

**PERAN *EDITOR* UNTUK MENINGKATKAN UNSUR HUMOR LEWAT
EDITING PADA TALKSHOW RELIGI "BOLEH GAK SIH?"**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk pelaksanaan Tugas Akhir**



Disusun oleh:

IRSANDY MARDIANSYAH

2270405055

PROGRAM STUDI PENYIARAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2025

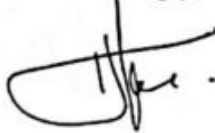
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Editor Untuk Meningkatkan Unsur Humor Lewat Editing Pada Talkshow Religi "BOLEH GAK SIH?"
Penulis : Irsandy Mardiansyah
NIM : 2270405055
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 8 Juli 2025

Disahkan oleh :

Ketua Penguji,



Ifah Atur Kurniati, M.Ikom.

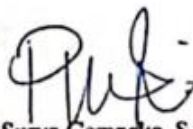
NIP. 198505182020122009

Anggota 1



Happy Prasetyawati, SE, MM

Anggota 2



Putri Surya Cempaka, S.Hum. M.Si.

NIP.199312202019032026

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Peran Editor Dalam Meningkatkan Unsur Humor Lewat Editing Pada Talkshow Religi "Boleh Gak Sih?"
Penulis	: Irsandy Mardiansyah
NIM	: 2270405055
Program Studi	: Penyiaran
Jurusam	: Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta., 20 Juni 2025

Pembimbing 1

Putri Surya Cempaka, S.Hum. M.Si.
NIP.199312202019032026

Pembimbing 2

Drs. Rusman Latief. M.I.Kom
NIDN. 0307076402

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran

Reny Yulyati Br Lumban Toruan M.Sn.
NIP. 199107312019032022

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Irsandy Mardiansyah
NIM	: 2270405055
Program Studi	: Penyiaran
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Peran Editor Dalam Meningkatkan Unsur Humor Lewat Editing Pada Talkshow
Religi "Boleh Gak Sih?"

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Irsandy Mardiansyah
NIM: 2270405055

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Irsandy Mardiansyah
NIM	: 2270405055
Program Studi	: Penyiaran
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"BOLEH GAK SIH?"

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Irsandy Mardiansyah

NIM: 2270405055

ABSTRAK

Television is an effective mass medium for conveying audio-visual messages, including religious programs that have educational and spiritual values. The religious talk show program "BOLEH GAK SIH?" is here to answer the needs of teenagers for light yet meaningful religious broadcasts. Unfortunately, the lack of humor in the program packaging often makes the show feel monotonous and less appealing to young viewers. The author, as editor, plays a role in adding humor elements through editing techniques such as adding reactive graphics, smooth zoom, sound effects, and dynamic subtitles. These techniques are applied to create a fresh, communicative atmosphere, while still respecting the religious values discussed. The addition of appropriate humor can help convey messages more easily accepted by teenagers without appearing patronizing or stiff. This study aims to demonstrate the importance of the editor's role in enlivening religious programs through a creative, dynamic visual and audio approach that is relevant to the communication styles of today's teenagers. It is hoped that this program can serve as an example of a modern religious broadcast that is able to educate and entertain in a balanced way. In addition, this approach is also expected to build an emotional closeness between the presented content and the daily lives of young viewers, so that religious values can be instilled more naturally and enjoyably.

Keywords : *Television, Talkshow, Islamic Religion, Editor*

Televisi merupakan media massa yang efektif dalam menyampaikan pesan secara audio-visual, termasuk dalam program religi yang memiliki nilai edukatif dan spiritual. Program talkshow religi "BOLEH GAK SIH?" hadir untuk menjawab kebutuhan remaja terhadap tayangan keagamaan yang ringan namun bermakna. Sayangnya, kurangnya unsur humor dalam pengemasan program seringkali membuat tayangan terasa monoton dan kurang menarik bagi penonton muda. Penulis, sebagai editor, berperan dalam menambahkan elemen humor melalui teknik editing seperti menambahkan grafis reaktif, smooth zoom, efek suara, dan subtitle dinamis. Teknik-teknik ini diterapkan untuk menciptakan suasana yang segar, komunikatif, dan tetap menghormati nilai-nilai religi yang dibahas. Penambahan humor yang tepat dapat membantu penyampaian pesan menjadi lebih mudah diterima oleh remaja tanpa terkesan menggurui atau kaku. Penelitian ini bertujuan menunjukkan pentingnya peran editor dalam menghidupkan program religi melalui pendekatan visual dan audio yang kreatif, dinamis, dan relevan dengan gaya komunikasi remaja masa kini. Diharapkan, program ini dapat menjadi contoh tayangan religi modern yang mampu mengedukasi sekaligus menghibur secara seimbang. Selain itu, pendekatan ini juga diharapkan mampu membangun kedekatan emosional antara konten yang disajikan dengan keseharian penonton muda, sehingga nilai-nilai agama dapat ditanamkan secara lebih natural dan menyenangkan.

