

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN DESAIN VISUAL KONTEN

@TIBRAOVERSEAS

**UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DI *PLATFORM*
INSTAGRAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar (A.Md)

Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh:

FAJAR

2270404038

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

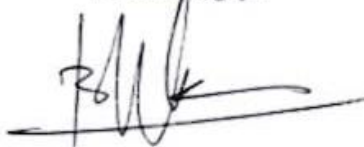
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten
@tibraoverseas Untuk Meningkatkan
Engagement di Platform Instagram
Penulis : Fajar
NIM : 2270404038
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa, tanggal 8 Juli 2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn.

NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom

Anggota 2



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten @tibraoverseas
Untuk Meningkatkan *Engagement* Di Platform Instagram

Penulis : Fajar
NIM : 2270404038
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di... Jakarta 20 Juni 2025

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

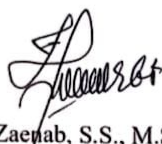
Pembimbing II



Khoirun Nisa', S.Pd, M.Si
NIP.199009012014032002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar
NIM : 2270404038
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Desain Visual Konten @tibraoverseas Untuk Meningkatkan *Engagement*
Di Platform Instagram **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan**
bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025



Fajar

NIM: 2270404038

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar
NIM : 2270404038
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Desain Visual Konten @tibraoverseas Untuk Meningkatkan *Engagement* Di Platform Instagram"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fajar
NIM: 2270404038

ABSTRAK

Instagram is one of the most widely used social media platforms for marketing and promotional activities on the internet in the modern era, due to its vast potential, many companies have started utilizing Instagram to market their products and introduce their brands to the public, one such company is Tibra Overseas Edu, which leverages Instagram to increase engagement, this Final Project discusses the workflow of a Graphic Designer in creating visual content designs for Tibra Overseas Edu's Instagram account, the main issue addressed in this project is how visual content design can enhance engagement and how consistency can be maintained in accordance with visual guidelines, both in terms of design quality and production timeline, the theoretical framework used in this project includes the AISAS model and STP (Segmentation, Targeting, Positioning), these theories help analyze the target audience segmentation and assist in developing visual content that appeals to all audience segments, as well as improving the content on Tibra Overseas Edu's Instagram, the purpose of this research is to demonstrate that the visual content design for Tibra Overseas Edu needs to be more consistent in terms of visual identity and timely execution in order to improve its social media engagement.

Keywords: Graphic Designer, Engagement, Instagram Social Media, Tibra Overseas Edu.

Media sosial Instagram merupakan salah satu cara pemasaran yang banyak digunakan untuk aktivitas promosi melalui internet di era modern ini, dan besarnya peluang melalui media sosial Instagram untuk memasarkan produk dan memperkenalkan perusahaan, menjadi banyaknya perusahaan mulai memasarkan produk atau jasanya melalui media sosial Instagram, salah satunya adalah Tibra overseas edu yang menggunakan media sosial Instagram guna meningkatkan *engagement*, dalam karya Tugas Akhir ini penulis akan menguraikan proses kerja sebagai *Graphic Designer* dalam pembuatan desain visual konten media sosial Instagram Tibra overseas edu, dan masalah yang akan di angkat pada Tugas Akhir ini adalah bagaimana desain visual konten dapat meningkatkan *engagement* serta menerapkan konsistensi dalam pengerjaan desain visual konten terhadap visual *guideline* dari segi kualitas maupun waktu pengerjaan, teori yang digunakan adalah AISAS *model* dan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*), dengan kedua teori tersebut penulis dapat menganalisis segmentasi *target audience* dan dapat membantu dalam pembuatan desain visual konten untuk di nikmati semua segmentasi *audience* serta mengembangkan konten yang terdapat pada media sosial Tibra overseas edu, tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bahwa desain visual konten pada Tibra overseas edu perlu dibuat lebih konsisten baik dari segi visual maupun ketepatan waktu pengerjaan agar meningkatkan media sosial *engagement* Tibra overseas edu.

