah Kerja	22
1. Praproduksi	23
2. Produksi	28
3. Pasca Produksi	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
1. <i>Blush Romance</i> 1	32
2. <i>Blush Romance</i> 2	35
3. <i>Blush Romance</i> 3	38
4. <i>Black Ruby</i> 1	41
5. <i>Black Ruby</i> 2	44
6. <i>Black Ruby</i> 3	47
7. <i>Blue Rebel</i> 1	49
8. <i>Blue Rebel</i> 2	52
9. <i>Blue Rebel</i> 3	55
10. <i>Mystical</i> 1	58
11. <i>Mystical</i> 2	61
12. <i>Mystical</i> 3	64
13. <i>All Varian</i> 1	67
14. <i>All Varian</i> 2	70
15. <i>All Varian</i> 3	73
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Karya Lukman HP	16
Gambar 2 Karya Eddy Sukmana	17
Gambar 3 Karya Karl Taylor	18
Gambar 4 Karya Alex Koloskov	19
Gambar 5 Kamera Sony A7II	23
Gambar 6 Lensa Sony 50mm	24
Gambar 7 Baterai Sony	24
Gambar 8 Memori Sandisk 64GB 120MB/s	25
Gambar 9 Godox SK400II	25
Gambar 10 Godox SL100D	26
Gambar 11 <i>C-Stand Lighting</i>	26
Gambar 12 Trigger Godox X2T-S	27
Gambar 13 Tripod Fotopro C50i	27
Gambar 14 <i>Octabox</i> Godox	28
Gambar 15 Grid	28
Gambar 16 <i>Behind The Scene</i>	29
Gambar 17 <i>Editing</i> Gambar	30
Gambar 18 <i>Before – After Editing</i> Gambar	31
Gambar 19 Parfum <i>Blush Romance</i> 1	32
Gambar 20 Diagram Lighting	34
Gambar 21 Parfum <i>Blush Romance</i> 2	35
Gambar 22 Diagram Lighting	36
Gambar 23 Parfum <i>Blush Romance</i> 3	38
Gambar 24 Diagram Lighting	39
Gambar 25 Parfum <i>Black Ruby</i> 1	41
Gambar 26 Diagram Lighting	42
Gambar 27 Parfum <i>Black Ruby</i> 2	44
Gambar 28 Diagram Lighting	45

Gambar 29 Parfum <i>Black Ruby</i> 3	47
Gambar 30 Diagram Lighting	48
Gambar 31 Parfum <i>Blue Rebel</i> 1	49
Gambar 32 Diagram Lighting	50
Gambar 33 Parfum <i>Blue Rebel</i> 2	52
Gambar 34 Diagram Lighting	53
Gambar 35 Parfum <i>Blue Rebel</i> 3	55
Gambar 36 Diagram Lighting	56
Gambar 37 Parfum <i>Mystical</i> 1	58
Gambar 38 Diagram Lighting	59
Gambar 39 Parfum <i>Mystical</i> 2	61
Gambar 40 Diagram Lighting	62
Gambar 41 Parfum <i>Mystical</i> 3	64
Gambar 42 Diagram Lighting	65
Gambar 43 All Varian 1	67
Gambar 44 Diagram Lighting	68
Gambar 45 All Varian 2	70
Gambar 46 Diagram Lighting	71
Gambar 47 All Varian 3	73
Gambar 48 Diagram Lighting	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Anggaran Keseluruhan Produksi	30
Tabel 2 Meta Data Foto <i>Blush Romance</i> 1	33
Tabel 3 Meta Data Foto <i>Blush Romance</i> 2	36
Tabel 4 Meta Data Foto <i>Blush Romance</i> 3	39
Tabel 5 Meta Data Foto <i>Black Ruby</i> 1	42
Tabel 6 Meta Data Foto <i>Black Ruby</i> 2	45
Tabel 7 Meta Data Foto <i>Black Ruby</i> 3	48
Tabel 8 Meta Data Foto <i>Blue Rebel</i> 1	50
Tabel 9 Meta Data Foto <i>Blue Rebel</i> 2	53
Tabel 10 Meta Data Foto <i>Blue Rebel</i> 3	56
Tabel 11 Meta Data Foto <i>Mystical</i> 1	59
Tabel 12 Meta Data Foto <i>Mystical</i> 2	62
Tabel 13 Meta Data Foto <i>Mystical</i> 3	65
Tabel 14 Meta Data Foto <i>All Varian</i> 1	68
Tabel 15 Meta Data Foto <i>All Varian</i> 2	71
Tabel 16 Meta Data Foto <i>All Varian</i> 3	74