

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. ALL FATIH REZKY
DI JALAN TAMBASA SELATAN KOTA MAKASSAR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
HARIS RAHMAT RAMADAN
2290472009

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual PT. ALL FATIH
REZKY di Jalan Tambasa Selatan Kota Makassar
Penulis : Haris Rahmat Ramadan
NIM : 2290472009
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
...~~Senin~~ At....., tanggal 01...~~Agustus~~ 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. 198806152019032014

Anggota 1



Hilman Asyrafi, S.Si., M.Eng.

NIP. 199705052024061003

Anggota 2



H. Suardi, S.Sos., M.Si.

NIP. 196206161990021001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.

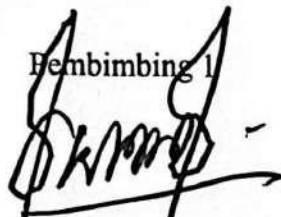
NIP. 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual PT. ALL FATIH
REZKY di Jalan Tambasa Selatan Kota Makassar
Penulis : Haris Rahmat Ramadan
NIM : 2290472009
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 8 Juli 2025

Pembimbing 1



H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 196206161990021001

Pembimbing 2



A. Adlin, S.E., M.M.
NIP. 196311151991121001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Haris Rahmat Ramadan
NIM	: 2290472009
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Ulang Identitas Visual PT. ALL FATIH REZKY di Jalan Tambasa Selatan Kota Makassar”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,


Haris Rahmat Ramadan
NIM. 2290472009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haris Rahmat Ramadan
NIM : 2290472009
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025 Genap

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Ulang Identitas Visual PT. ALL FATIH REZKY di Jalan Tambasa Selatan Kota Makassar ” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,


DAMX425743520
Haris Rahmat Ramadan

NIM. 2290472009

ABSTRACT

In the highly competitive property industry, a neat and professional visual appearance is able to differentiate the company from competitors and create a convincing first impression, in the company PT ALL FATIH REZKY, it is found that the visual identity problems used today do not reflect the values and character of the company's visual elements are not in accordance with the vision, mission, or image to be built. Therefore, it is necessary to redesign the visual identity in order to build a logo and supergraphics that are in accordance with the company's values, vision, and mission. With observation and interview data collection, STP analysis is then carried out. The results of the design are in the form of logos, supergraphics, and GSM with mindmapping, moodboard, sketching, digitization, and mockup methods. Testing the validity of visual identity is said to fulfill the suitability of the design with the values and image that the company wants to build.

Keywords: *Visual Identity, Residential Property Developer Company, Logo, GSM*

ABSTRAK

Dalam industri properti yang sangat kompetitif, tampilan visual yang rapi dan profesional mampu membedakan perusahaan dari pesaing serta menciptakan kesan pertama yang meyakinkan, dalam perusahaan PT. ALL FATIH REZKY didapatkan bahwa permasalahan identitas visual yang digunakan saat ini tidak mencerminkan nilai dan karakter perusahaan elemen visual tidak sesuai dengan visi, misi, atau citra yang ingin dibangun. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang identitas visual guna membangun logo dan supergrafis yang sesuai dengan nilai, visi, misi perusahaan. Dengan pengumpulan data observasi dan wawancara kemudian dilakukan analisis STP. Hasil perancangan berupa logo, supergrafis, dan GSM dengan metode *mindmapping*, *moodboard*, sketsa, digitalisasi, hingga *mockup*. Pengujian validitas identitas visual dikatakan memenuhi kesesuaian antara desain dengan nilai dan citra yang ingin dibangun perusahaan.

Kata Kunci: *Identitas Visual, Perusahaan Developer Perumahan, Logo, GSM.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah merancang identitas visual logo dan GSM. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual PT. ALL FATIH REZKY di Jalan Tambasa Selatan Kota Makassar”.

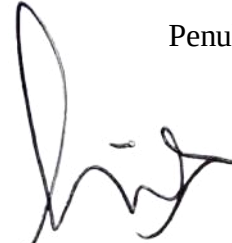
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos., M.Si. Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar dan selaku Dosen Pembimbing I.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. A. Adlin, S.E., M.M., Dosen Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani penulis selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Mama, terima kasih telah mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti dalam menyelesaikan studi di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
10. Teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat, Aqilah, Muh. Muammar, S.Ds., Furqan Sudirman, A.Md.Ds., Marno, dan Jojo atas masukan dan terkadang menghibur selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 8 Juli 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Haris Rahmat Ramadan', with a stylized, flowing script.

