

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AUDIO VISUAL UNTUK**  
**MENINGKATKAN ENGAGEMENT INSTAGRAM DI DEPOK**  
**TOWN SQUARE**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar ahli madya ilmu komunikasi



**Disusun oleh:**  
**Muhammad Wahyuaji Daffa Athallah**  
**NIM : 2270404079**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Audio Visual Untuk Meningkatkan Engagement Instagram Di Depok Town Square

Penulis : Muhammad Wahyuaji Daffa Athallah

NIM : 2270404079

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin 14 Juli 2025

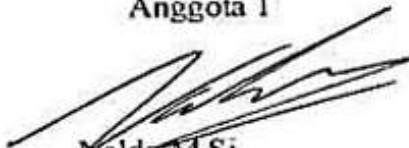
Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.  
NIP.19624291985012001

Anggota 1



Naldo, M.Si  
NIP.100120710291906891

Anggota 2



Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom.  
NIDN.0328087601

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



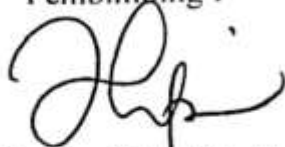
Dr. Erian Saefuddin, M.Hum  
NIP.197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Perancangan Media Promosi Audio Visual Untuk  
Meningkatkan Engagement Instagram Depok Town  
Square  
Penulis : Muhammad Wahyuaji Daffa Athallah  
NIM : 2270404079  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Dan ditandatangani di Jakarta Juni 2025

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M  
NIP:197606112009122002

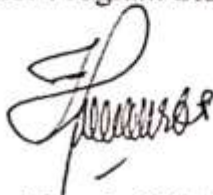
Pembimbing II



Jefri Rahmadian, S.kom., M.kom.  
NIDN.0328087601

Mengetahui

Kordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP:199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

|                |                           |
|----------------|---------------------------|
| Nama           | : Muhammad Wahyuaji Daffa |
| NIM            | : 2270404079              |
| Program Studi  | : Periklanan              |
| Jurusan        | : Komunikasi              |
| Tahun Akademik | : 2022                    |

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Media Promosi Audio Visual Untuk Meningkatkan Engagement Instagram Di Depok Town Square”

**adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 15 Juni 2025

Yang menyatakan,

A red official stamp of the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (Kemendikbudristek) is visible. The stamp includes the Garuda Pancasila emblem and the text 'KEMENDIKBUDRISTEK' and 'METAPEL TEMPEL'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the text 'A5FAMX344987726' is printed.

Muhammad Wahyuaji Daffa

NIM: 2270404079

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhamammad Wahyuaji Daffa  
NIM : 2270404079  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Media Promosi Audio Visual Untuk Meningkatkan Engagement Instagram Di Depok Town Square"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juni 2025

Yang menyatakan,

  
8FFBAMX360839203

Muhamammad Wahyuaji Daffa Athallah

NIM: 2270404079

## ABSTRAK

*Background of Designing Audio Visual Engagement Promotion Media Instagram due to the lack of audio visual video content in Depok Town Square to attract the audience, The problem in this study is that the content is not optimal in attracting the audience so that the content lacks awareness to the audience. The purpose of this study is to be able to design audio visual promotional media that increases Instagram engagement in Depok Town Square. The method used is AISAS, Observation and Interview. The results of the study show that the use of consistent content increased from 66,900 views and 752 likes, indicating that audio visual reels are interesting, and there is interactive and has a significant impact. The conclusion of this study is that the design of audio visual promotional media can be developed by the author so as to increase the engagement of the official Instagram account @depoktownsquare*

***Keywords: content strategy, engagement, Instagram, digital promotion, Depok Town Square***

Latar belakang Perancangan media Promosi Audio Visual Engagement Instagram karena kurangnya konten video audio visual Di Depok Town Square untuk menarik audience dan konten tidak maksimal dalam menarik audience sehingga konten kurangnya awarnes terhadap audience. Permasalahan dalam penelitian ini adalah perancangan media promosi audio visual untuk meningkatkan engagement reels instagram depok town square yang lebih menarik di sosial media. Tujuan dalam penelitian ini adalah bisa melakukan perancangan media promosi audio visual yang meningkatkan engagement instagram di depok town square. Metode yang digunakan AISAS, Observasi dan Wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan konten yang konsisten naik dari 66.900 view dan 752 like, hal menunjukan bahwa audio visual reels menarik, dan adanya interaktif dan memberikan dampak yang signifikan. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa perancangan media promosi audio visual bisa dikembangkan oleh penulis sehingga meningkatkan engagement akun instagram resmi @depoktownsquare.

