

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM KCP DEPOK NUSANTARA
BANK SYARIAH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN
***ENGAGEMENT* MEREK**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

Alviera Fitriane

NIM : 2270404012

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2025

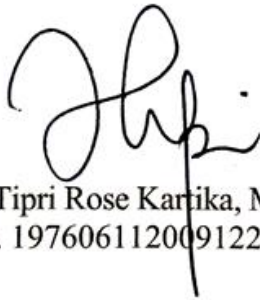
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Instagram KCP Depok Nusantara
Bank Syariah Indonesia Untuk Meningkatkan *Engagement* Merek
Penulis : Alviera Fitriane
NIM : 2270404012
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas akhir di Kampus
Politeknik Negeri Media Kreatif pada Rabu, 2 Juli 2025

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Dr. Tipri Rose Karika, M.M
NIP. 197606112009122002

Penguji Ahli



Omar Yusuf M.M
NUPN. 9900979905

Pembimbing



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.SI
NIP 199410152019032015

Mengetahui.

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM KCP
DEPOK NUSANTARA BANK SYARIAH INDONESIA
UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT MEREK

Penulis : Alviera Fitriane

NIM : 2270404012

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di

Pembimbing I



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si

Pembimbing II



Dr. Ressa Uli Patrissia S.S., M.Ikom

Mengetahui,
Koordinator Program studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alviera Fitriane
NIM : 2270404012
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan Judul :

PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM KCP DEPOK NUSANTARA BANK SYARIAH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEREK adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Depok, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Alviera Fitriane
NIM: 2270404012

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alviera Fitriane
NIM : 2270404012
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM KCP DEPOK NUSANTARA BANK SYARIAH INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEREK.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Depok, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Alviera Fitriane
NIM: 2270404012

Abstrak

Penulis : Alviera Fitriane
NIM : 2270404012
Jurusan : Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Instagram KCP Depok
Nusantara Bank Syariah Indonesia Untuk Meningkatkan
Engagment Merek

The evolution of modernity influences the perspectives and behaviors of individuals or groups, who tend to align their lives with what they see on social media.. With the large number of Instagram users, Bank Syariah Indonesia is encouraged to carry out marketing activities to increase brand awareness in Indonesia. Bank Syariah Indonesia tries to make differentiation and introduce its products more widely and make Instagram as a marketing medium. This research uses observation and literature study data collection techniques. The results of this social media management show an increase in brand awareness which can be seen from the increase in reach, impression and engagement.

Keywords: *Instagram, Management, Brand Awareness, Bank Syariah Indonesia.*

Perkembangan era modernitas mempengaruhi cara pandang dan perilaku individu atau kelompok, yang cenderung menyesuaikan kehidupan mereka dengan apa yang mereka lihat di media sosial Dengan jumlah pengguna Instagram yang sangat banyak, Bank Syariah Indonesia terdorong untuk melakukan kegiatan pemasaran guna meningkatkan *Engagement* di Indonesia. Bank Syariah Indonesia berusaha membuat diferensiasi dan memperkenalkan produknya lebih luas serta menjadikan Instagram sebagai media pemasarannya. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi dan studi pustaka. Hasil dari pengelolaan media sosial ini menunjukkan peningkatan kesadaran merek yang dapat dilihat dari meningkatnya *reach*, *impression* dan *engagement*.

Kata Kunci: Instagram, Pengelolaan, *Engagement*, Bank Syariah Indonesia.

PRAKATA

Puji syukur kepada tuhan yang maha esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* yang telah membuat konten kreatif pada media sosial Instagram Bank Syariah Indonesia Depok Nusantara. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Kreatif Instagram KCP Depok Nusantara Bank Syariah Indonesia Untuk Meningkatkan *Engagagement* Merek”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan , bimbingan , dan dorongan dari orang – orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika,M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti,M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dan Pembimbing I Penyusunan Laporan Tugas Akhir.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi
4. R. Sulistyo Wibowo,MSn., Sekertaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Dr. Ressa Uli Patrisia S.S.,M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Efri Liany selaku manajer dan pembimbing penulis di Bank Syariah Indonesia Depok Nusantara.

