

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN *CAPTION* KONTEN *REELS* INSTAGRAM
@AUDIOPLUSOFFICIAL DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *COPYWRITING* PAS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
LAURETHA KATHRYNE EDELYN FERDINANDUS
NIM: 2270404057

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Caption* Konten *Reels* Instagram
@audioplusofficial dengan Menggunakan Teknik
Copywrtng PAS
Penulis : Lauretha Kathryne Edelyn Ferdinandus
NIM : 2270404057
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Selesai, tanggal 08 Juli 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



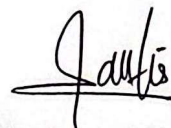
Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Pahala Basuki, M.I.Kom

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefudin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Caption* Konten Instagram
@audioplusofficial dengan Menggunakan
Teknik *Copywriting* PAS
Penulis : Lauretha Kathryne Edelyn Ferdinandus
NIM : 2270404057
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di *Jakarta*, *20 Juni 2025*

Pembimbing 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lauretha Kathryne Edelyn Ferdinandus
NIM : 2270404057
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan *Caption* Konten *Reels* Instagram @audioplusofficial dengan Menggunakan
Teknik *Copywrtng* PAS adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya ber-
sedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Lauretha Kathryne Edelyn Ferdinandus
NIM: 2270404057

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lauretha Kathryne Edelyn Ferdinandus
NIM : 2270404057
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan *Caption* Konten *Reels* Instagram @audioplusofficial dengan Menggunakan Teknik *Copywriting* PAS

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Lauretha Kathryne Edelyn Ferdinandus
NIM: 2270404057

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Caption* Konten *Reels* Instagram
@audioplusofficial dengan Menggunakan Teknik
Copywriting PAS
Penulis : Lauretha Kathryne Edelyn Ferdinandus
Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
Pembimbing II : Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom

The @audioplusofficial Instagram account faced communication challenges due to inconsistent and missing captions in its posts. As a result, the potential of its high-quality content was not fully realized amidst the “information noise” of social media. This final project aims to explain the process of creating Instagram captions using the PAS (Problem, Agitate, Solution) copywriting technique to revitalize the account. The method used are observation, literature review, interviews, and the application of STP (Segmentation, Targeting, Positioning) analysis as the foundation for each piece of content. The application of this method proved successful in revitalizing the account, achieving a reach of up to 25.600 and generating 1.217 clicks on the link in the bio. This shows that persuasive captions can convert audience attention into action and contributed to a significant increase in website traffic to the AUDIO+ section on RCTI+. This report concludes that a structured, empathy-based copywriting approach is the key to enhancing communication impact and achieving business goals on social media.

Keywords: *Copywriting, Instagram, Caption, PAS Formula, AUDIO+.*

Akun Instagram @audioplusofficial menghadapi tantangan komunikasi akibat inkonsistensi dan ketiadaan *caption* dalam unggahannya, sehingga potensi konten berkualitasnya tidak tersampaikan secara maksimal di tengah “kebisingan informasi” media sosial. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses pembuatan *caption* Instagram menggunakan teknik *copywriting* PAS (*Problem, Agitate, Solution*) untuk merevitalisasi akun. Metode yang digunakan adalah observasi, studi pustaka, wawancara, serta penerapan analisis STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) dan teknik PAS (*Problem, Agitate, Solution*) sebagai landasan untuk setiap konten. Hasil dari penerapan metode ini terbukti berhasil revitalisasi akun dengan mencapai *reach* hingga 25.600 dan menghasilkan 1.217 klik tautan di bio, menunjukkan bahwa *caption* yang persuasif mampu mengonversi perhatian audiens menjadi sebuah tindakan, serta berkontribusi pada peningkatan signifikan *traffic website* RCTI+ pada bagian AUDIO+. Tugas Akhir ini menyimpulkan bahwa pendekatan *copywriting* berbasis empati yang terstruktur merupakan kunci untuk meningkatkan dampak komunikasi dan mencapai tujuan bisnis di media sosial.

Kata Kunci: *Copywriting, Instagram, Caption, Formula PAS, AUDIO+*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. M. Yunus Fitriady, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Keuangan.
4. Anindhita Budi Astuti, SE., MM., selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
5. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
6. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan dan selaku Pembimbing I laporan Tugas Akhir.
9. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom., selaku Pembimbing II laporan Tugas Akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Tim Keren AUDIO+ (Bu Leli, Kak Yolanda, Kak Hani, Mas Eggy, Bang Adjie, Mas Age, Mas Andes, Mas Singgar, Mas Dhika, dan Mas Bayu) atas kerja sama, bantuan, kehebohan, ilmu selama penulis melaksanakan kegiatan praktik industri di AUDIO+ dan memberi dukungan penuh selama penulisan laporan Tugas Akhir.