**Kata kunci: strategi konten, engagement, Instagram, promosi digital, Depok Town Square**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Designer & video editor yang telah berhasil meningkatkan *engagement* Instagram pada periode Februari - April 2025 melalui konten video lirik. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Strategi Untuk Meningkatkan Engagement Instagram Depok Town Square”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif yang selalu membimbing, mengarahkan, dan membantu menyusun Tugas Akhir ini
2. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
3. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
4. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
5. Jefri Rachmadian, S.KOM.M.KOM juga yang selalu membimbing, mengarahkan, dan membantu menyusun Tugas Akhir ini
6. Annisa D.K. Lassa Selaku Supervisor Depok Town Square.
7. Herna Uli Selaku Staff Cibinong Mall

8. Ferry selaku *Leader* dari Divisi *Marketing Communication* dan pembimbing perusahaan yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Depok Town Square
9. Keluarga tercinta terutama Tri Wahyuningsih yang selalu support selama Praktik Industri dan selama menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir.
10. Terimakasih untuk kelurga besar Depok Town Square yang telah mendukung dan menerima penulis dengan baik selama masa Praktik Industri.
11. Sahabat-sahabat saya terutama Grup Dnakama yang selalu mendukung dan membantu dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
12. Serta orang-orang yang sudah mendukung penulis tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas ucapan dan doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 4 Februari 2025

Penyusun,



M.wahyuaji Daffa Athallah  
NIM: 2270404079

## DAFTAR ISI

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....                                | ii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....                               | iii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR<br>DAN BEBAS PLAGIARISME..... | iv  |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                     | v   |
| ABSTRAK .....                                                     | vi  |
| PRAKATA.....                                                      | vii |
| BAB I .....                                                       | 1   |
| PENDAHULUAN .....                                                 | 1   |
| A. Latar Belakang .....                                           | 1   |
| B. Identifikasi Masalah.....                                      | 2   |
| C. Batasan Masalah.....                                           | 3   |
| D. Rumusan Masalah .....                                          | 3   |
| E. Tujuan Penulisan.....                                          | 3   |
| F. Manfaat Penulisan.....                                         | 4   |
| BAB II .....                                                      | 5   |
| A. Komunikasi .....                                               | 5   |
| B. Periklanan.....                                                | 6   |
| C. Promosi .....                                                  | 7   |
| D. Media Sosial .....                                             | 7   |
| E. Konten Promosi Audio Visual Instagram.....                     | 8   |
| H. CapCut.....                                                    | 14  |
| BAB III.....                                                      | 20  |
| A. Data Perusahaan.....                                           | 20  |
| 5. Teknik Pengumpulan Data.....                                   | 23  |
| 6. Ruang Lingkup .....                                            | 24  |
| BAB IV .....                                                      | 29  |
| A. Gambaran Umum Permasalahan.....                                | 29  |
| BAB V .....                                                       | 52  |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>1. Kesimpulan.....</b> | <b>52</b> |
| <b>Data Pribadi.....</b>  | <b>58</b> |

## ***DAFTAR GAMBAR***

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Logo persusahaan.....                        | 20 |
| Gambar 2 Tenant Depok Town Square .....               | 21 |
| Gambar 3 Konten Instagram.....                        | 27 |
| Gambar 4 Logo Perusahaan.....                         | 29 |
| Gambar 5 Tabel Alur Kerja.....                        | 31 |
| Gambar 6 Referensi Konten .....                       | 32 |
| Gambar 7 Membuat DataBase KOL.....                    | 33 |
| Gambar 8 Dokumentasi Meeting Client .....             | 33 |
| Gambar 9 Controlling Poster .....                     | 34 |
| Gambar 10 Cutting Event Panggung .....                | 35 |
| Gambar 11 Yayasan Jantung Indonesia .....             | 36 |
| Gambar 12 Konten Pentas Seni TK qolbu Insani .....    | 37 |
| Gambar 13 Event Pramuka .....                         | 38 |
| Gambar 14 Konten Akses Menuju Depok Town Square ..... | 39 |
| Gambar 15 Tempat Rekomendasi Buka Bersama .....       | 41 |
| Gambar 16 Hunting Baju Lebaran.....                   | 42 |
| Gambar 17 Konten Promosi Hoka Bento .....             | 43 |
| Gambar 18 Design Lomba.....                           | 44 |
| Gambar 19 Konten Instagram SnowFun .....              | 45 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Wawancara .....                                  | 47 |
| Lampiran 2 Hasil Wawancara Whatsap,Bersama SuperVisor ..... | 48 |
| Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa .....             | 49 |
| Lampiran 4 Salinan Pembimbing TA .....                      | 51 |
| Lampiran 5 Surat Keterangan Magang .....                    | 53 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan .....                       | 54 |
| Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....              | 55 |
| Lampiran 8 Sertifikat Toefl.....                            | 56 |
| Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme .....                      | 57 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Analisis AISAS untuk melakukan perencanaan Media Promosi Audio Visual..... | 40 |
| Tabel 2 Data Engagement Instagram .....                                            | 42 |