8. Orang Tua dan Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta senantiasa mendoakan kelancaran penulis dalam menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan penyusunan laporan tugas akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberi banyak ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan disini.
10. Nazhira Vania Ramadhani dan Atika Riska Amelia yang telah menjadi sahabat yang saling menyemangati serta berjuang bersama – sama dengan penulis selama masa perkuliahan.
11. Agency Sikat dari semester 4 hingga akhir yang senantiasa Mensupport satu sama lain.
12. Kelompok “gada dosen” yang sangat dapat di ajak bekerja sama dalam penulisan Tugas Akhir ini dan tidak pernah putus Informasi tentang Penulisan ini.
13. Teman – teman kelas D dan angkatan 2022 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama – sama selama 3 tahun.
14. Staf Jurusan Komunikasi, dan Karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administratif mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tuga akhir ini.

Jakarta, 18 Juni 2025

Penulis,



Alviera Fitriane

NIM . 2270404012

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Masalah	5
F. Manfaat Masalah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi	7
1. Definisi Komunikasi	7
2. Elemen Komunikasi	8
B. Komunikasi Pemasaran	9
C. Media Sosial	10
D. Strategi Pendapatan Perusahaan	11
E. AISAS	13
F. SWOT	15

BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data Perusahaan	16
1. Gambaran Umum Perusahaan	16
2. Sejarah Perusahaan.....	16
3. Profil Perusahaan.....	16
4. Logo Perusahaan	17
5. Visi & Misi Perusahaan.....	18
6. Alamat Perusahaan.....	18
7. Struktur Perusahaan.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Observasi.....	20
2. Studi Pustaka	21
C. Ruang Lingkup.....	21
1. Peran Penulis	21
2. Kategori Karya	21
3. Ide Kreatif	23
D. Langkah Kerja.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum.....	26
1. Gambaran Umum Perusahaan... ..	26
2. Gambaran Umum Pekerjaan	27
B. Analisis Karya	28
1. Analisis STP Instagram@bsi.depok_nusantara	28
2. Analisis Alur Pekerjaan.....	30
C. Penerapan Formula AISAS pada Konten Kreatif @bsi.depok_nusantara.....	39
D. Hail Karya.....	52

E. Engagement Instagram @bsi.depok_nusantara...	55
BAB V PENUTUP	63
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 STP Bank Syariah Indonesia.....	44
Tabel 2 AISAS Konten Promo.....	56
Tabel 3 AISAS Konten <i>Entertainment</i>	59
Tabel 4 Konten Feed Sebelum – Sesudah Dikelola Penulis.....	64
Tabel 5 Konten Reels Sebelum – Sesudah Dikelola Penulis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Metode AISAS	26
Gambar 2 Logo Bank Syariah Indonesia	31
Gambar 3 Lokasi Bank Syariah Indonesia	33
Gambar 4 Struktur Perusahaan.....	34
Gambar 5 Langkah Kerja.....	38
Gambar 6 Logo Bank Syariah Indonesia	40
Gambar 7 Instagram Bank Syariah Indonesia Sebelum di Kelola Penulis.....	41
Gambar 8 Data Engagement Periode Agustus 2024 – Desember 2024... ..	42
Gambar 9 Referensi Konten di Catatan.....	47
Gambar 10 <i>Weekly Content Plan</i>	48
Gambar 11 <i>Weekly Meeting</i> dengan Manajer.....	49
Gambar 12 Contoh Footage untuk Konten.....	50
Gambar 13 Proses Mendesain Konten.....	51
Gambar 14 Penulis Mengunggah Konten.....	53
Gambar 15 Contoh Report Data Unggahan @bsi.depok_nusantara.....	54
Gambar 16 Konten Kreatif Format Feed.....	62
Gambar 17 Konten Kreatif Format Reels.....	63
Gambar 18 Instagram Bank Syariah Indonesia (sesudah)	64
Gambar 19 Data Engagement Periode Januari – Juni 2025	65
Gambar 20 Top Konten Format Reels.....	66
Gambar 21 Insight Konten Format Reels.....	67
Gambar 22 Top Konten Format Feed.....	68
Gambar 23 Insight Konten Format Feed.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form TA – 01 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	59
Lampiran 2 Form TA – 04 Bebas Biaya Pendidikan.....	62
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	63
Lampiran 4 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	64
Lampiran 5 Lembar Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	65
Lampiran 6 Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	66
Lampiran 7 Sertifikat Praktik Industri... ..	67
Lampiran 8 Sertifikat Kompetensi TOEIC	68