Kata Kunci : *Televisi, Talkshow, Religi Islam, Editor*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala nikmat serta kekuatan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Isi dari penulisan proposal ini yaitu penjelasan mengenai peran editor dalam program talkshow religi yang berjudul “INI BOLEH GAK SIH?”. Penulis merasa bahwa penulisan ini dibantu oleh banyak pihak, yang telah membimbing hingga dorongan dari orang – orang di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Selaku Wakil Direktur I.
3. Dr M. Yunus Fitriyadi, M.M, selaku Wakil Direktur II Bidang Umum dan Keuangan.
4. Suratni, S.Sos., M.Hum., selaku Wakil Direktur Bidang III Bidang Kemahasiswaan.
5. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn. selaku Koordinator Program Studi Penyiaran.
8. Ifah Atur Kurniati, M.Ikom., selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran.
9. Putri Surya Cempaka, S.Hum. M.Si. Selaku Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir
10. Drs. Rusman Latief. M.I.Kom Selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir
11. Para dosen program studi penyiaran Politeknik Negeri Media Kreatif yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu.
12. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dorongan materil hingga do’a, sehingga laporan proposal ini selesai.

Penulis mengetahui bahwa masih ada kekurangan dari penulisan Proposal

Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis berharap saran dan kritik yang membangun untuk penulisan kedepannya

Jakarta, 30 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Irsandy Mardiansyah', with a stylized, cursive script.

Irsandy Mardiansyah

NIM 2270405055

DAFTAR ISI

ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Peran Kerja	6
a) Definisi <i>Video Editor</i>	6
b) Peran <i>Editor</i> Untuk Meningkatkan Unsur Humor	7
c) Konsep <i>Editing</i>	8
B. Produk Yang Dihasilkan	10
a) Judul Program	10
BAB III	11
METODE PELAKSANAAN	11
A. Objek Penulisan	11
1. Objek Karya	11
2. Spesifikasi Karya	11
3. Segementasi Audience	12
4. Episode Program	12
5. Premis	13
6. Crew	13
B. Teknik Pengumpulan Data	14
1. Observasi	14

2. Survei	15
3. Studi Pustaka	19
C. Ruang Lingkup	21
1. Peran Penulis	21
2. Kategori Karya	22
3. Ide Kreatif	23
4. Langkah Kerja	24
D. Referensi Karya	24
BAB IV	29
PEMBAHASAN.....	29
A. Pra Produksi	29
1. Brainstorming.....	29
2. Membuat Logo Program	30
3. Membuat <i>Lower Third</i>	31
4. Membuat Aset <i>Editing</i> Pendukung Lainnya	32
5. Membuat Desain Feed Instagram	33
6. Membuat Squeeze Frame	34
B. Produksi.....	35
1. Membantu Set-up Kamera	35
2. Menjalankan <i>Software</i> OBS Untuk Keperluan <i>Recording</i>	36
3. Melakukan <i>Switching</i> Kamera Menggunakan Switcher	37
4. Melakukan <i>Backup</i> Seluruh File Hasil Rekaman.....	38
C. Pasca Produksi.....	39
1. Membuat Opening Bumper Break dan Bumper In/Out	39
2. Mengoreksi Beberapa Shot	41
3. Menambahkan Grafis Reaktif	43
4. Menambahkan Subtitle Tambahan.....	44
5. Menambahkan <i>Smooth Zoom</i> dan Efek Tambahan Lainnya.....	45
6. Menambahkan <i>Backsound</i> dan <i>Sound Effect</i>	46
7. <i>Editing Timeline Breakdown</i>	47
8. Melakukan <i>Export</i>	49
BAB V	49
KESIMPULAN.....	49
A. Kesimpulan.....	49