12. Keluarga tercinta, terutama Mama, Papa, Maureen, Gerald, Eyang Soedji, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan materi yang tak ternilai harganya.
13. Seluruh Keluarga Besar Eyang Imam Soetedjo, yang dukungan dan semangatnya selalu terasa hangat dari jauh. Terima kasih banyak untuk segala doa, nasihat, serta saran dan masukan yang sangat berarti bagi penulis.
14. Teman-teman Ini Yang Bener (Anis, Anita, Ihsan, Hilmi, Rayhan dan Raiyan), yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan memberikan semangat di saat paling dibutuhkan.
15. Avilar Creation (Faiz, Fajar, Ridho, Sheva, dan Vibi), rekan tim yang solid sejak semester pertama. Terima kasih telah menjadi partner yang dapat diandalkan dalam setiap pekerjaan kelompok dan saling membantu hingga saat ini.
16. Teman-teman OTW Seratus Juta Sehari (Mila, Zelda, Fahri, dan Ridho) dan Vryheid, rekan seperjuangan sejak SMK hingga Kuliah yang dukungannya tak pernah putus sejak masa PKKMB hingga saat penulisan laporan.
17. Kak Sarah Nisa ADV'21, telah membantu penulis dengan memberi ilmu dan dukungan yang berharga selama penulisan laporan Tugas Akhir.
18. Secara khusus, penulis juga mengapresiasi karya dari grup musik NCT DREAM dan SEVENTEEN, yang lagu-lagunya sering kali menjadi penyemangat dan teman dalam perjalanan maupun saat mengerjakan laporan ini.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis,



Lauretha Kathryne Edelyn Ferdinandus

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi	6
B. Media Sosial.....	7
C. <i>Copywriting</i>	8
D. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	18
C. Ruang Lingkup.....	21
D. Langkah Kerja.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum Permasalahan.....	27
B. Analisis STP @audioplusofficial	30

C. Pemetaan Target Konten @audioplusofficial 2025.....	32
D. Proses Pembuatan <i>Caption</i>	39
E. Penerapan Formula PAS.....	48
F. Insight Konten @audioplusofficial	51
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Formula PAS	49
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Komunikasi Lasswell	6
Gambar 2 Anatomi Copywriting	9
Gambar 3 Logo AUDIO+	15
Gambar 4 Jadwal Radio Online.....	16
Gambar 5 Alur Langkah Kerja	22
Gambar 6 Instagram @audioplusofficial.....	27
Gambar 7 Instagram @audioplusofficial Maret-Desember 2024.....	28
Gambar 8 Caption Instagram Konten Promosi 2024 @audioplusofficial.....	28
Gambar 9 Caption Instagram Konten Promosi 2024 @audioplusofficial.....	29
Gambar 10 Insight Data Audience @audioplusofficial.....	29
Gambar 11 Caption Konten Kompetitor.....	32
Gambar 12 Poster Smart Talk.....	32
Gambar 13 Poster Kiko: Dongeng Sebelum Tidur.....	33
Gambar 14 Logo K-Buzz	34
Gambar 15 Logo Play On.....	35
Gambar 16 Poster Nafsu Setan.....	36
Gambar 17 Logo Tangis	37
Gambar 18 Logo WWE News.....	38
Gambar 19 Langkah Kerja Penulis.....	39
Gambar 20 Menerima Brief.....	40
Gambar 21 Analisis Materi Konten	40
Gambar 22 Hasil Analisis Materi Konten.....	41
Gambar 23 Analisis Segmentation Materi Konten	41
Gambar 24 Analisis Targeting Materi Konten	42
Gambar 25 Analisis Positioning Materi Konten.....	42
Gambar 26 Brainstorming	43
Gambar 27 Hasil Analisis Brainstroming.....	44
Gambar 28 Draft Kasar Caption.....	45
Gambar 29 Kerangka Problem/Headline.....	45
Gambar 30 Kerangka Agitate/BodyCopy.....	45
Gambar 31 Kerangka Solution/Bodycopy.....	46
Gambar 32 Kerangka Call to Action	46
Gambar 33 Hasil Akhir Caption	47
Gambar 34 Review Approval Copywriting.....	48
Gambar 35 Insight Instagram @audioplusofficial.....	51
Gambar 36 Link Clicks Instagram @audioplusofficial.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	57
Lampiran 2 Salinan lembar pembimbing I TA	59
Lampiran 3 Salinan lembar pembimbing II TA	60
Lampiran 4 Lembar Pengecekan Plagiarisme	61
Lampiran 5 Surat Keterangan Praktik Industri	62
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	63
Lampiran 7 Bukti Pekerjaan.....	66
Lampiran 8 Dokumen Foto Kegiatan.....	67