Haris Rahmat Ramadan

NIM: 2290472009

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Bagi Penulis	4
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Perancangan.....	6
1. Definisi Perancangan.....	6
B. Identitas Visual	7
C. GSM (<i>Graphic Standard Manual</i>).....	9
D. Unsur Desain Grafis.....	9
1. Logo	10
2. Tipografi	10
3. Warna	12
E. Prinsip Desain Grafis	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Data/Objek Penulisan.....	17
1. Visi	17
2. Misi	17
3. Logo	18
B. Teknik Pengumpulan Data	18
1. Observasi	18
2. Wawancara	19
C. Ruang Lingkup	19
1. Peran Penulis	19
2. Kategori Karya	19
3. Ide Kreatif.....	20

D. Langkah Kerja	20
1. Praproduksi/Persiapan	20
2. Produksi/Pelaksanaan	20
3. Pascaproduksi/Evaluasi	21
BAB IV PEMBAHASAN	23
A. Praproduksi.....	23
1. Mengumpulkan Data	23
2. Analisis Data	25
B. Produksi.....	27
1. <i>Mindmapping</i>	27
2. Membuat <i>Moodboard</i>	28
3. Sketsa Logo	29
4. Digital Logo.....	32
5. Membuat Supergrafis	36
6. Membuat <i>Mockup</i> atau <i>Prototype</i>	38
7. Membuat GSM	43
C. Pasca Produksi	46
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pertanyaan dan Hasil Wawancara.....	24
Tabel 2. Analisis Segmenting.....	25
Tabel 3. Analisis Target Pasar	27
Tabel 4. Testing dan Evaluasi Manajer PT. ALL FATIH REZKY	47
Tabel 5. Testing Perbandingan Logo (1)	49
Tabel 6. Testing Perbandingan Logo (2)	50
Tabel 7. Testing Perbandingan Logo (3)	51
Tabel 8. Testing Perbandingan Logo (4)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT. ALL FATIH REZKY 2021.	18
Gambar 2. Langkah Kerja	22
Gambar 3. Mindmap Logo PT ALL FATIH REZKY.....	28
Gambar 4. Moodboard PT. ALL FATIH REZKY	29
Gambar 5. Sketsa logo.	30
Gambar 6. Logo Terpilih.	31
Gambar 7. Proses Pembentukan Logo dengan Grid.	32
Gambar 8. Proporsi Logo dengan Tipografi.....	33
Gambar 9. Tipografi Logo.....	34
Gambar 10. Hasil Logo dengan Penggunaan Warna dan Tipografi.....	34
Gambar 11. (a) Simbol A Logo, (b) Simbol R Logo.....	35
Gambar 12. (a) Simbol 1, (b) Simbol 2, (c) Simbol 3.....	36
Gambar 13. Sketsa dan Supergrafis	37
Gambar 14. Digital Supergrafis	37
Gambar 15. Konsep Supergrafis	38
Gambar 16. Pembuatan Mockup Identitas Visual	39
Gambar 17. Mockup Stationery.....	39
Gambar 18. Mockup Transportasi.....	40
Gambar 19. Mockup Gedung Perusahaan.	40
Gambar 20. Mockup Billboard.	41
Gambar 21. Mockup Halte Bus	41
Gambar 22. Mockup Banner Event.....	42
Gambar 23. Mockup Flyer Digital.....	42
Gambar 24. Pembuatan GSM.....	43
Gambar 25. Pembuatan Mockup Visi dan Misi Perusahaan.....	44
Gambar 26. Pembuatan GSM Konsep Logo dan Grafis	44
Gambar 27. Pembuatan GSM Penggunaan Super Grafis.....	45
Gambar 28. Pembuatan GSM Stationery dan Mockup.	45
Gambar 29. Bentuk Gapura Utama Fatih Residence	46
Gambar 30. Hasil Implementasi Identitas Visual Gapura Fatih Residence.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	57
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir (1)	58
Lampiran 3. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir (2)	59
Lampiran 4. Berita Acara Wawancara Objek Penulisan.....	60