B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Judul 13 Episode	12
Tabel 3.2 Departement Production.....	13
Tabel 3.3 Langkah Kerja	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Referensi Grafis Reaktif	9
Gambar 2.2 Referensi Smooth Zoom dan Efek Tambahan.....	10
Gambar 2.3 Referensi Subtitle Tambahan	10
Gambar 3.1 Logo Program.....	11
Gambar 3.2 Pertanyaan Usia	16
Gambar 3.3 Pertanyaan Domisili	16
Gambar 3.4 Pertanyaan Pekerjaan.....	17
Gambar 3.5 Pertanyaan Pengeluaran Perbulan	17
Gambar 3.6 Pertanyaan Apakah Anda Tertarik Untuk Menonton Program Religi?	17
Gambar 3.7 Pertanyaan Pada Jam Berapa Kalian Menonton Sebuah Tayangan?	18
Gambar 3.8 Pertanyaan Jika Program Religi Dibalut Dengan Talkshow (komedi), Apakah Anda Tertarik?.....	18
Gambar 3.9 Referensi Karya Ini Talk Show	25
Gambar 3.10 Referensi Karya Berbeda Tapi Bersama (Musim Ke-2)	26
Gambar 3.11 Referensi Karya Vindes.....	27
Gambar 4.1 Proses Brainstorming.....	29
Gambar 4.2 Pembuatan Logo Program	30
Gambar 4.3 Pembuatan Lower Third	31
Gambar 4.4 Pembuatan Beberapa Aset Editing Lainnya	32
Gambar 4.5 Desain Feed Instagram	33
Gambar 4.6 Membuat Squeeze Frame	34
Gambar 4.7 Membantu Set-up Kamera.....	36
Gambar 4.8 Menjalankan Software OBS Untuk Keperluan Recording.....	37
Gambar 4.9 Melakukan Switching Kamera Menggunakan Switcher	38
Gambar 4.10 Melakukan Backup Seluruh File Hasil Rekaman.....	39
Gambar 4.11 Pembuatan OBB Tahap 1-4 Di After Effects 2022	41
Gambar 4.12 Penggabungan Tahap 1-4 Di Premier Pro 2023	41
Gambar 4.13 Shot Sebelum Diperbaiki.....	42
Gambar 4.14 Shot Setelah Diperbaiki	42
Gambar 4.15 Menambahkan Grafis Reaktif.....	43
Gambar 4.16 Menambahkan Subtitle Tambahan	45
Gambar 4.17 Menambahkan Smooth Zoom dan Efek Tambahan Lainnya	46

Gambar 4.18 Menambahkan Sound Effect dan Backsound.....	47
Gambar 4.19 Melakukan Export	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Pengesahan Tugas Akhir.....	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir.....	iii
Pernyataan Originalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiarisme.....	iv
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	v
Biodata Mahasiswa.....	52
Kartu Bimbingan	53
Dokumentasi Kegiatan	55

DAFTAR PUSTAKA

- Lidiawati, N. (2010). Perilaku remaja dan problematikanya. Remaja Rosda Karya.
- Bowen, C. J. (2017). Grammar of the edit. Focal Press.
- Sutanto, R. (2017). Teknik editing audio visual. Prenadamedia Group.
- Fachruddin, A. (2017). Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing. Kencana.
- Setiawan, D. (2019). Penulisan kreatif untuk televisi: Gagasan, struktur, dan teknik. Deepublish.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media.
- Rizal, S. (2022). Minat remaja dalam mengikuti kajian keagamaan. Dakwatul Islam, 6(2), 1–10. <https://doi.org/10.46781/dakwatulislam.v6i2.513>
- Wirian, O., & Zuliana, Z. (2023). Pendidikan Agama Islam dan perilaku kenakalan remaja. Tazkiya: Jurnal Pendidikan Islam, 12(2), 119–120. <https://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/tazkiya/article/view/3088/Pdf%20%28Indonesia%29>
- Susilo, D. A., Khaerani, M., Fazila, N. I., Ramadhan, N., Zahra, N. A., & Fajrussalam, H. (2025). Metode dakwah yang efektif dalam mengoptimalkan teknologi digital di kalangan generasi muda. Jurnal Kajian Agama Islam, 9(3). <https://rel.ojs.co.id/index.php/jkai/article/view/275>
- World Bank. (2020, January 30). Aspiring Indonesia – Expanding the Middle Class. [file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/NF/SFEE0L/Aspiring-Indonesia-Expanding-the-Middle-Class\[1\].pdf](file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/NF/SFEE0L/Aspiring-Indonesia-Expanding-the-Middle-Class[1].pdf)