Kata Kunci: *Graphic Designer, Engagement, Media Sosial Instagram, Tibra Overseas Edu.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Creative Visual* yang telah membuat desain visual pada media sosial dari Instagram Tibra overseas edu. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Proses “Pembuatan Desain Visual Konten @tibraoverseas Untuk Meningkatkan *Engagement* Di *Platform* Instagram”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan dan Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom selaku sekertaris Prodi
7. Khoirun Nisa',S.Pd, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Kak Tri Handoko Selaku Pimpinan Tibra overseas edu.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Keluarga tercinta penulis.
11. Teman-teman magang Tibra overseas edu.
12. Angkatan 2022 Program Studi Periklanan dan Anak Buah Kapal yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Audita Ari Soraya yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
14. Pakde dan bude Kantin baru yang senantiasa menemani hari hari penulis selama berkuliah.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis,



Fajar

NIM 2270404038

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi.....	6
1. Pengertian Komunikasi	6
2. Fungsi Komunikasi	6

B.	Periklanan.....	7
1.	Tujuan Periklanan	8
C.	Media Komunikasi	9
1.	Media Konvensional	9
2.	Media Baru (<i>New Media</i>).....	9
D.	Instagram.....	10
E.	<i>Engagement</i>	14
1.	Definisi <i>Engagement</i>	14
2.	<i>Social Media Engagement</i>	15
3.	Cara Meningkatkan <i>Engagement</i>	15
F.	Proses Kreatif	16
1.	Definisi Kreativitas	16
2.	<i>Graphic Designer</i>	16
G.	<i>Tools</i>	18
H.	STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	20
I.	AISAS	21
	BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A.	Data Perusahaan	23
1.	Profil Perusahaan	23
2.	Lokasi dan Alamat Perusahaan	24
3.	Sejarah Perusahaan.....	24
4.	Struktur Organisasi.....	25
5.	Visi dan Misi Perusahaan.....	28
B.	Teknik Pengumpulan Data	28
C.	Ruang Lingkup.....	29

1. Peran Penulis.....	29
2. Kategori Karya	29
3. Ide Karya.....	29
D. Langkah Kerja	30
1. Persiapan	30
2. Pelaksanaan.....	31
3. Evaluasi.....	31
BAB IV PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Perusahaan	32
B. Proses Pembuatan Desain Visual	33
1. Alur Kerja.....	33
2. Hasil Kerja	37
C. Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	41
1. <i>Segmentation</i>	42
2. <i>Targeting</i>	42
3. <i>Positioning</i>	42
D. Analisis AISAS	43
E. Analisis <i>Engagement</i>	53
1. Hasil <i>Insight</i> Akun Instagram	53
2. Hasil <i>Insight</i> Konten	54
F. Komparasi Praktik Dengan Teori	58
BAB V PENUTUP.....	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Desain Visual Konten Carousel Beasiswa Climate Change Studies	44
Tabel 2 Analisis Desain Visual Konten Carousel Beasiswa Jepang Tanpa Bisa Bahasa Jepang?	46
Tabel 3 Analisis Desain Visual Konten Carousel Bedah Kampus Birmingham	49
Tabel 4 Analisis Desain Visual Konten 7 Beasiswa Gratis di Timur Tengah.....	51
Tabel 5 Komparasi Praktik Dengan Teori	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 AISAS MODEL	22
Gambar 2 Logo Perusahaan	23
Gambar 3 Struktur Organisasi Tibra overseas edu.....	25
Gambar 4 Hasil Pekerjaan Penulis.....	30
Gambar 5 Alur Pekerjaan Penulis	31
Gambar 6 Kondisi Awal Instagram Tibra overseas edu	32
Gambar 7 Media & Design Tracker	33
Gambar 8 Konten 5 Tokoh 1 Kampus.....	35
Gambar 9 Desain Visual CTA.....	35
Gambar 10 Google Drive Desain Visual Tibra overseas edu.....	36
Gambar 11 Feedback Hasil Desain Visual	37
Gambar 12 Hasil Desain Visual 5 Tips Ampuh Naikin Skor Writing IELTS Mei 2025.....	37
Gambar 13 Hasil Desain Visual Serba Serbi AAS April 2025.....	38
Gambar 14 Hasil Desain Visual Bedah Kampus Birmingham Mei 2025	39
Gambar 15 Desain Visual Ucapan Selamat Pope Leo XIV Mei 2025	40
Gambar 16 Desain Visual 7 Alasan UK Jadi Pilihan Populer April 2025	41
Gambar 17 Hasil Insight Akun Instagram Tibra overseas edu.....	53
Gambar 18 Konten Carousel Instagram 7 Beasiswa Gratis di Timur Tengah Mei 2025.....	54
Gambar 19 Konten Carousel Instagram Bedah Birmingham Mei 2025	55
Gambar 20 Konten Carousel Instagram Beasiswa Jepang Tanpa Bisa Bahasa Jepang? Mei 2025	56
Gambar 21 Konten Carousel Instagram Beasiswa Climate Change Studies Tibra overseas edu Mei 2025.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Riwayat Hidup Mahasiswa	64
Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	67
Surat Keterangan Praktik Industri.....	68
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	70
Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	71
Sertifikat Kompetensi.....	72